

# 柳州职业技术学院

## 2017 届毕业生就业质量报告



**使命：** 让学生成为企业的首选

**愿景：** 成为受人尊重的高职名校

**价值观：** 求真务实、追求卓越



# 目 录

学校概况.....	5
报告说明.....	6
第一部分：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）二级学院及专业结构.....	8
二、就业率.....	9
（一）总体就业率.....	9
（二）二级学院、专业就业率.....	9
三、就业分布.....	12
（一）就业类型.....	12
（二）就业流向.....	12
（三）在世界 500 强和中国 500 强企业就业毕业生统计.....	13
第二部分：毕业生就业工作举措.....	14
一、建立高校毕业生就业工作责任机制.....	14
二、制定执行“就业为导向”的相关政策.....	14
三、创新学校就业帮扶工作机制.....	14
四、建立就业工作监督检查机制.....	14
五、深化校企合作、拓展就业渠道.....	15
六、开展多种形式的校园招聘活动.....	15
七、引入社会资源，创新校园招聘.....	16
八、广泛开展创业教育.....	16
九、开展培训，全面提升就业工作质量.....	16
第三部分：就业相关分析.....	17
一、求职途径.....	17
二、影响求职的主要因素.....	17

三、薪酬水平.....	18
四、专业对口率.....	18
<b>第四部分：就业发展趋势.....</b>	<b>19</b>
一、就业率变化趋势.....	19
二、就业流向变化趋势.....	19
(一) 为地方经济发展输送大量人才.....	19
(二) 国有企业就业比例上升.....	20
<b>第五部分：对学校人才培养的反馈.....</b>	<b>20</b>
一、毕业生对母校的满意度.....	21
(一) 总体满意度.....	21
(二) 分项目满意度.....	21
二、哪些证书对毕业生求职最有帮助.....	22
三、毕业生对目前工作及工作单位满意度.....	22
四、用人单位对毕业生就业能力的反馈.....	23
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	23
(二) 用人单位对我院毕业生素质及能力最满意的方面.....	23
<b>第六部分：毕业生成长案例分享.....</b>	<b>23</b>
一、“大国工匠”，柳职培养，闪耀党的十九大.....	24
二、自主创业精英打造上市公司.....	25
三、优秀歌者演绎民族艺术精品.....	26
四、在“一带一路”上勇往直前的跨境电商拓荒者.....	27

## 学校概况

柳州职业技术学院是柳州市人民政府举办的一所全日制普通高等学校，坐落在祖国西南工业重镇——广西柳州市，是全国100所国家示范性高职院校之一。学校把握国家大力发展职业职业教育历史机遇，抓住广西提高高等教育质量的契机，主动融于柳州经济社会发展和当前柳州市实施的“实业兴市、开放强柳,打造西江经济带核心城市”的发展战略，主动对接柳州先进制造业和现代服务业的发展，积极推进学校外延和内涵建设，在办学规模、队伍建设、办学质量、综合实力和基础设施等方面实现了历史性的飞跃。

学校现设有机电工程学院、汽车工程学院、电子信息工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、环境与食品工程学院、艺术设计学院、公共基础部（思政部）等8个二级学院（部），开设50个专业，现有全日制在校生11000余人。

至2017年，学校已连续十七年被评为广西高校毕业生就业工作先进单位。



## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、教育厅相关文件要求，编制和发布《柳州职业技术学院2017 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于二个方面：

一、教育部《全国高校毕业生就业管理与监测系统》和教育厅《广西高校毕业生就业信息管理与监测系统》

二、学校委托深圳市金品质企业效益开发有限公司调查数据：

1.柳州职业技术学院 2017 届毕业生跟踪调查数据，调查面向 2017 届毕业生，从 2017 年 11 月 10 日至 2017 年 12 月 15 日，历时 35 天，共回收有效问卷 1647 份，回收率 51.04%。

2.柳州职业技术学院 2017 年用人单位调查，此次调查从 2017 年 10 月 13 日至 2017 年 11 月 24 日，历时 42 天，发出问卷 300 份，回收有效问卷 228 份，回收率 76%。

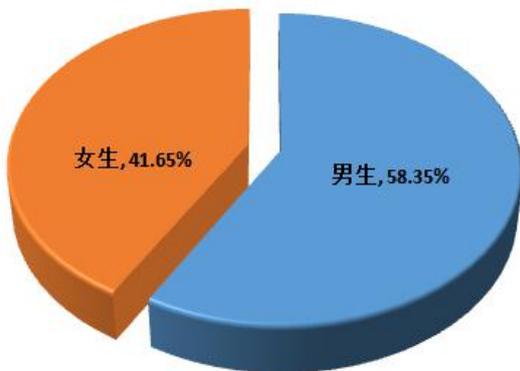


## 第一部分：毕业生就业基本情况

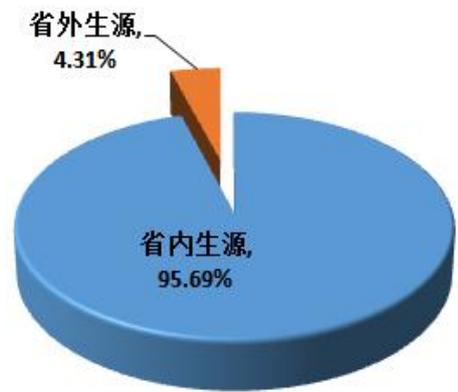
### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

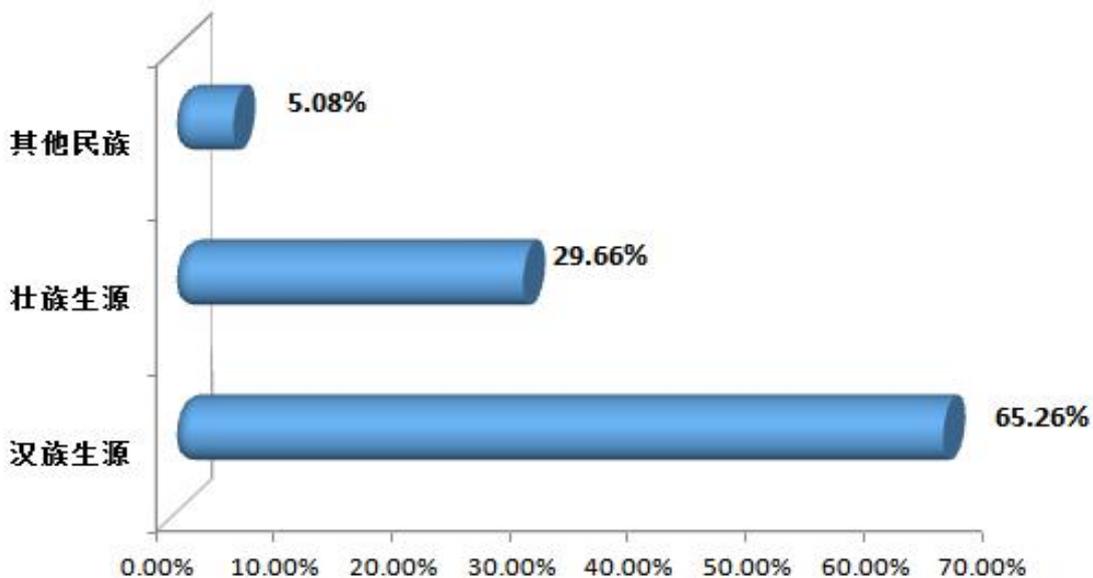
柳州职业技术学院 2017 届毕业生共 3227 名，其中，男生 1883 名，女生 1344 名，男女性别比例为 1.401:1；省内生源 3088 名，省外生源 139 名，以省内生源为主；汉族生源 2106 名，占 65.26%，壮族生源 957 人，占 29.66%，其它民族生源 164 名，占 5.08%。



男女性别比例



区内外生源比例



民族生源比例

## (二) 二级学院及专业结构

序号	二级学院	人数	比例	专业	人数
1	机电工程学院	765	23.71%	电气自动化技术	89
				工程机械运用与维护	56
				数控技术	149
				焊接技术及自动化	18
				机电一体化技术	173
				模具设计与制造	77
				数控设备应用与维护	36
				机械设计与制造	62
				机电设备维修与管理	61
				供用电技术	30
				机械质量管理与检测技术	14
2	汽车工程学院	510	15.80%	汽车技术服务与营销	106
				汽车检测与维修技术	275
				汽车电子技术	43
				汽车运用技术	86
3	电子信息工程学院	472	14.63%	通信技术	65
				计算机信息管理(企业IT技术)	40
				电子信息工程技术(物联网技术方向)	15
				应用电子技术	29
				软件技术	70
				电子信息工程技术	28
				制冷与空调技术	41
				软件技术(手机软件方向)	24
				计算机网络技术	47
				计算机应用技术	81
4	环境与食品工程学院	165	5.11%	环境监测与治理技术	62
				食品检测及管理	73
				工业分析与检验	20
				农产品质量检测	10

5	财经与物流管理学院	538	16.67%	物流管理（国际物流方向）	33
				会计电算化（涉外会计方向）	53
				财务管理	83
				物流管理	148
				会计电算化	206
				速递服务与管理	15
6	贸易与旅游管理学院	459	14.22%	电子商务	78
				旅游管理	35
				商务英语	32
				酒店管理	84
				市场营销	111
				国际经济与贸易	56
				连锁经营管理	63
7	艺术设计学院	318	9.85%	服装设计	61
				广告设计与制作	61
				电脑艺术设计	18
				装潢艺术设计	66
				建筑装饰工程技术	82
				音乐表演	5
				影视动画	25
合计		3227			

## 二、就业率

### （一）总体就业率

截止2017年12月15日，我校2017届毕业生总体就业率为95.78%。

### （二）二级学院、专业就业率

#### 二级学院就业率

学院名称	毕业生人数	就业人数	就业率
贸易与旅游管理学院	459	442	96.30%

汽车工程学院	510	491	96.27%
机电工程学院	765	736	96.21%
财经与物流管理学院	538	515	95.72%
艺术设计学院	318	304	95.60%
电子信息工程学院	472	448	94.92%
环境与食品工程学院	165	155	93.94%
<b>合计</b>	<b>3227</b>	<b>3091</b>	<b>95.78%</b>

### 各专业就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	89	86	96.63%
工程机械运用与维护	56	53	94.64%
数控技术	149	144	96.64%
焊接技术及自动化	18	17	94.44%
机电一体化技术	173	170	98.27%
模具设计与制造	77	74	96.10%
数控设备应用与维护	36	33	91.67%
机械设计与制造	62	60	96.77%
机电设备维修与管理	61	59	96.72%
供用电技术	30	28	93.33%
机械质量管理与检测技术	14	12	85.71%
汽车技术服务与营销	106	102	96.23%
汽车检测与维修技术	275	265	96.36%
汽车电子技术	43	41	95.35%
汽车运用技术	86	83	96.51%
通信技术	65	63	96.92%
计算机信息管理(企业IT技术)	40	38	95.00%
电子信息工程技术(物联网技术方向)	15	14	93.33%
应用电子技术	29	28	96.55%

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
软件技术	70	68	97.14%
电子信息工程技术	28	27	96.43%
制冷与空调技术	41	38	92.68%
软件技术（手机软件方向）	24	23	95.83%
计算机网络技术	47	39	82.98%
计算机应用技术	81	79	97.53%
楼宇智能化工程技术	32	31	96.88%
环境监测与治理技术	62	56	90.32%
食品检测及管理	73	71	97.26%
工业分析与检验	20	19	95.00%
农产品质量检测	10	9	90.00%
物流管理（国际物流方向）	33	32	96.97%
会计电算化（涉外会计方向）	53	49	92.45%
财务管理	83	76	91.57%
物流管理	148	143	96.62%
会计电算化	206	201	97.57%
速递服务与管理	15	14	93.33%
电子商务	78	76	97.44%
旅游管理	35	34	97.14%
商务英语	32	30	93.75%
酒店管理	84	81	96.43%
市场营销	111	107	96.40%
国际经济与贸易	56	54	96.43%
连锁经营管理	63	60	95.24%
服装设计	61	59	96.72%
广告设计与制作	61	59	96.72%
电脑艺术设计	18	17	94.44%
装潢艺术设计	66	64	96.97%
建筑装饰工程技术	82	76	92.68%
音乐表演	5	5	100.00%
影视动画	25	24	96.00%
<b>合计</b>	<b>3227</b>	<b>3091</b>	<b>95.78%</b>

### 三、就业分布

#### (一) 就业类型

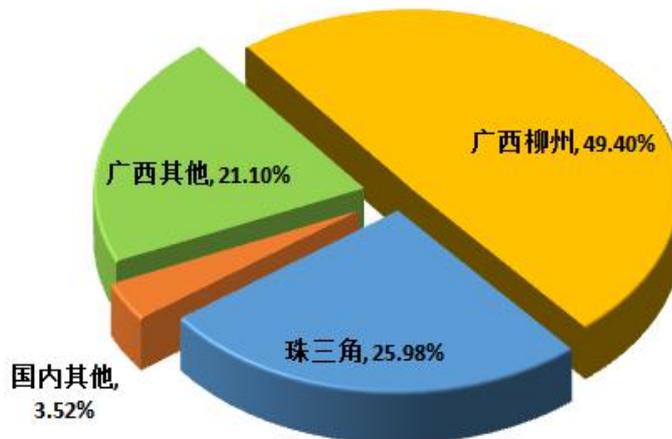
2017 届毕业生就业人数为 3091 人，其中有 2738 人在单位就业，占 88.58%；升学 341 人，占 11.03%；参军 4 人，自主创业 8 人。



就业类型分布

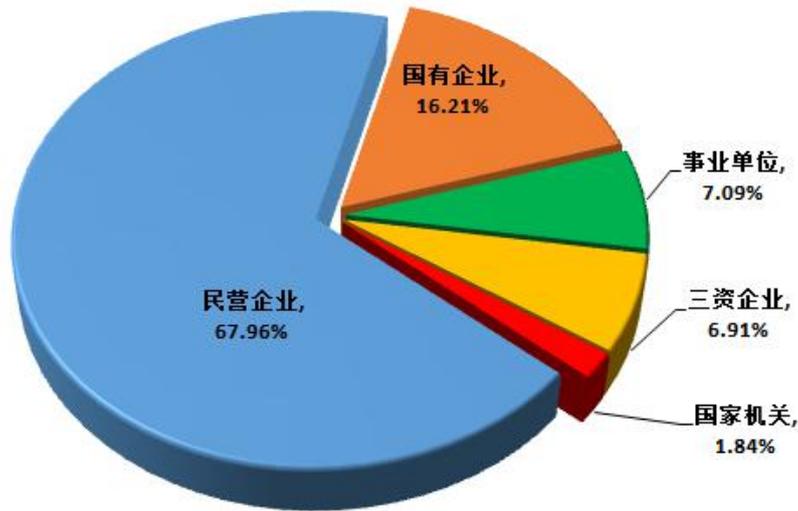
#### (二) 就业流向

2017 届毕业生就业主要集中在广西、珠江三角洲两个区域，占比为 96.48%。其中在广西就业的毕业生达到 70.5%，在柳州就业的为 49.4%。



就业区域流向统计图

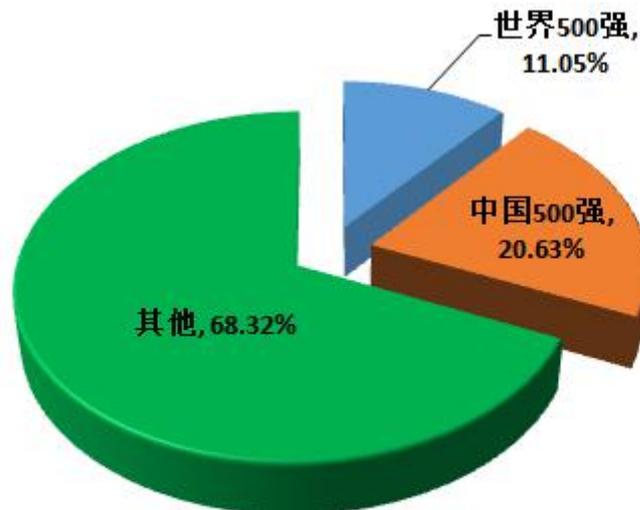
2017 届毕业生就业以民营企业占比最高，其次为国有企业、事业单位和三资企业。



就业单位类型统计

### (三) 在世界 500 强和中国 500 强企业就业毕业生统计

2017 届毕业生有 11.05% 在世界 500 强企业就业，有 20.63% 在中国 500 强企业就业。



在世界 500 强和中国 500 强企业就业毕业生统计

## 第二部分：毕业生就业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，不断深化教育改革，健全课程体系，主动对接行业产业需求，从人才培养各环节着力，推进招生、培养、就业一体化，开展多样性和个性化就业指导服务，不断提升毕业生就业能力，举全校之力促进毕业生充分就业。

### 一、建立高校毕业生就业工作责任机制

根据学校《关于进一步加强毕业生就业工作的决定》要求，成立校、院两级就业管理机构，学校党政一把手为全校就业工作第一责任人。二级学院亦相应成立毕业生就业工作领导小组，落实“一把手工程”，并将之列为每年度的重点工作。

### 二、制定执行“就业为导向”的相关政策

学校《“十二五”事业发展规划》中明确提出“以就业为导向，走产学研结合发展道路，培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高端技能型人才”的办学类型定位。围绕这一定位，学校分别制订了《“十二五”招生与就业工作方案》和《柳州职业技术学院毕业生就业工作考评及奖惩暂行办法》。

### 三、创新学校就业帮扶工作机制

学校制定《关于开展应届未就业毕业生就业促进计划工作的通知》柳职院字[2013]35号，从2013年起，对应届未就业毕业生（向区教育厅上报初次就业率后，仍未就业的毕业生），特别是有就业意愿、家庭零就业、困难家庭、就业困难的毕业生实施就业促进计划。

2016年，学校制订了《关于做好农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业精准帮扶工作的通知》柳职院字〔2016〕5号文，布置开展就业精准帮扶专项工作。通过帮扶，2017届600名帮扶对象，共有558名在毕业时（2017年7月1日）实现就业，毕业后学校继续提供就业推荐服务，截止2017年12月15日，帮扶对象就业率为96.3%。

### 四、建立就业工作监督检查机制

学校构建了由教务处、学生处、就业处及各二级学院共同组成的校内监控与校外监控（“双控”）相结合的教学过程质量监控、学生综合素质考核与监

控、人才培养质量社会评价监控三体系，并制定了《柳州职业技术学院促进毕业生就业相关措施》《柳州职业技术学院人才培养质量社会监控暂行办法》等工作条例。

## 五、深化校企合作、拓展就业渠道

为进一步深化学校“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式改革，促经学校校企合作工作规范化、制度化。通过共建实训基地、生产合作、技术合作、订单培养、顶岗实习等校企合作，2017 届已就业毕业生近 30%在校外实习实训基地就业。

## 六、开展多种形式的校园招聘活动

经过不断健全完善，基本形成了“学校+学院”、“大型招聘会+专场招聘会”、“校园招聘+社会招聘”、“定期+不定期”的多层次相结合的格局。2016-2017 学年度，召开大型双选会三场，中小型专场招聘会 254 场，提供岗位近 18000 个。



2017 届毕业生双选会会场

## 七、引入社会资源，创新校园招聘

引入广西人才网，在信息收集、招聘会管理等方面开展合作。10月13日，与广西人才网合作召开了我校的第一次校企合作就业洽谈会，30多家企业走进学校与各二级学院充分交流，畅谈合作；11月24日，与广西人才网合作举行的毕业生双选会取得历史性突破，报名企业近600家，到校参会企业420家，提供岗位16000个，给毕业生提供了丰富的就业选择。

## 八、广泛开展创业教育

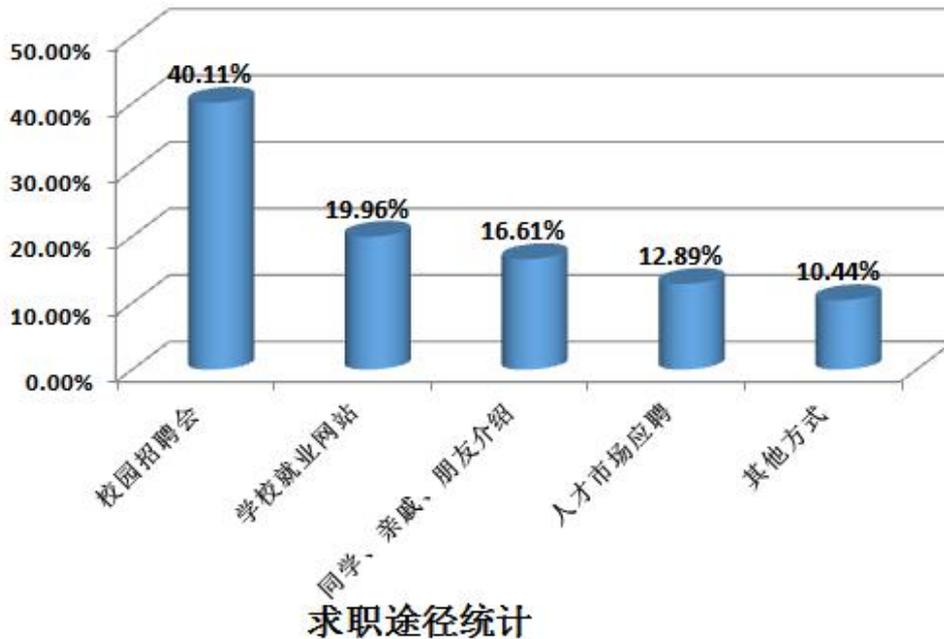
我校是最早开设就业指导课程教学的高校之一，《就业与创业》课程也是国家精品课程。2013年完成了国家精品课程的升级改造建设，成功升级转型为中国大学资源共享课，并在教育部爱课程网站正式上线。引入SYB和KAB创业培训，通过培训，2017年有8人创业。

## 九、开展培训，全面提升就业工作质量

为全面提升就业工作质量和毕业生就业质量，学校高度重视就业工作人员的培训，提升就业工作人员的工作能力。2017年，共组织15名二级学院就业工作人员分别到南宁参加了“第十二届高校职业指导人员职业资格培训班”和到湖北恩施参加了“全国高校就业指导人员（中级）班”；邀请自治区就业指导中心副研究员吴桂彬到校为毕业班辅导员和部分毕业生开展了题为“广西高校毕业生就业形势及就业创业政策”的讲座；邀请广西人才网国家级就业创业讲师李国锐到校开展“认识自我，调整心态，迎接就业挑战”的就业指导讲座，引导毕业生们树立正确的就业观、择业观。

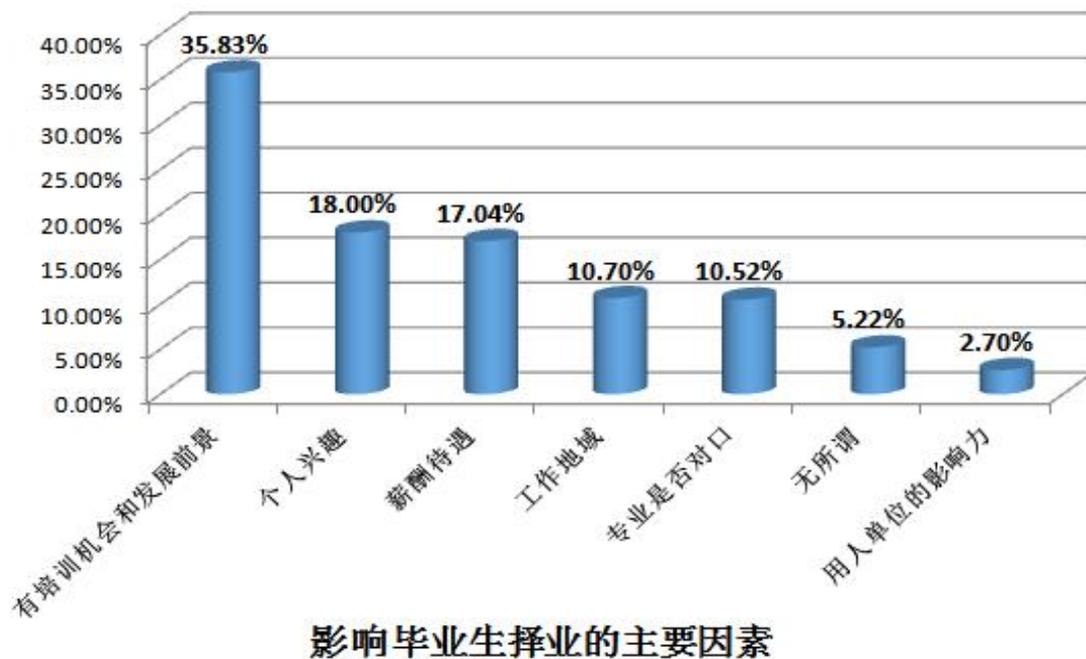
## 第三部分：就业相关分析

### 一、求职途径



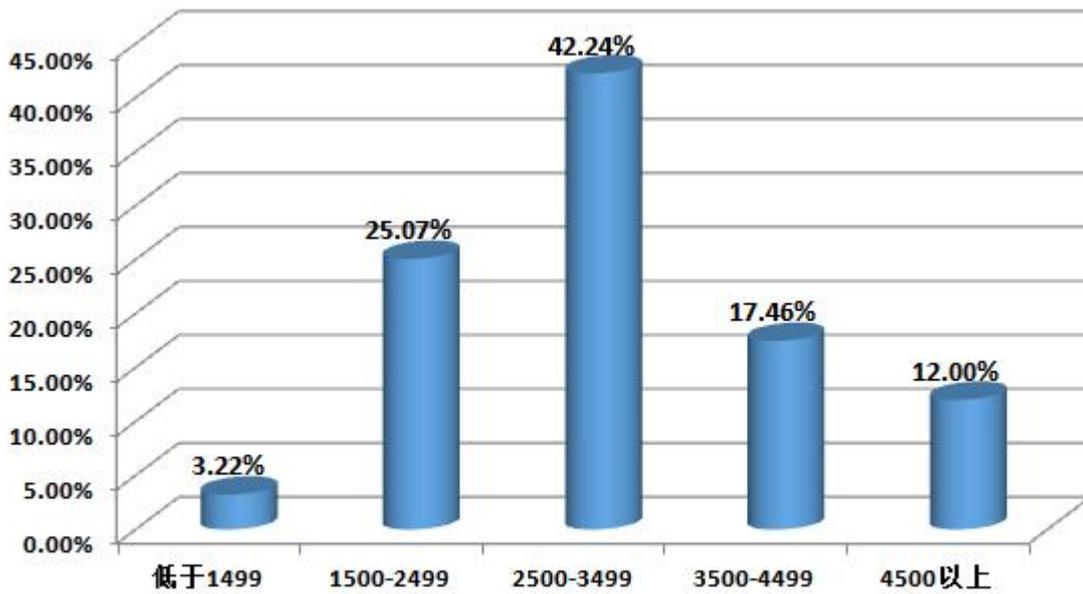
2017 届毕业生主要通过校园招聘会和从学校就业网站获取信息实现就业，占已就业毕业生数的 60.07%。

### 二、影响求职的主要因素



在就业过程中，影响毕业生进行就业选择的主要因素是有培训机会和发展前景，占 35.83%。

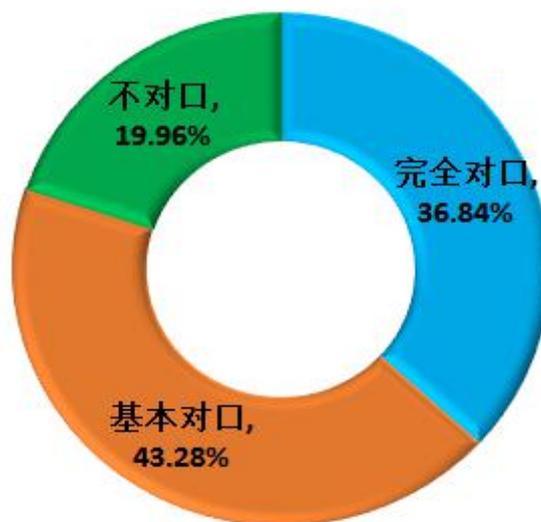
### 三、薪酬水平



毕业半年内月度薪酬统计

2017 届毕业生毕业半年内的平均月收入为 2900 元，其中月薪在 2500-3499 元的毕业生占比最高，达到 42.24%。月薪超过 3500 元的毕业生达到 29.46%。

### 四、专业对口率



专业对口率

2017 届毕业生专业对口率为 80.12%。

## 第四部分：就业发展趋势

### 一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生就业工作，目前，已连续 17 年获广西高校毕业生就业工作先进单位称号，2015-2017 年毕业生就业总体情况良好，就业率稳定。

统计年份	2015 年	2016 年	2017 年
毕业生数	3550 人	3241 人	3227 人
就业数	3401 人	3100 人	3091 人
就业率	95.80%	95.65%	95.78%
专业对口率	77.40%	80.02%	80.12%

### 二、就业流向变化趋势

#### (一) 为地方经济发展输送大量人才

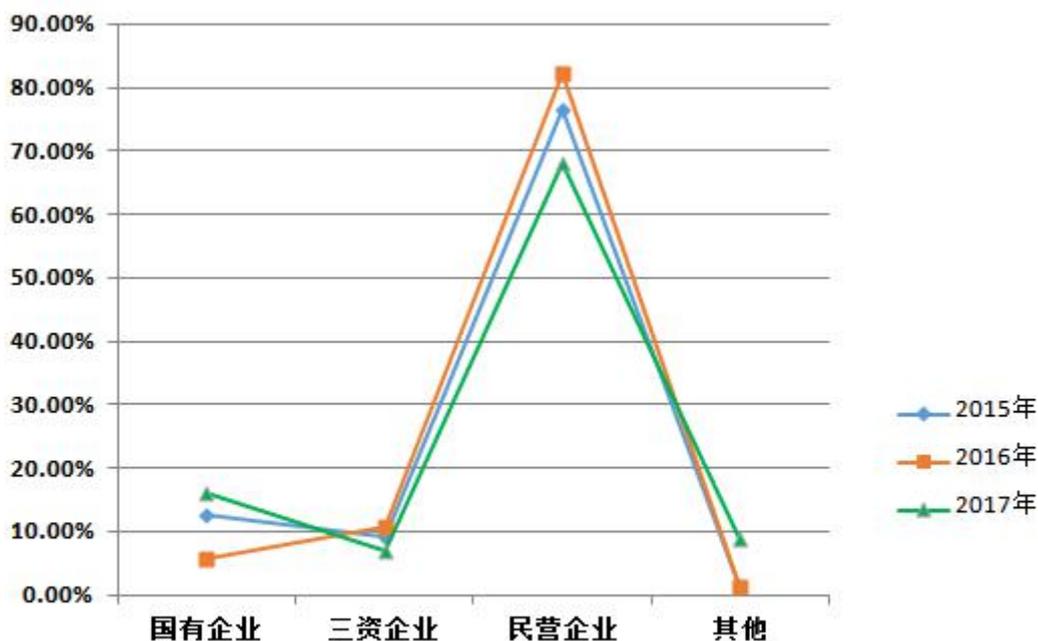
2017 届毕业生在广西区内就业人数占已就业毕业生数的 70.5%，在柳州市就业的毕业生占已就业毕业生数的 49.4%，符合学校“立足柳州，服务地方，辐射大西南，面向全国，办好高等职业教育”的办学定位。

统计年度	广西		广西以外
	柳州	柳州以外	
2015 年	51.2%	23.57%	25.23%
2016 年	52.54%	20.18%	27.29%
2017 年	49.4%	21.1%	29.5%

## （二）国有企业就业比例上升

2017 届毕业生到民营企业就业的比例依然最高，但较 2015 年和 2016 年有所下降。今年我校毕业生到国有企业就业的比例与 2016 年相比上升了近 11 个百分点，达到 16.21%。

单位类型	2015 年	2016 年	2017 年
国有企业	12.77%	5.79%	16.21%
三资企业	9.24%	10.85%	6.91%
民营企业	76.58%	82.1%	67.96%
其他	1.41%	1.26%	8.92%



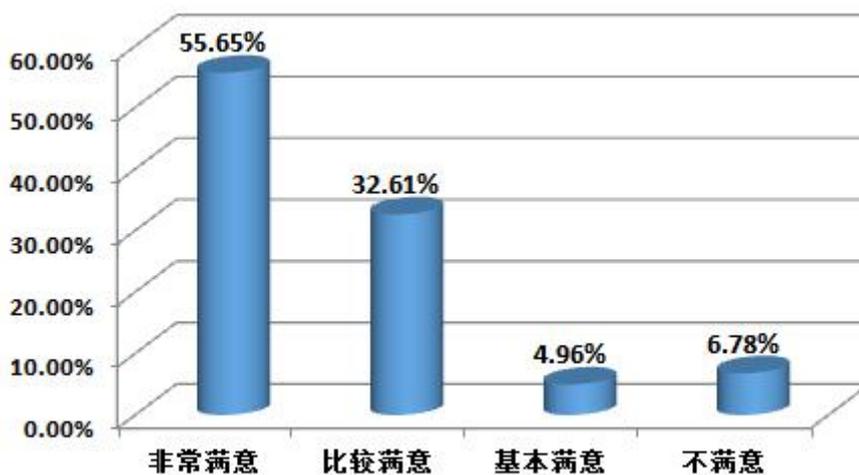
单位类型占比在三年内的变化

## 第五部分：对学校人才培养的反馈

### 一、毕业生对母校的满意度

#### (一) 总体满意度

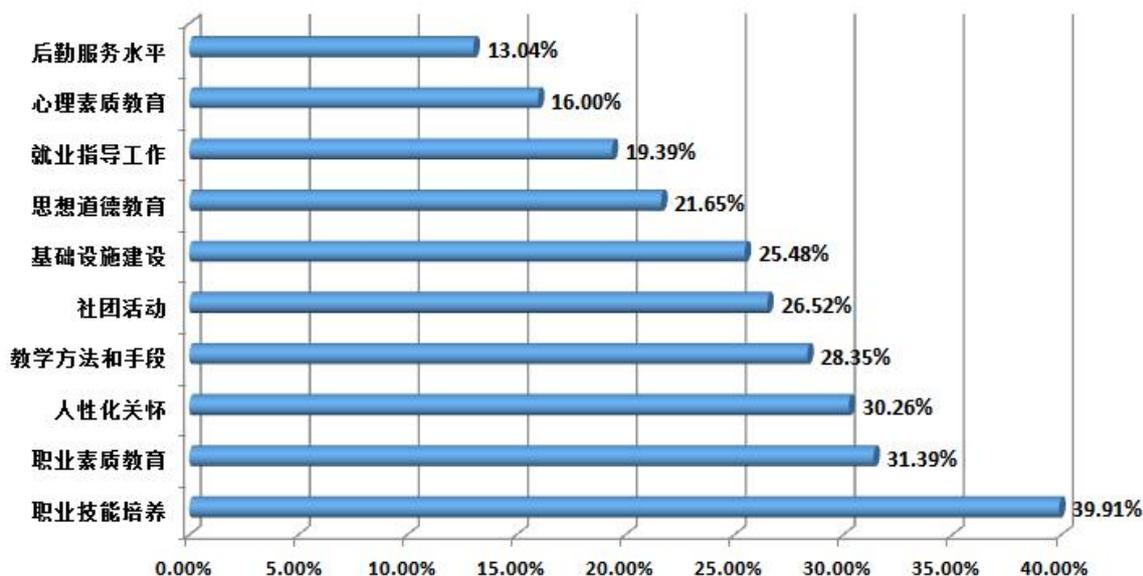
通过调查，2017 届毕业生对母校的总体满意度达到 93.25%。



毕业生对母校的总体满意度

#### (二) 分项目满意度

毕业生对母校在职业技能培养、职业素养教育、人性化关怀三个方面的满意度最高。

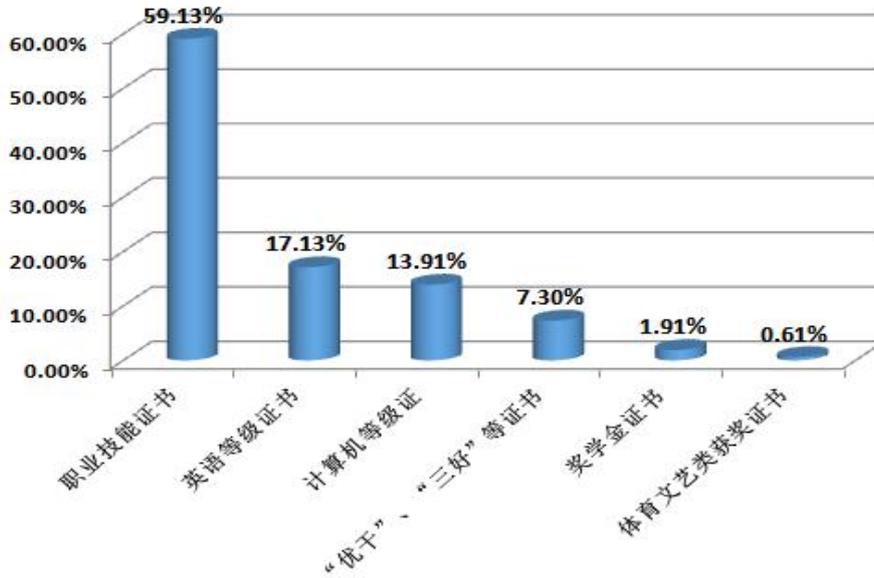


毕业生对母校分项目满意度

注：该项调查为多选题，因此选项的百分比之和不是100%

## 二、哪些证书对毕业生求职最有帮助

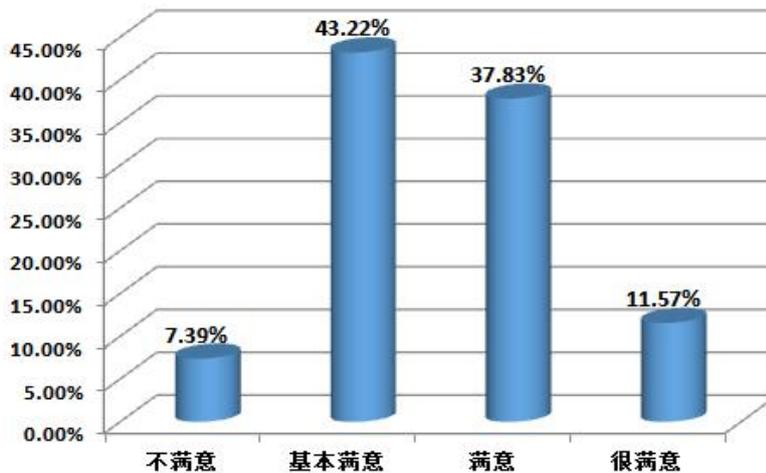
59.13%的已就业毕业生认为职业技能证书对求职最有帮助，17.13%的已就业毕业生认为英语等级证书对求职最有帮助、13.91%的已就业毕业生认为计算机等级证书求职最有帮助。



各类证书对毕业生求职影响统计

## 三、毕业生对目前工作及工作单位满意度

毕业生对工作及工作单位的满意度是毕业生就业质量的一个重要参数，2017 届已就业毕业生对自己目前从事的工作和工作单位的总体满意度达到 92.61%。

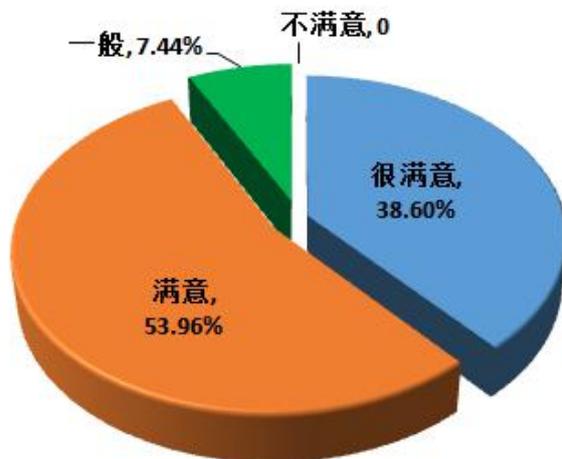


毕业生对目前工作及工作单位满意度

## 四、用人单位对毕业生就业能力的反馈

### （一）用人单位对毕业生的总体评价

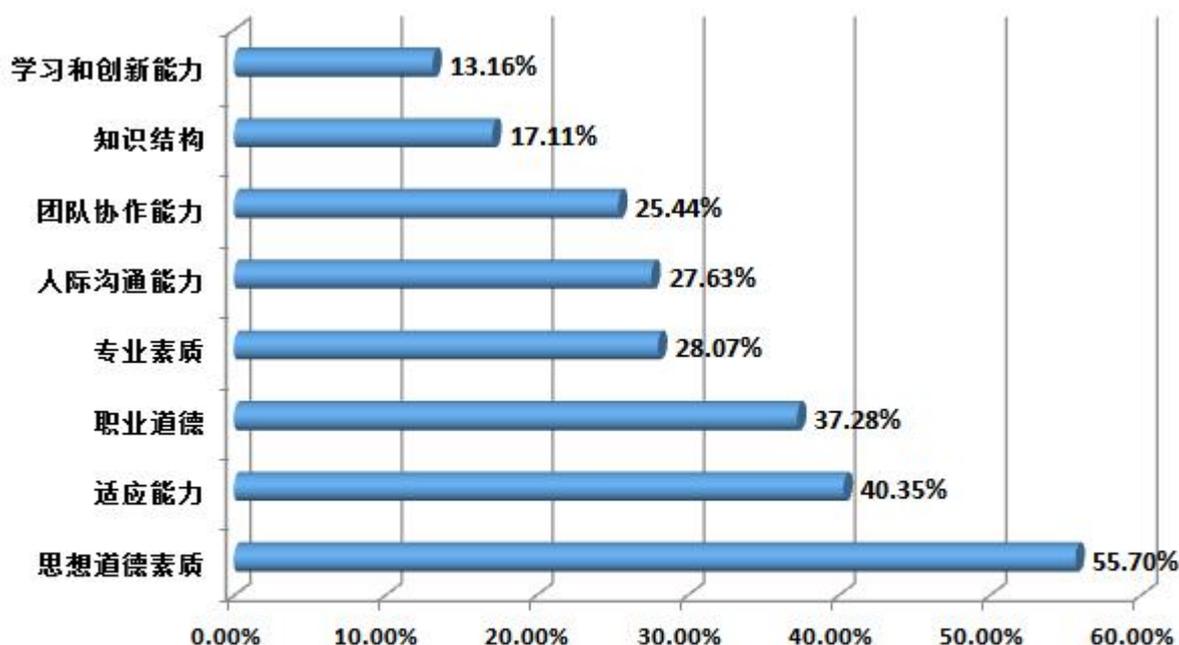
用人单位对我院 2017 届毕业生的满意度达到 92.56%。



用人单位满意度

### （二）用人单位对我院毕业生素质及能力最满意的方面

用人单位对我院毕业生的思想道德素质（遵纪守法、服从管理）满意度最高，其次是适应能力（适应工作环境和工作内容）和职业道德（爱岗敬业、乐于奉献）



用人单位对我院毕业生素质及能力最满意的方面

注：该项调查为多选题，因此选项的百分比之和不是100%

## 第六部分：毕业生成长案例分享

### 一、“大国工匠”，柳职培养，闪耀党的十九大

1993年，丘柳滨进入柳州职业技术学院的前身柳州机械工业学校铣工专业学习，迅速成长。1996年毕业分配到柳州市汽配二厂，后以优异成绩考入广西汽车集团柳州五菱柳机动力有限公司，现任职该公司修动车间铣工组组长。

丘柳滨2003年成功完成一项技术革新，生产效率从原来每天生产100件提高到150件，年创效150多万元。2010年，成立了“丘柳滨大师工作室”，创造的多项成果为公司节能降耗约1963万元，众多创新成果在企业科研生产推广中实现了转化变现功能。凭借20多年的钻研成果，他获得了全国“五一劳动奖章”、“全国技术能手”、全国“青年岗位能手”、全国“知识型职工优秀个人”、广西“十大金牌工人”等荣誉。在2016年的广西党代会选举中，成为中共广西第十一届委员会候补委员，2017年6月又当选为十九大代表，2017年10月赴北京参加十九大盛会。



丘柳滨受邀到“十九大广西云北京直播间”进行访谈

## 二、自主创业精英打造上市公司

郑书怀是我校汽车工程系 2012 届汽车技术服务与营销专业优秀毕业生，2011 年到北京航空航天大学继续教育学院实习，在国际游学部负责香港项目，与香港特别行政区有业务往来的大学、企业、政府机关开展交换生学习内容，2013 年，进入公益组织“冠军基金”，同时就读北航经济学专业，获得本科学历。

2015 年，自主创业的郑书怀进入教育培训行业，与合伙人共同运营社会培训的相关业务，多次以高通过率、优质体验感的培训效果获得客户好评。2016 年 8 月 8 日，郑书怀成立“北京抒怀志文化发展有限公司”，专营体验式培训、会议服务、就业创业培训、研学培训等业务。2017 年 6 月 9 日，公司在北京四板市场挂牌上市，顾客的信任度猛增，业务更上一层楼。



北京抒怀志文化发展有限公司挂牌北京四板市场

### 三、优秀歌者演绎民族艺术精品

陈莹 2009 年毕业于柳州职业技术学院音乐系，现任柳州市艺术剧院艺术创作中心副主任，曾任第八、第九届柳州市城中区政协委员、第十二届柳州市政协委员。林欢 2011 年毕业于柳州职业技术学院音乐系，2011 年进入柳州市艺术剧院工作担任独唱演员。二人分别荣获多项青年歌手大赛、音乐舞蹈大赛荣誉。

柳州大型民族音乐剧《白莲》首演于 1998 年 12 月，即被文艺界誉为“本世纪末中国舞台艺术最高水准的剧目之一”，被文化部称为中国第一部大型民族音乐剧。2017 年适逢《白莲》20 周年纪念，张继刚先生复排该剧，陈莹与林欢凭借深厚的表演功底分别担任其中的男女主角白莲和柳根，以精湛的表演技艺为观众呈现了这部艺术精品。



陈莹与林欢在《白莲》中的精彩剧照

#### 四、在“一带一路”上勇往直前的跨境电商拓荒者

柳州职业技术学院 2012 届国际经济与贸易专业学生王寓文，现就职于广州赛拾国际货运代理有限公司，任迪拜分公司销售经理。

2011 年 10 月，王寓文经过选拔进入到为非洲和中东地区客户提供国际货运服务的广州赛拾国际货运代理有限公司，由于良好的业绩，在 2011 年 11 月实习还未结束时就被调到了深圳分公司，仅一年后获派往阿联酋迪拜分公司，任职手机市场组销售主管，第一年带领手机市场组销售业绩创新高，第二年获得海外最佳销售奖。2017 年初，27 岁的王寓文升职为迪拜分公司销售经理。在迪拜分公司销售经理岗位上，王寓文积极寻找突破口，在中东带头组建广州赛拾的中东跨境电商物流团队，开拓中东地区的跨境电商物流项目，乘着国家“一带一路”的东风迅速发展。



带领团队获得优秀业绩的王寓文（右三）与队友合影