

柳州职业技术学院 2021 级人才培养方案

（ 艺术学院 ）



2021 年

艺术学院 2021 级人才培养方案

目 录

设计与传媒专业群

1. 2021 级服装设计与工艺专业人才培养方案.....	8
2. 2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案.....	42
3. 2021 级广告艺术设计专业人才培养方案.....	69
4. 2021 级建筑装饰工程技术专业人才培养方案	105
5. 2021 级室内艺术设计专业人才培养方案.....	134
6. 2021 级影视动画专业人才培养方案	165
1. 音乐专业.....	196

设计与传媒专业群基本信息

（一）专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群包含的专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
设计与传媒	室内艺术设计	550114	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑大类 44	建筑设计类 4401
	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	影视动画	560206	新闻传播大类 56	广播影视类 5602

（二）专业群与产业链分析

1. 专业群与产业链的对应性

国务院出台的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，指出要引导文化创意和设计服务与制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等面向民生需求、拉动效应明显的重点领域融合发展，带动我区创新型经济、新型高端服务业的发展。创意是人类的灵魂，创新是发展的动力，广西壮族自治区人民政府《关于贯彻落实〈中国制造 2025〉的实施意见》指出，要在先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等重点领域开展创新设计示范，并提出要建设若干具有影响力的创新设计集群，以南宁国家广告产业园、桂林创意产业园、北海工业设计产业基地建设为平台，以及柳州市政府与柳州文旅集团打造的柳空文化创意产业园区，不断建设完善创新设计生态系统，发展各类创

新创意设计教育。

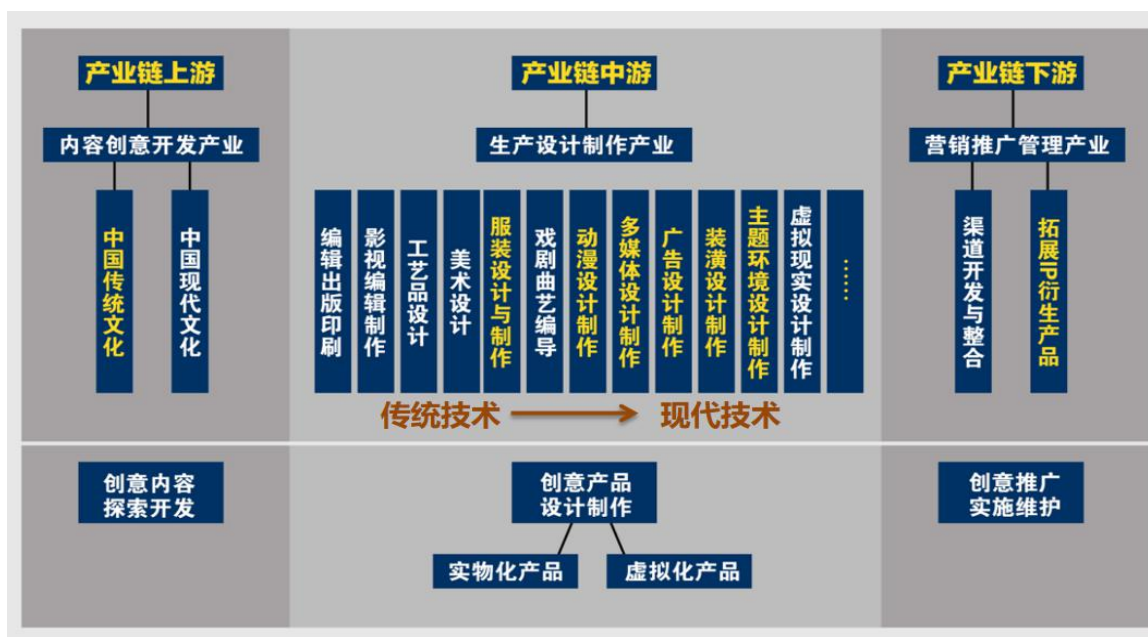


图 1-1 专业群与产业链分析图

2. 专业群人才培养定位

设计与传媒专业群人才培养践行柳州职业技术学院“国际引领、内涵升级、六化并举，建成特色鲜明高职一流名校”的发展战略，以立德树人为根本任务，结合学院“国际视野，本土实践”的办学理念，将专业群建设主动融入文化传媒创意产业链，围绕地方经济发展需求，培养有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才，熟练掌握创意设计技术与表现技能，具有较高文化艺术素质，精设计、懂工艺、会管理、厚人文，胜任文化创意设计核心岗位群工作，具备职业能力、掌握创新方法、传承工匠精神的高素质“创意、创新、创业”三创融合的跨界复合型人才，服务于柳州本地、广西区域、以及面向东盟的世界文化传媒创意人才。

3. 群内专业的逻辑性

设计与传媒专业群由室内艺术设计、建筑装饰工程技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、广告艺术设计、影视动画等6个专业组成，与广西文化创意产业创新链“创意-规划-设计-研发-制作-应用-传播”紧密对接。

专业群按照“产业背景相同、技术领域相近、专业基础相通、教学资源共享”的原则组建专业群。各专业相互促进、共生发展，以文化创意和设计服务提升区域制造业、数字与信息产业、民族旅游业、纺织服装产业和乡村特色旅游业等产业高端发展。

群内专业有共享合作企业及用人单位包括柳州市文旅集团、柳州市广告协会、柳州服装纺织协会、柳州装饰协会、广西洛客科技有限公司、中宅装饰工程有限公司、品匠装饰工程有限公司、文化馆、群众艺术馆等；共享的平台课程包括设计素描、设计色彩、设计构成等专业课程；共享“民族文化遗产与创新职业教育基地”等校内实训基地，群内资源优势互补，共享度较高。

毕业生可从事所属行业的文化创意、设计表现、工艺制作、品牌策划、产品开发、空间设计、服装设计、包装设计、环境设计、影视动画设计以及艺术工程的预算、管理等岗位。

培养定位		工作内容
服装设计与工艺	为地方纺织服装产业赋能，使学生成为企业中坚力量。	聚焦服装产业链的设计生产环节，设计、打板、裁剪、缝制、整烫等岗位及服装的生产管理、销售等，服务于纺织服装的生产、营销等企业。
服装与服饰设计		
建筑装饰工程技术	积极推进本科建设，面向建筑环艺产业，培养“设计+施工+管理”应用型匠心人才。	胜任建筑室内、室外装饰工程方案设计助理、计算效果图制作员、施工技术与管理等工作岗位。
室内艺术设计		
广告艺术设计	成为地方文化传媒行业毕业生首选单位。	从事广告设计、平面设计、包装设计、影视动画设计，具有较强实践能力及表现力，服务于先进广告行业、影视传播、动画产业。
影视动漫		

图 1-2 设计与传媒专业群培养定位

（三）专业群课程体系结构

设计与传媒专业群，一方面基于文化创意产业本身，瞄准创意设计业、

动漫游戏业和工艺美术业等产业高端，培养创意产业高端复合型人才；另一方面，围绕纺织服装制造业、人居环境相关产业、数字内容产业、旅游业、农业、体育产业等对创意设计提升产业融合的外在需求，培养跨界复合型创意人才。充分发挥群集聚效应，深化产教融合，全面推行 1+X 证书制度，建设专业群高水平共享教学资源库及产教融合共享型实训基地，推行“三教”融合改革，推动课堂革命，为广西重点产业领域与文化创意设计融合发展提供优质人才支撑，打造成为广西领先、全国一流、国际水准的标杆专业群。

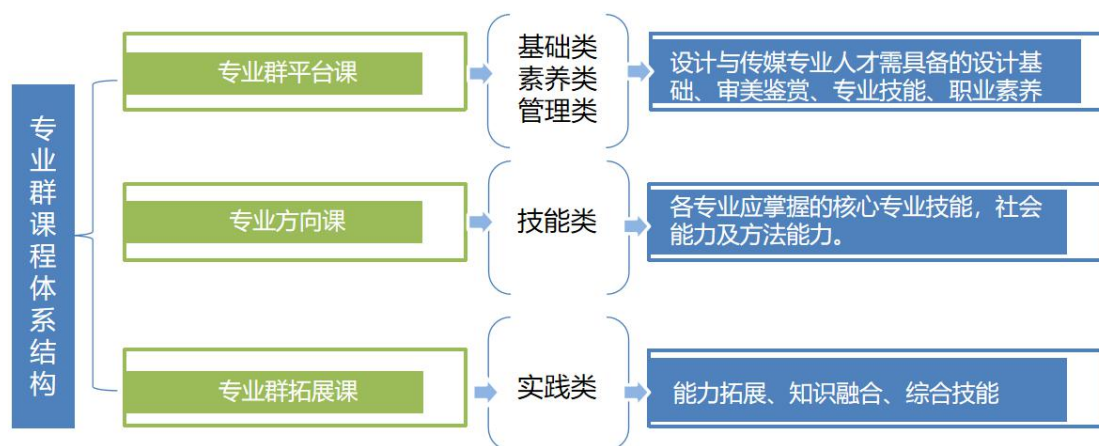


图 1-3 设计与传媒专业群课程体系

专业群共性平台课	管理类	管理学基础、精益生产管理
	技术类	设计素描、设计色彩、设计构成、毕业设计
	职业素养类	专业入门教育、艺术修养、艺术考察实训、劳动教育、通用核心能力测试
专业方向课	室内艺术设计专业	室内空间设计基础、室内装饰制图、*居住空间设计、*公共空间设计、建筑装饰材料创意制作、室内电工基础、*装饰工程施工工艺及管理、室内设计综合实训、室内软装陈设设计与制作、装饰材料应用、*手绘效果图表现、*AutoCAD 计算机辅助设计、*3DMAX 软件应用、SketchUp 室内设计、Photoshop 室内效果图后期表现民族建筑装饰设计与应用、室内设计营销与策划、装饰工程预算、展示空间设计

	建筑装饰工程技术专业	建筑基础、建筑识图与制图、*建筑装饰施工技术及验收、建筑装饰水电与安装、建筑装饰材料应用、建筑工程管理法规、建筑装饰模型制作、建筑装饰工程测量与人体工程学、*建筑工程施工组织与管理、*建筑装饰材料创意制作、建筑装饰工程概预算、景观设计、*建筑装饰 CAD 制图、PHOTOSHOP 建筑装饰效果图修饰、*建筑装饰效果图制作（3DSMAX）、*装饰空间设计
	服装与服饰设计/服装设计与工艺专业	服装配色、服装效果图绘制、服装设计基础、服饰图案运用与设计、立体裁剪、童装设计、服装结构设计、成衣制作、服装 CAD、品牌与民族服饰设计、服饰配件设计、服装营销与策划、服装材料
	广告艺术设计专业	Pop 广告与展示设计、Illustrator 图形处理、CorelDraw 图形设计、AutoCAD 绘图、标志设计、插画设计、书籍装帧、商业产品图像及人像处理与设计、C4D 产品造型设计、版式设计、UI 界面设计、网页设计、产品包装设计与制作、VI 设计、陶艺设计与制作、UI 特效处理、广告摄影、广告创意与策划、图形创意
	影视动画专业	Photoshop 图像艺术设计、摄像技术应用、动画概论、构成基础、动画脚本写作、影视项目综合实训、镜头语言、视频编辑软件应用、二维动画制作技术、AE 制作基础、三维动画建模、三维材质灯光制作技术、三维动画制作技术、建筑动画场景设计、建筑漫游动画项目制作、视频编辑项目实训、动画制作项目实训、模型制作、数字绘画
X 证书课/ 专业拓展课	1+X 界面设计（中级）、1+x 数字影像处理（中级）、综合项目设计、设计综合实训、蜡染手工技艺、扎染手工技艺、刺绣手工技艺	

表 1-2 设计与传媒专业群课程体系表

（四）专业群实践教学体系结构

实践教学体系是对实践教学过程所涉及的各种要素及其相互关系的系统设计，根据专业群的组群逻辑和专业特点，用简图表达专业群实践教学体系。主要包含两个方面的内容：（1）实践教学体系描述；（2）实践教学体系结构图。

实践教学体系应不同于课程体系和实训室体系，体现实训内容的分类，以及各实训内容之间的关系。围绕专业群的产业定位和技术领域，按照群

共享、方向分立、创研灵活的思路，重构专业群“群共性技术+方向技术+创研技术”实践体系，从实践目标、实践内容、运行与保障等方面，系统设计实验实训、创新研发、生产实习、社会实践等实践教学环节。

以文化创意产业为主体，围绕“创意产业高端复合型人才”培养目标，紧跟“数字、智能”技术发展，建设突显创意设计特色的、集“产、学、研、训、创”为一体的设计与传媒专业群实践教学体系。按照群基础共享、方向分立、创研灵活的思路，针对学生职业素养和创意设计与传媒的基础技能，通过区级示范性民族文化遗产创新职业教育基地实现群专业的共性、民族性技艺的实训；针对专业群里的室内艺术设计专业、建筑装饰工程技术专业、服装与服饰设计专业、服装设计与工艺专业、广告艺术设计专业、影视动画专业的专业深层综合技能，通过分方向重构建筑环艺方向、服装设计方向、视觉艺术设计方向的实训室及实训基地实现专业群方向技能技艺的实训；培养“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。



图 1-4 专业群实践教学体系结构图

2021 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称和专业代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）

(三) 修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

(四) 职业面向

表 2-1 服装设计与工艺专业主要职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
轻工纺织 大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装、 鞋、帽制造 业 (18)	纺织服装制造 (1810)	服装设计、服装制版、服装制 作、服装营销、纺织服装工程 技术、工艺美术与创意设计、 纺织品和服装剪裁缝纫

(五) 制订人员

姓名	职称	职务	所属单位	承担制订工作
陆进	高级工艺美术 师	专任教师	柳州职业技术学院	审核、修订
马云	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	主要执笔、核心课程 描述、执笔、制订

马践	一级美术师	专任教师	柳州职业技术学院	制订
肖柳庆	高级工艺美术师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
郭琦	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	执笔、制订
谭宇斌	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述、执笔、制订
黎红燕	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
李刚	助教	聘用教师	柳州职业技术学院	实践教学条件的设计
黄博	助教	专任教师	柳州职业技术学院	参与制订
颜红	服装设计师	董事长	红裳服饰有限责任公司	参与制订
汤胜西	服装设计师	品牌总监	蓝雅服饰有限公司	参与制订
王汉周	服装设计师	总经理	柳州市航鑫服装有限责任公司	参与制订

表 2-2 服装设计与工艺专业人才培养方案制订人员

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业对接纺织服装等产业，定位服装设计、制版、制作、营销等技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有民族传承技艺、较高审美素养、国际视野及良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的素质，掌握服装现代智能设计及精益化生产的知识和技术，胜任服装设计、制版、制作，服装生产、管理和营销以及陈列设计等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”可持续发展能力的国际化复合型服装专业技术技能人才。

本专业岗位目标如下：

初次就业岗位：设计助理、制版助理、缝纫工、裁剪工、质检工、服装仓库管理

员、服装跟单员、服装采购员。

发展岗位：设计师、制版师、样衣师、车间主任。

拓展岗位：设计总监、板房主管、生产技术部经理。

（二）毕业要求

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂教育活动分要求：120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）培养规格

表 2-3 专业培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力	1.1：掌握设计表现的基本技巧，了解民族文化，能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计； 1.2：掌握服装工艺、立体与平面制板原理，能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制； 1.3：掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件，能进行专业辅助设计； 1.4：了解服装成本核算和服装企业运行框架，能进行服装的品质控制与检验。
方法能力	2.1：具有学习新知识、新技术的能力，能把所学的服装设计知识和专业技能向相关领域迁移；能够根据工作任务的不同需要去搜寻、获取信息，整理信息并运用信息 2.2：能在工作过程中发现问题、分析问题，解决问题 2.3：能根据工作要求制订工作计划和方案，并组织实施 2.4：能对已完成工作进行反思，并提出改进与优化建议 2.5：能使用工具书阅读与专业相关的外文资料 2.6：能根据工作岗位和个人发展需要，自主确定和调整学习目标和计划，善于管理时间 2.7：能根据自身的特点和需求，合理规划自己的职业生涯 2.8 能运用多种途径收集服装信息，制订生产计划和研发方案并组织实施； 2.9 能灵活应用所学专业知识解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题；
社会能力	3.1：具有正确的政治、思想和道德是非辨别能力，以及社会责任感和职业道德；能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求

	3.2: 能正确自我定位, 正确地评价自己及他人 3.3: 能进行自我调节, 较快地适应相关岗位的工作环境 3.4: 具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和跨文化交流的能力 3.5: 具有良好的团队意识, 与团队成员沟通协调, 能有效合作完成工作任务 3.6: 具有吃苦耐劳、认真负责、严谨细致、认真负责的工作态度 3.7: 具有良好的安全意识和质量意识, 能按照质量要求按时完成所承担的工作任务 3.8 具备适应职业生涯发展变化的能力
--	--

三、专业人才培养模式

“四共享”校企合作机制即人才共享、设备共享、技术共享、成果共享, 推进工学结合的“五融合”即教学场所与生产车间、学习过程与工作过程、教师与师傅、学生与徒弟、学生作业与实际产品的融合, 如下图 4-1 所示:

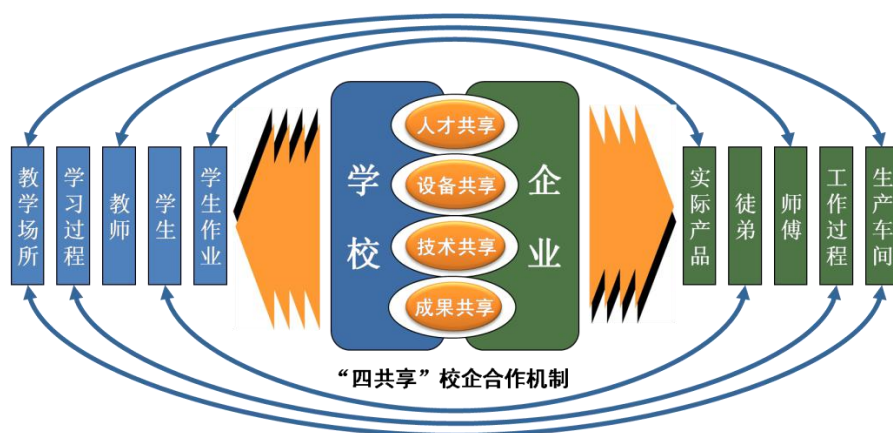


图 4-1 人才培养模式

本专业的合作企业需求定位, 见表 4-1。

表 4-1 合作企业信息表

序号	企业所属产业	企业所在城市	主要合作内容	合作企业名称
1	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市针织行业协会
2	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州红裳服饰有限公司
3	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市航鑫服装有限公司
4	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	广西可爱巴布服饰制造有限公司

四、“双元三维四体系”设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 5-1 “三维四体系”结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	- 思想政治类课程 - 劳动教育类课程 - 职业素养类课程 - 身心健康类课程 - 应用基础类课程	- 基本素养第二课堂系列活动 - 通用技能竞赛	- 匠心柳职校园文化 - 专业实践环境 “精益实训”文化 - 双创实践与训练环境 - 劳动教育环境
专业技能体系	- 新技术通识课 - 专业平台课 - 专业方向课 - 专业拓展课	- 专业第二课堂系列活动 - 专业技能竞赛	
管理能力体系	- 精益生产与管理基础 - 管理类选修课程 - 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业体系	- 职业规划与就业指导 - 创新思维训练 - 创新与创业实务 - 专业类创新创业课程	- 创新创业类竞赛 - 创新创业活动	

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学过程中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-3：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系设计

1. 职业/岗位分析

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与行（企）业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

表 5-2 职业/岗位分析

工作 领域	典 型 工 作 任务	职业能力				
		职业能力要求		专业 能力	社会 能力	方法 能力
1. 服装 生产	1.1 服 装缝 纫	1.1.1	具有各服种的缝纫制作能力	●		
		1.1.2	能掌握服装生产中常用设备的操作及简单维护			●
	1.2 服 装裁 剪	1.2.1	具有按板排板节料能力	●		
		1.2.2	具有按单预算裁料实际耗料能力			●
		1.2.3	有较强的组织能力		●	
	1.3 车 间管 理	1.3.1	具有完成包装耗时预算能力	●		
		1.3.2	了解工艺流水线			●
	1.4 包 装	1.4.1	具有分类储存造册能力			●
		1.4.2	具有在工作实践中发现和解决问题的能力			●
	1.5 跟 单	1.5.1	掌握服装工艺制作技术	●		
		1.5.2	了解服装质量检验	●		
		1.5.3	了解各服装面辅料的性能	●		
	1.6 预 算材	1.6.2	服装面辅料工时核算能力	●		

	料损 耗配 料	1.6.2	熟悉服装工艺制作流程	●		
2. 服装 技术	2.1 服 装 设 计	2.1.1	能进行服装市场分析预测			●
		2.1.2	熟练掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等设计软件	●		
		2.1.3	由衷热爱所从事的设计风格		●	
		2.1.4	掌握设计基本原理			●
		2.1.5	掌握服装结构设计构成原理			●
		2.1.6	对服装搭配有独到见解			●
		2.1.7	及时把握流行趋势			●
		2.1.8	掌握服装基础工艺知识	●		
	2.2 制 板 打 板	2.2.1	掌握服装制版原理	●		
		2.2.2	掌握缩放版的规律	●		
		2.2.3	熟知面辅料性能	●		
		2.2.4	熟悉工艺流程	●		
		2.2.5	了解国家号型	●		
		2.2.6	具有沟通能力		●	
		2.2.7	具有领悟、审美能力		●	
		2.2.8	解决能力、使用计算机的能力		●	
3. 服装 营销	3.1 服 装 采 购	3.1.1	熟知市场价格及成本核算	●		
		3.1.2	能进行库存管理			●
		3.1.3	了解各服装面辅料的性能	●		
		3.1.4	具有解决问题能力		●	
		3.1.5	具有沟通能力		●	

		3.1.6	具有语言表达能力		●	
	3.2 服装销售	3.2.1	具有立体造型设计能力	●		
		3.2.2	具有服装陈列设计能力	●		
		3.2.3	具有鉴赏艺术文化风格的基本能力		●	
		3.2.4	具有服装市场推广与开拓能力	●		
		3.2.5	具有市场洞察力			●
		3.2.6	具有沟通能力		●	
4. 服装质检	4.1 成品检验	4.1.1	了解服装质量检验	●		
		4.1.2	具有按样板查检主辅料能力	●		
	4.2 材料检验	4.2.1	了解各服装面辅料的性能	●		
		4.2.2	生产车间到成品车间入库数据	●		
5. 仓库管理	5.1 成品管理	5.1.1	熟悉进出库材料性能	●		
		5.1.2	能进行库存管理			●
		5.1.3	具有良好的沟通能力和敬业精神		●	
	5.2 材料管理	5.2.1	了解各服装面辅料的性能			●
		5.2.2	具有分类管理能力			●

2. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 6-3：第一课堂进程安排表

3. 课程矩阵

表 5-3 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1 掌握设计表现的基本技巧,能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计;	1.2 掌握服装工艺、立体与平面制板原理,能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制	1.3 掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件,能进行专业辅助设计	1.4 了解服装成本核算和服装企业运行框架,能进行服装的品质控制与检验。	2.1 能运用多种途径收集服装信息,制订生产计划和研发方案并组织实施;	2.2 能灵活应用所学专业知识和技能解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题;	2.3 能根据工作岗位和个人发展需要,自主确定和调整学习目标和计划。	3.1 能遵守社会公德和职业道德,行为习惯符合社会规范和礼仪要求;	3.2 能采用团队合作方式,正确处理人际关系和工作问题;	3.3 能正确自我定位,面对工作和生活与挫折,及时总结、反思和调整;	3.4: 有团队合作意识;	3.5: 有良好的身体素质和心理素质;	3.6: 有良好的组织和执行任务的能力。
1	服装基础素描	H	L	M	L	L	L	M	L	L	L	L	M	M
2	服装基础色彩	H	L	M	L	L	L	M	L	L	L	L	M	L
3	*成衣制作(一)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
4	*成衣制作(二)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
5	*成衣制作(三)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
6	*成衣制作(四)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
7	服装效果图绘制(手绘)	H	L	H	L	M	M	M	M	L	M	L	M	L
8	服装配色	H	M	M	L	H	H	H	M	M	M	M	M	L
9	*服饰图案运用与设计	H	M	M	L	H	H	H	M	M	M	L	M	L
10	服装构成基础	H	M	M	L	L	L	M	L	H	H	L	M	M
11	服装设计基础	H	M	H	L	M	M	M	M	H	H	L	M	L

12	立体裁剪	H	H	L	M	M	M	H	H	H	M	L	M	M
13	服装效果图绘制 (电脑)	H	L	H	L	M	L	M	H	M	M	L	M	L
14	设计综合实训	H	H	H	M	M	M	M	L	L	M	M	M	M
15	*童装设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	L	M	L
16	*服装结构设计	L	H	M	H	L	M	H	M	H	H	L	M	M
17	服装 CAD	L	H	H	L	L	H	M	M	H	M	L	M	L
18	服装营销与策划	L	L	L	H	H	H	M	H	H	M	L	M	M
19	*品牌与民族服饰设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	M	M	M
20	艺术考察实训	L	L	L	L	H	L	L	H	H	M	L	M	L
21	职业能力测试 (一)	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	M	L
22	职业能力测试 (二)/(毕业设 计/论文)	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	L	M	L
23	职业素养实习	L	H	M	H	M	L	H	H	H	H	L	L	L
24	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

4. 专业核心课程描述

本专业核心课程共 5 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 5-4 专业核心课程描述表

课 程 名 称	课程目标	课程主要内容	学 时	开 设 学期
成 衣 制 作	1. 专业能力：（1）会使用梭织服装生产中常用设备的操作及简单维护。（2）了解各式梭织服装构成原理，学会服装基本框架结构制图、制板以及缝制工艺、质量的检验。（3）能够根据设计图，利用服装构成的人体特点、造型规律、制出梭织服结构图。（4）能掌握基本纸样的变化规律，理解并掌握梭织服装结构制图的基础知识，了解国家号型标准，制定成品规格，进行制板。（5）能根据独立制作出的板形进行缝制、熨烫、包装及检验。 2. 社会能力：（1）能进行自我调节，较快地适应服装生产企业车间工作环境；（2）能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装生产；（3）能正确处理各种人际关系，并能进行良好的沟通和交流；（4）能配合团队工作，和各团队成员进行良好地协作。 3. 方法能力：（1）能运用多种途径收集服装信息，并将其分析与整理；（2）能灵活应用成衣制作知识解决工艺与制板问题；（3）能在成衣制作工作中发现问题、分析问题，并提出对策；（4）能对现代服装生产企业生产部门进行技术管理及技术指导；（5）能根据设计图，制作出服装并且达到设计效果的能力。	情境 1：基础知识； 情境 2：裙装的制作； 情境 3：裤装的制作； 情境 4：四开身女装的制作； 情境 5：四开身男装的制作； 情境 6：三开身女装的制作； 情境 7：三开身男装的制作。	280	1、2、3、4
服 装 结 构 设 计	1. 专业能力：（1）了解服装结构设计基础知识；（2）掌握纸样设计原理，掌握各类服装的纸样基本造型及结构变化；（3）能够根据设计图进行款式结构分析；（4）能够熟练运用设计原理和原型进行服装结构设计。 2. 社会能力：（1）能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；（2）能进行自我调节，较快地适应服装生产企业工作环	情景 1 服装结构设计基础； 情景 2 童装结构设计； 情景 3 女装结构设计； 情境 4 男装结构设计； 情境 5 驳样实训。	96	4、5

	境，保持积极向上的工作态度；（3）能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装结构设计；（4）具有良好的团队精神，能认真负责、保质保量按时完成所承担的制板任务。 3. 方法能力：（1）具备运用多种途径收集服装信息、分析与资料整理的能力；（2）具备灵活应用服装结构设计知识解决制板问题的能力；（3）具备制定工作计划、方案的能力；（4）从学习和生活中发现问题，提出探究方案，与他人合作，开展调查研究，提出解决问题的对策。			
服 饰 图 案 运 用 与 设 计	1. 专业能力：（1）能够理解并掌握服饰图案的基础知识、基本表达方法；（2）能够观察和发现具有原创性的素材，并从中获取设计灵感；（3）能够针对不同性别、年龄、功能、风格，把民族与时尚元素融合到设计中，进行各种服饰的图案搭配与设计；（4）具备一定的表达能力，能够运用若干种工艺表现图案实物，展现设计思想。 2. 社会能力：（1）能够通过多种途径收集和分析服饰图案资料信息，具有一定的创新思维；（2）掌握服饰图案运用与设计的基本方法；（3）具有灵活应用服饰图案知识解决搭配、设计问题的能力；（4）熟悉服饰图案设计的研究步骤和工作过程，具有制定工作方案，开展调查研究，提出对策的能力。 3. 方法能力：（1）能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；（2）能进行自我调节，较快地适应服饰生产企业工作环境；（3）能按行业企业及岗位要求，结合地方民族与时尚趋势进行服饰图案设计；（4）能认真负责、保质保量按时完成所承担的设计工作任务。	情境 1：服饰图案基础； 情境 2：创作意图的产生； 情境 3：创作意图的表达； 情境 4：服饰图案的设计与制作	72	2
童 装 设 计	1. 专业能力（1）能应用色彩的物理学原理与视觉生理进行服装色彩配色；（2）能根据局色彩的视觉心理现象准确表达服装色调；（3）能绘制出不同情感特征的色彩对比关系，并调和不带尖锐刺激的视觉效果；（4）能根据色彩	情境 1：童装创作意图的表达； 情境 2：用材质表达主题情感； 情境 3：童装局部造型设计；	64	4

	构成原理进行服装配色，并达到整体和谐的效果；（5）能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型中；（6）能借鉴成功作品获取灵感并完成服装色彩的系列设计。 2. 社会能力：（1）具备运用多种途径收集服装配色信息、分析与资料整理的能力；（2）具备灵活应用服装配色知识解决搭配、设计问题的能力；（3）具备制定工作计划、方案的能力；（4）从学习和生活中发现问题，提出探究方案，与他人合作，开展调查研究，提出解决问题的对策。 3. 方法能力：（1）具有谦虚好学的学习态度；（2）具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；（3）具有正确的价值观与评定事物的能力；（4）关心服装服饰品牌的发展，增强社会责任感；（5）具有自我调节的能力，保持积极乐观的生活态度；（6）具有良好的团结协作的精神。	情境 4：童装整体造型设计； 情境 5：童装民族主题设计		
品 牌 与 民 族 服 饰 设 计	1. 专业能力：（1）能进行品牌服装的策划；（2）能运用民族元素进行品牌服饰设计；（3）能根据设计独立制作成品。 2. 社会能力：（1）能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装设计；（2）能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的设计工作任务；（3）能尊重企业品牌文化，设计服装产品风格与企业风格保持一致；（4）能采用团队合作方式，提出并包容不同意见，形成统一决议，并按决议执行。 3. 方法能力：（1）初步学会获取顾客信息的多种途径；（2）学会运用多种途径收集信息；（3）掌握分析素材和组织素材的方法；（4）了解创作思维的各种方式及发现其规律；（5）熟悉设计研究的步骤。	情景 1 品牌服饰的策划；情景 2 不同服装种类的系列设计；情景 3 民族服饰设计；情景 4 主题设计与制作。	72	4.5

5. 实习设计与安排

实习总时间一般不少于 6 个月，不超过 12 个月（含假期）。实习分阶段安排：

专业入门教育实习。专业入门教育实习一般为认知实习，以认知企业环境、感受企业文化为主，安排在专业入门教育课程中进行。

职业素养与劳动教育实践。职业素养与劳动教育实践一般为跟岗实习，以养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神为主，时间安排为 1-2 个月，一般不超过 2 个月。实践期间开设《工业·匠心》课程，同时实习企业应开设不少于 16 学时的劳动教育专题课程，邀请企业劳模、先进人物给学生授课，主要围绕劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展。

预就业实习。预就业实习一般为顶岗实习，以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主，时间安排不少于 6 个月。原则上，开始进行预就业实习的时间，在第五学期每年 12 月份第一次学校组织的“双选会”以后。

表 5-5 实习设计表

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实 习 形 式 (认知/跟岗/顶岗)	考核 要求	主要合作 企业
第一阶段： 专业入门教育 实习	第 1 学期 入学	认知学校管理、校园环境、感受企业文化，完成专门入门教育课程。	学校文化、专业建设及服装行业认知。	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
第二阶段： 职业素养实习	第 2 学期 (6 周)	1. 感受企业文化，养成良好的职业素养； 2. 熟悉企业运作模式。 3. 了解服装行业岗位的设置与工作内容； 4. 培养与企业工作人员交流与沟通能力 5. 建立班组管理意识。	设计制作班级或实训基地统一服饰。	跟岗	实习总结 + 产品 + 教师考核鉴定	校内实训基地
第三阶段： 预就业 实习	第 6 学期 (20 周)	提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养。	1. 在师傅的指导下进行生产 2. 能独立完成企业安排的岗位生	顶岗	实习报告 + 企业鉴定	校外企业和实训基地

			产任务			
--	--	--	-----	--	--	--

6. 毕业设计（论文）/职业能力测试

职业能力测试一安排在第 4 学期，按照理论标准（包括记忆性知识、情境性知识）和实际操作标准（包括计划能力、实施能力、检查能力）检验学生是否能应用设计原理、打版技术、服装营销、工艺技能及操作规范等知识，独立设计服装成品的综合能力。

职业能力测试二为毕业设计安排在第 5 学期。毕业设计是高职院校服装专业的必修课，是服装设计专业的主要实践教学环节之一，是对学生所具备的素质、专业技能、创作才华的总结和展现。通过毕业设计作品的创作，让学生把所学过的服装设计、服装制板和缝纫工艺等多方面的知识和技能融会贯通，在设计作品中充分表达自己的设计思想，检验学生的专业知识与技能，为毕业后的工作打下良好的基础。

表 5-6 专业职业能力测试标准

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式
1	理论标准 (120 分钟)	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的把握	4%	测试学生对服装设计、制版、工艺基本原理及基本方法掌握的能力	统考，闭卷笔试
2			服装款式图、效果图的绘制、各类服装制版、缝制及面料再造的技法	7%		
3			服装设计、服装色彩搭配原理与图案设计的方法及原理	6%		
4			各年龄段的着装生理及心理特征	3%		
5			服装工艺流程及成品的质量要求	5%		
6			服装生产管理方法及营销技巧	4%		
7		情境性知识	服装市场趋势分析	5%	在情境中测试学生信息处理、综合研究、时尚把握的能力	统考，闭卷笔试
8			服装款式特征及风格分析	6%		
9			服装材料再造分析	5%		
10			服装工艺流程及成品的质量控制分析	5%		
11	实操标准	计划能力	分析市场、流行趋势，能够根据 TPO 原则创意设计	5%	测试学生对市场、流行趋	统考，闭卷笔试及

12	(96 0 分钟)		能制订生产计划和研发方案，并组织实施	4%	势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力	实训室操作考核
13			根据职业要求进行工具的准备及放置	2%		
14		实施能力	对服装设计方案运用计算机进行款式表现	3%	测试学生综合应用服装设计原理、制版及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制版及缝制的实际操作能力	统考，上机考试及实训室操作考核
15			按照行业标准运用一种方法（比例法、原型法、立裁法等）进行服装制版	2%		
16			按照行业标准设计工艺流程	3%		
17			按照规范操作进行服装缝制	3%		
18			对成品进行成本预算	2%		
19		检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通	4%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	统考，笔试及口试
20			对服装成品质量进行分析	2%		
21			对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见	3%		
22			能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养	2%		

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力和基层管理能力和精益生产管理为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-7 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	
3. 专业类管理课程 (具体化，每个专业至少 1 门)	服装营销与策划

（五）创新创业体系

表 5-8 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程 (具体化, 每个专业至少 2 门)	1. 品牌与民族服饰设计 2. 设计综合实训

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 6-1 服装设计与工艺专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数小计		20	20	20	20	20	20			120
其中: 课堂教学		17.5	19.5	19	19.5	13				88.5
集中实训教学										
军事技能		2	——	——	——	——	——			2
毕业设计(论文)/职业能力测试						2				2
实习						4	20			24
校运会		0.5	——	0.5	——	0.5	——			1.5
劳动教育活动周		——	0.5	0.5	0.5	0.5	——			2
2. 寒暑假		4	6	4	6	4	6			30
3. 机动		1	1	1	1	1	1			6
合计		52		52		52				156

(二) 课程学分学时比例构成表

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学 分 比 例 (%)	学 时 比 例 (%)	横 向 结 构	学分	学时	学 分 比 例 (%)	学时比 例 (%)
公共必修课程	36.5	584	27.08	29.40	必修课	135	2360	90	90.77
群平台课程	6.5	112	4.33	4.67	选修课	15	240	10	9.23
专业方向课程	47.5	760	31.67	31.67	合计	150	2600	100	100
专业拓展课(X证书)	14.5	232	9.67	9.41	理论学时		955		36.73
综合实践课	31	496	20.67	21.93	实践学时		1645		63.27
合计	134.5	2152	100	100	合计		2600		100
新技术 课程	24	392	17.78	16.61					
统考课程	10	160	7.4	6.78					

(三) 第一课堂进程安排

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称 及比例	序号	课程名称	总学 分	总学 时	课内课外学 时		理论实践 学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否 统考	是否 新技术 课程
					课内	课外	理 论	实 践	1	2		4	5	6		
公共基础课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
	2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					√	
	3	形势与政策（一）	0.25	8	3	5	3	5	3（5）							
	4	形势与政策（二）	0.25	8	3	5	3	5		3（5）						
	5	形势与政策（三）	0.25	8	3	5	3	5			3（5）					
	6	形势与政策（四）	0.25	8	3	5	3	5				3（5）				
	7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48						√	
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64					√	
	9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10（6）						√	
	10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10（6）					√	
	11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10（6）				√	
	12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10（6）			√	
	13	信息技术（云物大智基础）	4	64	48	16	20	44	20（44）						√	

	14	大学生安全教育（一）	0.4	7	3	4	3	4	3（4）							
	15	大学生安全教育（二）	0.4	4	2	2	2	2		2（2）						
	16	大学生安全教育（三）	0.4	6	3	3	3	3			3（3）					
	17	大学生安全教育（四）	0.4	4	2	2	2	2				2（2）				
	18	大学生安全教育（五）	0.4	3	0	3	0	3					（3）			
	19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16（16）						√	
	20	体育与健康（一）	2.5	40	30	10	4	36	4（36）						√	
	21	体育与健康（二）	2.5	40	30	10	4	36		4（36）					√	
	22	高职英语（基础英语）	2.5	40	40	0	20	20	20（20）						√	
	23	高职英语（职业英语）	2.5	40	40	0	20	20		20（20）					√	
	24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10（30）						√	
	小计		36.5	676	402	274	304	372	134(273)	139(69)	16(14)	15(13)	(3)			
公共选修课程	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8（8）					√	
	2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16（16）				√	
	3	工业·匠学	1	16	0	16	16	0		16						
	4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8（8）					
	5	高职英语(跨文化交流)	3	48	48	0	24	24			24（24）				√	

专业必修课程	公共群平台基础课	6	体育与健康（三）	2	32	32	0	3	29			3（29）				√	
		小计		10	160	128	32	75	85	0	24（8）	51（77）	0	0	0		
		备注	1. 公共选修课按照 1 学分，16 学时计算。 2. 《精益生产与信息化基础实训》《艺术修养》《通用礼仪》《工业·匠学》为公共限定选修课。														
	专业方向课（原 29.5）	1	设计素描（服装基础素描）	2.5	40	40	0	20	20	40						√	
		2	设计色彩（服装基础色彩）	2.5	40	40	0	20	20	40						√	
		3	设计构成（服装构成基础专业选修）	2	32	32	0	16	16		32						
		小计		6.5	112	112	0	56	56	80	32	0	0	0	0		
		1	*成衣制作（一）	4	64	64	0	32	32	64							
		2	*成衣制作（二）	4	64	64	0	32	32		64						
		3	*成衣制作（三）	4.5	72	72	0	36	36			72					
		4	*成衣制作（四）	5	80	80	0	40	40				80				是
		5	服装配色	3	48	48	0	24	24		48						
		6	*服饰图案运用与设计	4	64	64	0	32	32		64						
		7	立体裁剪	4.5	72	72	0	36	36			72					是
		8	*服装结构设计（一）	4	64	64	0	32	32				64			√	
		9	*服装结构设计（二）	2	32	32	0	16	16					32		√	
		10	*童装设计	4	64	64	0	32	32				64				
		11	服装 CAD	4	64	64	0	32	32				64			√	是
		12	*品牌与民族服饰设计	4.5	72	72	0	36	36					72			
		小计		47.5	760	760		380	380	64	184	144	272	104	0		

专业拓展课 (X 证书)	1	服装设计基础	4	64	64	0	32	32			64					
	2	服装效果图绘制 (手绘)	4	64	64	0	32	32		64						
	3	服装效果图绘制 (电脑)	4.5	72	72	0	36	36			72				√	是
	4	设计综合实训	2	32	32	0	16	16				32				
	小计		14.5	232	232	0	116	116	0	64	136	32	0	0		
	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0								
	2	毕业设计 (论文)/职业能力测试	4	64	0	64	64	0					(72)			
	3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	16						√	
	4	职业素养与劳动教育实践	6	120	16	104	16	104		16(104)						
	5	预就业实习	18	360	8	352	8	352						8(352)		
	6	艺术考察实训	1	20	0	20	0	20					(20)			
	小计		31	596	40	588	112	484		120			20	360		
专业选修课程	1	服装材料	2	32	32	0	16	16			32					
	2	服装营销与策划	2	32	32	0	16	16					32		√	
	3	其他专业选修课 (2-3 门)	3	48	48	0	24	24								
	小计		7	112	112	0	56	56	0	0	0	0	32	0		
	备注	专业选修课按照 1 学分, 16 学时计算。														

(四) 第二课堂教育活动进程安排

第二课堂进程安排，包括非专业类第二课堂安排和专业类第二课堂安排。

表 6-4 非专业类第二课堂教育活动进程表

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学工处+团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院
12	创客马拉松	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次						学工处+二级学院
17	5.25 心理健康教育 活动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院

19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院
20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院
21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
26	劳动教育	8	√	√	√	√	√	√	学工处+团委+二级学院

通用技能竞赛安排

序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学院
3	田径运动会	4	√		√		√		校田径运动会组委会+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			马克思主义学院
9	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	通识教育学院
12	英语口语风采赛	4	√						通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√	√					通识教育学院
14	心理剧大赛	4		√		√			马克思主义学院
15	数学建模竞赛	8	√	√	√	√			通识教育学院

16	大学生数独竞赛	4		√		√		通识教育学院
17	模拟招聘大赛	4				√		就业处+通识教育学院

- 注：1. 其中专业类包括了专业技能竞赛等，不能确定时间的也可注明机动。
2. 每学年 60 分为达标，100 分为优秀，各二级学院仍可自行安排本专业的基本素质活动 6-10 个。跨学期的活动在结束时给学生记分。
3. 竞赛类活动根据竞赛获奖情况可加分。
4. “行为规范准则教育、院情教育与学习管理教育”渗透在入学教育中。
5. “安全教育”与大学生安全教育课程不同，渗透在每学期开学、期末安全教育中。
6. “感恩教育”主要通过辅导员主题班会和资助征文、资助演讲、毕业离校教育等活动开展。
7. “诚信教育”主要通过辅导员主题班会开展，主要有个人信息诚信、诚信考试、诚信还贷等内容。
8. “暑期社会实践”各学院安排的暑期实习可替代。
9. “素质大讲堂”由基地（学工处）与二级学院协调，保证每班有一次讲座。
10. 一般只需要部分学生参加的活动，如禁毒、防艾、志愿者服务、三下乡、社区挂职、学生社团活动以及一些竞赛、一些上级要求的活动等，请各二级学院配合组织开展。

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	院级职业技能大赛（服装设计与工艺赛项）	4	√		√		√		艺术学院
2	自治区高职院校职业技能大赛（服装设计与工艺赛项）	4		√		√		√	教务处+艺术学院
3	全国高职院校职业技能大赛（服装设计与工艺赛项）	4		√		√		√	教务处+艺术学院
4	创意素描大赛	4	√	√	√				艺术学院
5	立体裁剪及构成类作品设计展	4		√	√				艺术学院
6	服装设计类作品展	4	√	√	√	√	√		艺术学院
7	艺术考察实训作品展	4					√		艺术学院
8	毕业设计作品展	8					√		艺术学院

9	企业进课堂专业入门教育	4	√						艺术学院
10	企业设计师讲坛	4	√		√		√		艺术学院
11	企业项目考察交流	4	√	√	√	√	√		艺术学院
12	企业开放周	8					√		艺术学院
13	社会专业项目服务	4	√	√	√	√	√	√	艺术学院

（五）专业选修课安排

专业选修课是在一定的专业学习的基础上，为特定专业学生开设的、用于加深或拓展特定专业技能的课程。

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	开设学期	课时	学分	备注
1	服装构成基础	2	32	2	专业限选课
2	服装材料	3	32	2	专业限选课
3	服装营销与策划	5	32	2	专业限选课
4	扎染手工技艺	1	32	2	
5	蜡染手工技艺	2	32	2	
4	手绣手工技艺	3	32	2	
5	机织服装工艺	3	32	2	
6	皮艺基础与制作	4	32	2	
7	法国艺术	1	32	2	
8	中国民间美术	1	16	1	

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系

(1) 实践教学体系描述

实践教学是教学工作的重要组织部分，按照技术技能型人才培养的目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，着力建立与理论教学相平等的相对独立的实践教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建了“四模块、三层次”的实践教学，四个实践模块分为：基本技能训练、专项技能训练、综合技能训练、扩展创新技能训练等四个模块，三个层次专业实践体系：基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化。其中，扩展创新技能训练实践环节主要是职业技能拓展，包含设计创新技能、实践操作技能扩展，主要是通过开放实训室、职业技能竞赛培训等方式完成。在实训项目设置上，紧密结合企业工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，形成良好的职业素养，助力“民族智造”高素质设计及技术技能人才培养的实现。从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，并形成良好的职业素养。

能力构成	实践阶段/时间	实践内容	教学目标	对应课程	实践项目(内容/任务)	实训场所
基本技能	第一学期	基础绘画多种表现技法的应用	1. 运用素描绘画表现手法进行相关景物绘画表现; 2. 能运用水粉、水彩的进行临摹、写生及色彩归纳等训练。	服装基础素描、服装基础色彩	运用所学基础素描和色彩绘画知识进行服装设计专业相关案例实践	画室、多媒体教室
	第一、二、三、四学期	能进行各式梭织服装框架结构制图、制板以及缝	能进行各式梭织服装框架结构制图、制板以及缝制工艺、质	成衣制作	裙装、裤装、四开身女装、四开身男装、三开身女装、	服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间

		制工艺	量的检验。		三开身男装的制板以及缝制	
	第二学期	服装款式、服装面料、服饰图案部分的绘画；服装绘画表现技法应用实践	能够运用多种表现技法进行服装效果图绘制	服装效果图绘制 服装材料 服装构成基础	服装穿着效果图的各种绘画技法应用实践	多媒体教室、服装设计实训工作室
	第三学期	图案绘制练习、服饰图案设计	能够针对不同性别、年龄、功能、风格，把民族与时尚元素融合到设计中，进行各种服饰的图案搭配与设计。	服饰图案运用与设计	主题服饰图案设计与制作	电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第三学期	色彩练习、服装色彩设计	能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型中，完成服装色彩的系列设计	服装配色	系列服装色彩设计	多媒体教室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第三学期	局部造型设计、主题系列设计及制作	能够运用设计基本原理进行服装整体造型的设计	服装设计基础	服装的系列设计和制作，并成果展示	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
业技专	第二学期	基本衣片、裙子、礼服的立	能根据面料的特性进行礼服	立体裁剪	礼服类服装的设计、制板	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝

		体裁剪	类服装的设计、制板与缝制		与缝制	纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、服装展览室
	第三学期	能够灵活运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行服饰图案、时装面料、时装画的表现	能够运用 Photoshop、CoerlDraw 软件分别绘制着装效果图,并进行相互之间的结合	服装效果图绘制(电脑)	运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行着装效果图和平面款式图的绘制	服装 CAD 实训室
	第四学期	局部造型设计、童装的整体设计	能设计不同年龄段童装,能运用民族元素进行童装设计	童装设计	主题童装的整体设计	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第四、五学期	女装、童装结构设计	能够熟练运用设计原理和原型进行服装结构设计	服装结构设计	驳样实训	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室
	第四学期	二维和三维服装效果图制作;西裤制板;原型变化;西裤推板;服装工业制板及排料	能运用 Chare2000 进行二维和三维服装效果图制作;能运用日升天辰 Nac2000 软件进行打板、放码、排料	服装 CAD	二维和三维服装效果图制作;各服种的制板、放码、排料	服装 CAD 实训室
	第五学期	男女混合主	能够结合成人	品牌与民	根据主题研	多媒体教室、服装裁

	期	题系列设计 及制作	的个人因素和 社会因素进行 服装整体造型 的设计	族服装设 计	究,完成男女 混合的系列 设计及制作	剪车间、服装缝纫实 训车间、服装特种缝 纫车间、立体裁剪实 训室、电脑绣花创意 工作室、民族饰艺实 训工作室、服装设计 实训工作室、服装展 览室
综 合 技能	第 四 学 期	男 西 服 的 制 板 及 缝 制 训 练	能 进 行 男 西 服 的 制 板 及 缝 制	设 计 综 合 实训	男 西 服 制 作	服装裁剪车间、服装 缝纫实训车间、服装 特种缝纫车间
创新 (拓 展)	第 五 学 期	服 装 效 果 图 设计;成品制 作;展示	能 进 行 主 题 系 列 设计 及 制作	毕 业 设计	主 题 系 列 设 计 及 制作	纺织服装技术实训基 地
	第 二 、 五、六学 期	缝 纫 设 备 的 运 作 过程;服 装 生 产 的 全 运 作 过程	感 受 企 业 文 化, 养 成 良 好 的 职 业 素 养; 提 升 专 业 基 本 技能、培 养 或 提 升 职 业 能 力 和 职 业 素 养	顶 岗 实 习 (一)(二)	协 助 师 傅 进 行 生 产 或 在 师 傅 的 指 导 下 进 行 生 产	

注：实训室建设情况
■ (绿色) 已建成
■ (红色) 未来需要建设

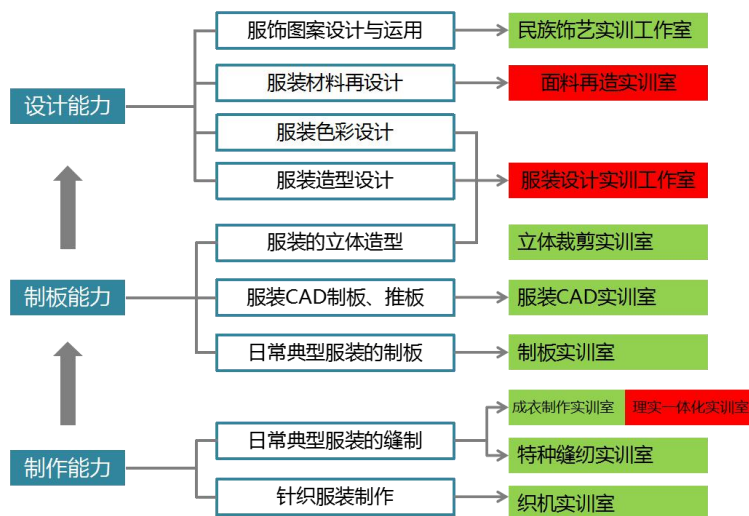


图 7-1 实践教学体系

2.实训条件配备

实践教学校内基地和校外基地结合，完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容
1	成衣制作室	校内	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	120	缝制服饰
2	制板裁剪室	校内	裁剪台	24	服饰打板、裁剪
3	立体造型室	校内	立体人台等	60	设计实践
4	面料再造室	校内	面料小样	100	设计实践
5	民族刺绣坊	校内	电脑刺绣	10	设计实践
6	针织实训室	校内	横机	20	针织服饰设计实践
7	特种缝纫室	校内	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	30	服饰制作、毕业设计
8	专业机房	校内	计算机	50	服装效果图绘制（电脑）、服装 CAD

（二）结构化教学团队

服装设计教学团队目前有专任教师 9 人，兼职教师 2 人。专任教师中具有硕士学位 3 人，一级美术师 1 人，高级工艺美术师 2 人，讲师 3 人，双师型教师 2 人。有两位校级优秀工作室负责人，大师工作室立足专业特色，带领专业教师面向服装行业展开社会服务，提升本专业的社会服务效率。专业带头人具有高级工艺美术师职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线服装企业，有丰富的实践工作经验。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力及社会服务能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神，形成了优质师资队伍队伍的“工匠精神”培养创新创业人才的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等，拓展了学习的途径。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式。

（六）质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手，切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手，提高管理成熟度，针对专业群建设，建立健全的目标链和标准链，建立专业群教学质量标准，课程标准，完善数据网络平台建设，从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作，以自我诊改为手段，加快内部教学质量保证体系建设，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，提高管理水平和持续改善能力；根据中小企业对人才的职业能力需求，在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”，提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。

“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系，通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系，充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；在实训管理上，借鉴现代企业精益生产与管理的先进理念，在服装专业实训室现场管理中推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系中，用计划来组织，指导和调节二级学院各项日常行政管理工作，提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业群建设

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建服装专业群建设指导委员会，每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议，开展产业调研分析，研究政府的产业政策，调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题，根据调研结果调整专业群发展规划，提高专业建设水平；每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研，研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议，根据行业的发展及变化淘汰或新增专业，优化调整专业群结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结

果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学培养质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）

(三) 修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

(四) 职业面向

表 2-1 服装与服饰设计专业主要职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 鞋、帽制造 业 (18)	纺织服装制造 (1810)	服装设计、服装制版、服装制 作、服装营销、纺织服装工程 技术、工艺美术与创意设计、 服装营销

(五) 制订人员

姓名	职称	职务	所属单位	承担制订工作
陆进	高级工艺美术 师	专任教师	柳州职业技术学院	审核、修订
马云	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	主要执笔、核心课程 描述、执笔、制订

马践	一级美术师	专任教师	柳州职业技术学院	制订
肖柳庆	高级工艺美术师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
郭琦	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	执笔、制订
谭宇斌	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述、执笔、制订
黎红燕	讲师	专任教师	柳州职业技术学院	核心课程描述
李刚	助教	聘用教师	柳州职业技术学院	实践教学条件的设计
黄博	助教	专任教师	柳州职业技术学院	参与制订
颜红	服装设计师	董事长	红裳服饰有限责任公司	参与制订
汤胜西	服装设计师	品牌总监	蓝雅服饰有限公司	参与制订
王汉周	服装设计师	总经理	柳州市航鑫服装有限责任公司	参与制订

表 2-2 服装与服饰设计专业人才培养方案制订人员

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业对接纺织服装等产业，定位服装设计、制版、制作、营销等技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有民族传承技艺、较高审美素养、国际视野及良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的素质，掌握服装现代智能设计及精益化生产的知识和技术，胜任服装设计、制版、制作，服装生产、管理和营销以及陈列设计等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”可持续发展能力的国际化复合型服装专业技术技能人才。

本专业岗位目标如下：

初次就业岗位：设计助理、制版助理、缝纫工、裁剪工、质检工、服装仓库管理

员、服装跟单员、服装采购员。

发展岗位：设计师、制版师、样衣师、车间主任。

拓展岗位：设计总监、板房主管、生产技术部经理。

（二）毕业要求

学分、活动分和诚信分要求

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂教育活动分要求：120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）培养规格

表 3-1 专业培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力	1.1: 掌握设计表现的基本技巧，了解民族文化，能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计； 1.2: 掌握服装工艺、立体与平面制板原理，能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制； 1.3: 掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件，能进行专业辅助设计； 1.4: 了解服装成本核算和服装企业运行框架，能进行服装的品质控制与检验。
方法能力	2.1: 具有学习新知识、新技术的能力，能把所学的服装设计知识和专业技能向相关领域迁移；能够根据工作任务的不同需要去搜寻、获取信息，整理信息并运用信息 2.2: 能在工作过程中发现问题、分析问题，解决问题 2.3: 能根据工作要求制订工作计划和方案，并组织实施 2.4: 能对已完成工作进行反思，并提出改进与优化建议 2.5: 能使用工具书阅读与专业相关的外文资料 2.6: 能根据工作岗位和个人发展需要，自主确定和调整学习目标和计划，善于管理时间 2.7: 能根据自身的特点和需求，合理规划自己的职业生涯 2.8 能运用多种途径收集服装信息，制订生产计划和研发方案并组织实施； 2.9 能灵活应用所学专业知识解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题；
社会能力	3.1: 具有正确的政治、思想和道德是非辨别能力，以及社会责任感和职业

	道德；能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求 3.2：能正确自我定位，正确地评价自己及他人 3.3；能进行自我调节，较快地适应相关岗位的工作环境 3.4：具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和跨文化交流的能力 3.5：具有良好的团队意识，与团队成员沟通协调，能有效合作完成工作任务 3.6：具有吃苦耐劳、认真负责、严谨细致、认真负责的工作态度 3.7：具有良好的安全意识和质量意识，能按照质量要求按时完成所承担的工作任务 3.8 具备适应职业生涯发展变化的能力
--	--

三、专业人才培养模式

“四共享”校企合作机制即人才共享、设备共享、技术共享、成果共享，推进工学结合的“五融合”即教学场所与生产车间、学习过程与工作过程、教师与师傅、学生与徒弟、学生作业与实际产品的融合，如下图 4-1 所示：

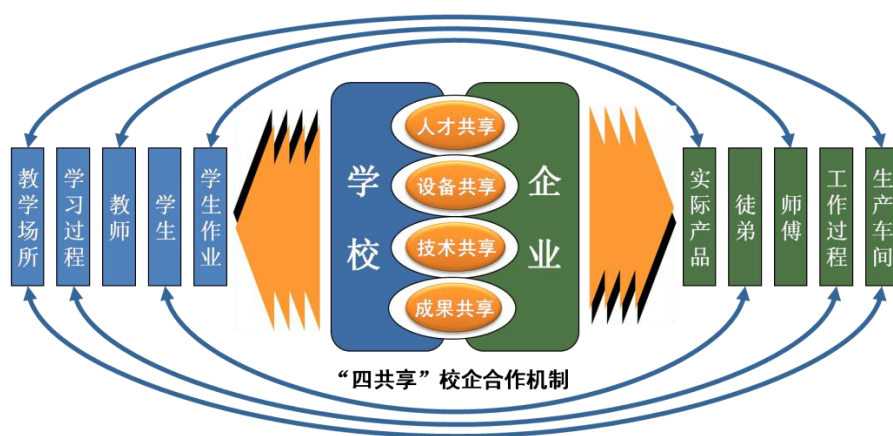


图 4-1 人才培养模式

本专业的主要合作企业及需求定位，见表 4-1。

表 4-1 合作企业信息表

序号	企业所属产业	企业所在城市	主要合作内容	合作企业名称
1	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市针织行业协会
2	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州红裳服饰有限公司
3	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	柳州市航鑫服装有限公司
4	纺织服装	柳州	课程教学、实训教学、预就业实习	广西可爱巴布服饰制造有限公司

四、“双元三维四体系”设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 5-1 “三维四体系”结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	- 思想政治类课程 - 劳动教育类课程 - 职业素养类课程 - 身心健康类课程 - 应用基础类课程	- 基本素养第二课堂系列活动 - 通用技能竞赛	- 匠心柳职校园文化 - 专业实践环境 “精益实训”文化 - 双创实践与训练环境 - 劳动教育环境
专业技能体系	- 新技术通识课 - 专业平台课 - 专业方向课 - 专业拓展课	- 专业第二课堂系列活动 - 专业技能竞赛	
管理能力体系	- 精益生产与管理基础 - 管理类选修课程 - 专业类管理课程	管理类讲座和活动	
创新创业体系	- 职业规划与就业指导 - 创新思维训练 - 创新与创业实务 - 专业类创新创业课程	- 创新创业类竞赛 - 创新创业活动	

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学过程中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-3：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系设计

1. 职业/岗位分析

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与行（企）业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

表 5-2 职业/岗位分析

工作	典型	职业能力			
----	----	------	--	--	--

领域	工作任务	职业能力要求		专业能力	社会能力	方法能力
1. 服装生产	1.1 服装缝纫	1.1.1	具有各服种的缝纫制作能力	●		
		1.1.2	能掌握服装生产中常用设备的操作及简单维护			●
	1.2 服装裁剪	1.2.1	具有按板排板节料能力	●		
		1.2.2	具有按单预算裁料实际耗料能力			●
		1.2.3	有较强的组织能力		●	
	1.3 车间管理	1.3.1	具有完成包装耗时预算能力	●		
		1.3.2	了解工艺流水线			●
	1.4 包装	1.4.1	具有分类储存造册能力			●
		1.4.2	具有在工作实践中发现和解决问题的能力			●
	1.5 跟单	1.5.1	掌握服装工艺制作技术	●		
		1.5.2	了解服装质量检验	●		
		1.5.3	了解各服装面辅料的性能	●		
	1.6 预算材料损耗配料	1.6.2	服装面辅料工时核算能力	●		
		1.6.2	熟悉服装工艺制作流程	●		
2. 服装技术	2.1 服装设计	2.1.1	能进行服装市场分析预测			●
		2.1.2	熟练掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等设计软件	●		

		2.1.3	由衷热爱所从事的设计风格		●	
		2.1.4	掌握设计基本原理			●
		2.1.5	掌握服装结构设计构成原理			●
		2.1.6	对服装搭配有独到见解			●
		2.1.7	及时把握流行趋势			●
		2.1.8	掌握服装基础工艺知识	●		
	2.2 制板 打板	2.2.1	掌握服装制版原理	●		
		2.2.2	掌握缩放版的规律	●		
		2.2.3	熟知面辅料性能	●		
		2.2.4	熟悉工艺流程	●		
		2.2.5	了解国家号型	●		
		2.2.6	具有沟通能力		●	
		2.2.7	具有领悟、审美能力		●	
		2.2.8	解决能力、使用计算机的能力		●	
3. 服 装营销	3 .1 服 装采 购	3.1.1	熟知市场价格及成本核算	●		
		3.1.2	能进行库存管理			●
		3.1.3	了解各服装面辅料的性能	●		

		3.1.4	具有解决问题能力		●	
		3.1.5	具有沟通能力		●	
		3.1.6	具有语言表达能力		●	
	3 .2 服装销售	3.2.1	具有立体造型设计能力	●		
		3.2.2	具有服装陈列设计能力	●		
		3.2.3	具有鉴赏艺术文化风格的基本能力		●	
		3.2.4	具有服装市场推广与开拓能力	●		
		3.2.5	具有市场洞察力			●
		3.2.6	具有沟通能力		●	
4. 服装质检	4 .1 成品检验	4.1.1	了解服装质量检验	●		
		4.1.2	具有按样板查检主辅料能力	●		
	4 .2 材料检验	4.2.1	了解各服装面辅料的性能	●		
		4.2.2	生产车间到成品车间入库数据	●		
5. 仓库管理	5 .1 成品管	5.1.1	熟悉进出库材料性能	●		
		5.1.2	能进行库存管理			●

	理	5.1.3	具有良好的沟通能力和敬业精神		●	
	5 .2 材 料管 理	5.2.1	了解各服装面辅料的性能			●
		5.2.2	具有分类管理能力			●

2. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 6-3：第一课堂进程安排表

3. 课程矩阵

表 5-3 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1 掌握设计表现的基本技巧,能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计;	1.2 掌握服装工艺、立体与平面制板原理,能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制	1.3 掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件,能进行专业辅助设计	1.4 了解服装成本核算和服装企业运行框架,能进行服装的品质控制与检验。	2.1 能运用多种途径收集服装信息,制订生产计划和研发方案并组织实施;	2.2 能灵活应用所学专业解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题;	2.3 能根据工作岗位和个人发展需要,自主确定和调整学习目标和计划。	3.1 能遵守社会公德和职业道德,行为习惯符合社会规范和礼仪要求;	3.2 能采用团队合作方式,正确处理人际关系和工作问题;	3.3 能正确自我定位,面对工作和生活与挫折,及时总结、反思和调整;	3.4: 有团队合作意识;	3.5: 有良好的身体素质和心理素质;	3.6: 有良好的组织和执行任务的能力。
1	服装基础素描	H	L	M	L	L	L	M	L	L	L	L	M	M
2	服装基础色彩	H	L	M	L	L	L	M	L	L	L	L	M	L
3	*成衣制作(一)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
4	*成衣制作(二)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
5	*成衣制作(三)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
6	*成衣制作(四)	M	H	L	H	L	H	M	H	M	M	L	M	L
7	服装效果图绘制(手绘)	H	L	H	L	M	M	M	M	L	M	L	M	L
8	服装配色	H	M	M	L	H	H	H	M	M	M	M	M	L
9	*服饰图案运用与设计	H	M	M	L	H	H	H	M	M	M	L	M	L
10	服装构成基础	H	M	M	L	L	L	M	L	H	H	L	M	M
11	服装设计基础	H	M	H	L	M	M	M	M	H	H	L	M	L

12	立体裁剪	H	H	L	M	M	M	H	H	H	M	L	M	M
13	服装效果图绘制 (电脑)	H	L	H	L	M	L	M	H	M	M	L	M	L
14	设计综合实训	H	H	H	M	M	M	M	L	L	M	M	M	M
15	*童装设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	L	M	L
16	*服装结构设计	L	H	M	H	L	M	H	M	H	H	L	M	M
17	服装 CAD	L	H	H	L	L	H	M	M	H	M	L	M	L
18	服装营销与策划	L	L	L	H	H	H	M	H	H	M	L	M	M
19	*品牌与民族服 饰设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	M	M	M
20	艺术考察实训	L	L	L	L	H	L	L	H	H	M	L	M	L
21	职业能力测试 (一)	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	M	L
22	职业能力测试 (二)/(毕业设 计/论文)	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	L	M	L
23	职业素养实习	L	H	M	H	M	L	H	H	H	H	L	L	L
24	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

(4) 专业核心课程描述

本专业核心课程共 5 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 5-4 专业核心课程描述表

课 程 名 称	课程目标	课程主要内容	学 时	开 设 学 期
成 衣 制 作	1. 专业能力：(1) 会使用梭织服装生产中常用设备的操作及简单维护。(2) 了解各式梭织服装构成原理，学会服装基本框架结构制图、制板以及缝制工艺、质量的检验。(3) 能够根据设计图，利用服装构成的人体特点、造型规律、制出梭织服结构图。(4) 能掌握基本纸样的变化规律，理解并掌握梭织服装结构制图的基础知识，了解国家号型标准，制定成品规格，进行制板。(5) 能根据独立制作出的板形进行缝制、熨烫、包装及检验。 2. 社会能力：(1) 能进行自我调节，较快地适应服装生产企业车间工作环境；(2) 能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装生产；(3) 能正确处理各种人际关系，并能进行良好的沟通和交流；(4) 能配合团队工作，和各团队成员进行良好地协作。 3. 方法能力：(1) 能运用多种途径收集服装信息，并将其分析与整理；(2) 能灵活应用成衣制作知识解决工艺与制板问题；(3) 能在成衣制作工作中发现问题、分析问题，并提出对策；(4) 能对现代服装生产企业生产部门进行技术管理及技术指导；(5) 能根据设计图，制作出服装并且达到设计效果的能力。	情境 1：基础知识； 情境 2：裙装的制作； 情境 3：裤装的制作； 情境 4：四开身女装的制作； 情境 5：四开身男装的制作； 情境 6：三开身女装的制作； 情境 7：三开身男装的制作。	248	1、2、 3、4
服 装 结 构 设 计	1. 专业能力：(1) 了解服装结构设计基础知识；(2) 掌握纸样设计原理，掌握各类服装的纸样基本造型及结构变化；(3) 能够根据设计图进行款式结构分析；(4) 能够熟练运用设计原理和原型进行服装结构设计。 2. 社会能力：(1) 能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；(2) 能进行自我调节，较快地适应服装生产企业工作环	情景 1 服装结构设计基础； 情景 2 童装结构设计； 情景 3 女装结构设计； 情境 4 男装结构设计； 情境 5 驳样实训。	64	4、5

	境，保持积极向上的工作态度；（3）能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装结构设计；（4）具有良好的团队精神，能认真负责、保质保量按时完成所承担的制板任务。 3. 方法能力：（1）具备运用多种途径收集服装信息、分析与资料整理的能力；（2）具备灵活应用服装结构设计知识解决制板问题的能力；（3）具备制定工作计划、方案的能力；（4）从学习和生活中发现问题，提出探究方案，与他人合作，开展调查研究，提出解决问题的对策。			
服 饰 图 案 运 用 与 设 计	1. 专业能力：（1）能够理解并掌握服饰图案的基础知识、基本表达方法；（2）能够观察和发现具有原创性的素材，并从中获取设计灵感；（3）能够针对不同性别、年龄、功能、风格，把民族与时尚元素融合到设计中，进行各种服饰的图案搭配与设计；（4）具备一定的表达能力，能够运用若干种工艺表现图案实物，展现设计思想。 2. 社会能力：（1）能够通过多种途径收集和分析服饰图案资料信息，具有一定的创新思维；（2）掌握服饰图案运用与设计的基本方法；（3）具有灵活应用服饰图案知识解决搭配、设计问题的能力；（4）熟悉服饰图案设计的研究步骤和工作过程，具有制定工作方案，开展调查研究，提出对策的能力。 3. 方法能力：（1）能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；（2）能进行自我调节，较快地适应服饰生产企业工作环境；（3）能按行业企业及岗位要求，结合地方民族与时尚趋势进行服饰图案设计；（4）能认真负责、保质保量按时完成所承担的设计工作任务。	情境 1：服饰图案基础； 情境 2：创作意图的产生； 情境 3：创作意图的表达； 情境 4：服饰图案的设计与制作	64	2
童 装 设 计	1. 专业能力（1）能应用色彩的物理学原理与视觉生理进行服装色彩配色；（2）能根据局色彩的视觉心理现象准确表达服装色调；（3）能绘制出不同情感特征的色彩对比关系，并调和不带尖锐刺激的视觉效果；（4）能根据色彩	情境 1：童装创作意图的表达； 情境 2：用材质表达主题情感； 情境 3：童装局部造型设计；	72	4.5

	构成原理进行服装配色，并达到整体和谐的效果；（5）能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型中；（6）能借鉴成功作品获取灵感并完成服装色彩的系列设计。 2. 社会能力：（1）具备运用多种途径收集服装配色信息、分析与资料整理的能力；（2）具备灵活应用服装配色知识解决搭配、设计问题的能力；（3）具备制定工作计划、方案的能力；（4）从学习和生活中发现问题，提出探究方案，与他人合作，开展调查研究，提出解决问题的对策。 3. 方法能力：（1）具有谦虚好学的学习态度；（2）具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；（3）具有正确的价值观与评定事物的能力；（4）关心服装服饰品牌的发展，增强社会责任感；（5）具有自我调节的能力，保持积极乐观的生活态度；（6）具有良好的团结协作的精神。	情境 4：童装整体造型设计； 情境 5：童装民族主题设计		
品 牌 与 民 族 服 饰 设 计	1. 专业能力：（1）能进行品牌服装的策划；（2）能运用民族元素进行品牌服饰设计；（3）能根据设计独立制作成品。 2. 社会能力：（1）能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装设计；（2）能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的设计工作任务；（3）能尊重企业品牌文化，设计服装产品风格与企业风格保持一致；（4）能采用团队合作方式，提出并包容不同意见，形成统一决议，并按决议执行。 3. 方法能力：（1）初步学会获取顾客信息的多种途径；（2）学会运用多种途径收集信息；（3）掌握分析素材和组织素材的方法；（4）了解创作思维的各种方式及发现其规律；（5）熟悉设计研究的步骤。	情景 1 品牌服饰的策划；情景 2 不同服装种类的系列设计；情景 3 民族服饰设计；情景 4 主题设计与制作。	72	4.5

5. 实习设计与安排

实习总时间一般不少于 6 个月，不超过 12 个月（含假期）。实习分阶段安排：

专业入门教育实习。专业入门教育实习一般为认知实习，以认知企业环境、感受企业文化为主，安排在专业入门教育课程中进行。

职业素养与劳动教育实践。职业素养与劳动教育实践一般为跟岗实习，以养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神为主，时间安排为 1-2 个月，一般不超过 2 个月。实践期间开设《工业·匠心》课程，同时实习企业应开设不少于 16 学时的劳动教育专题课程，邀请企业劳模、先进人物给学生授课，主要围绕劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展。

预就业实习。预就业实习一般为顶岗实习，以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主，时间安排不少于 6 个月。原则上，开始进行预就业实习的时间，在第五学期每年 12 月份第一次学校组织的“双选会”以后。

表 5-5 实习设计表

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实 习 形 式 (认知/跟岗/顶岗)	考核 要求	主要合作 企业
第一阶段： 专业入门教育 实习	第 1 学期 入学	认知学校管理、校园环境、感受企业文化，完成专门入门教育课程。	学校文化、专业建设及服装行业认知。	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
第二阶段： 职业素养实习	第 2 学期 (6 周)	1. 感受企业文化，养成良好的职业素养； 2. 熟悉企业运作模式。 3. 了解服装行业岗位的设置与工作内容； 4. 培养与企业工作人员交流与沟通能力 5. 建立班组管理意识。	设计制作班级或实训基地统一服饰。	跟岗	实习总结 + 产品 + 教师考核鉴定	校内实训基地
第三阶段： 预就业 实习	第 6 学期 (20 周)	提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养。	1. 在师傅的指导下进行生产 2. 能独立完成企业安排的岗位生	顶岗	实习报告 + 企业鉴定	校外企业和实训基地

			产任务			
--	--	--	-----	--	--	--

6. 毕业设计（论文）/职业能力测试

职业能力测试一安排在第 4 学期，按照理论标准（包括记忆性知识、情境性知识）和实际操作标准（包括计划能力、实施能力、检查能力）检验学生是否能应用设计原理、打版技术、服装营销、工艺技能及操作规范等知识，独立设计服装成品的综合能力。

职业能力测试二为毕业设计安排在第 5 学期。毕业设计是高职院校服装专业的必修课，是服装设计专业的主要实践教学环节之一，是对学生所具备的素质、专业技能、创作才华的总结和展现。通过毕业设计作品的创作，让学生把所学过的服装设计、服装制板和缝纫工艺等多方面的知识和技能融会贯通，在设计作品中充分表达自己的设计思想，检验学生的专业知识与技能，为毕业后的工作打下良好的基础。

表 5-6 专业职业能力测试标准

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式
1	理论标准 (120 分钟)	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的把握	4%	测试学生对服装设计、制版、工艺基本原理及基本方法掌握的能力	统考，闭卷笔试
2			服装款式图、效果图的绘制、各类服装制版、缝制及面料再造的技法	7%		
3			服装设计、服装色彩搭配原理与图案设计的方法及原理	6%		
4			各年龄段的着装生理及心理特征	3%		
5			服装工艺流程及成品的质量要求	5%		
6			服装生产管理方法及营销技巧	4%		
7		情境性知识	服装市场趋势分析	5%	在情境中测试学生信息处理、综合研究、时尚把握的能力	统考，闭卷笔试
8			服装款式特征及风格分析	6%		
9			服装材料再造分析	5%		
10			服装工艺流程及成品的质量控制分析	5%		
11	实操标准	计划能力	分析市场、流行趋势，能够根据 TPO 原则创意设计	5%	测试学生对市场、流行趋	统考，闭卷笔试及

12	(96 0 分钟)		能制订生产计划和研发方案，并组织实施	4%	势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力	实训室操作考核
13			根据职业要求进行工具的准备及放置	2%		
14		实施能力	对服装设计方案运用计算机进行款式表现	3%	测试学生综合应用服装设计原理、制版及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制版及缝制的实际操作能力	统考，上机考试及实训室操作考核
15			按照行业标准运用一种方法（比例法、原型法、立裁法等）进行服装制版	2%		
16			按照行业标准设计工艺流程	3%		
17			按照规范操作进行服装缝制	3%		
18			对成品进行成本预算	2%		
19		检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通	4%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	统考，笔试及口试
20			对服装成品质量进行分析	2%		
21			对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见	3%		
22			能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养	2%		

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力的目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-7 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	服装营销与策划
3. 专业类管理课程 (具体化，每个专业至少 1 门)	设计综合实训

（五）创新创业体系

表 5-8 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程 (具体化, 每个专业至少 2 门)	1. 品牌与民族服饰设计 2. 设计综合实训

六、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 6-1 服装与服饰设计专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

学年 周 项目	一		二		三		总计
	1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中: 课堂教学	17.5	19.5	19	19.5	13		88.5
集中实训教学							
军事技能	2	——	——	——	——	——	2
毕业设计 (论文) / 职业能力测试					2		2
实习					4	20	24
校运会	0.5	——	0.5	——	0.5	——	1.5
劳动教育活动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学 分 比 例 (%)	学 时 比 例 (%)	横 向 结 构	学分	学时	学 分 比 例 (%)	学 时 比 例 (%)
公共必修课程	36.5	584	27.08	29.40	必修课	135	2360	90	90.77
群平台课程	6.5	112	4.33	4.67	选修课	15	240	10	9.23
专业方向课程	47	752	31.33	31.33	合计	150	2600	100	100
专业拓展课 (X 证书)	14.5	232	9.67	9.42	理 论 学 时		955		36.73
综合实践课	31	496	20.67	21.93	实 践 学 时		1645		63.27
合计	134.5	2152	100	100	合计		2640		100
新技术课程	24	392	17.78	16.61					
统考课程	10	160	7.4	6.78					

(三) 第一课堂进程安排表

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称及比例	序号	课程名称	总学分	总学时	课内 课外学时		理论 实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否统考	是否新技术课程
					课内	课外	理论	实践	1	2		4	5	6		
公共基础课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
	2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					√	

六、实施保障

(一) 实训基地配备

1. 实践教学体系

(1) 实践教学体系描述

实践教学是教学工作的重要组织部分，按照技术技能型人才培养的目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，着力建立与理论教学相平等的相对独立的实践教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建了“四模块、三层次”的实践教学，四个实践模块分为：基本技能训练、专项技能训练、综合技能训练、扩展创新技能训练等四个模块，三个层次专业实践体系：基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化。其中，扩展创新技能训练实践环节主要是职业技能拓展，包含设计创新技能、实践操作技能扩展，主要是通过开放实训室、职业技能竞赛培训等方式完成。在实训项目设置上，紧密结合企业工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，形成良好的职业素养，助力“民族智造”高素质设计及技术技能人才培养的实现。从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，并形成良好的职业素养。

能力	实践阶	实践内容	教学目标	对应课程	实践项目(内	实训场所
----	-----	------	------	------	--------	------

构成	段/时间				容/任务)	
基本技能	第一学期	基础绘画多种表现技法的应用	1. 运用素描绘画表现手法进行相关景物绘画表现; 2. 能运用水粉、水彩的进行临摹、写生及色彩归纳等训练。	服装基础素描、服装基础色彩	运用所学基础素描和色彩绘画知识进行服装设计专业相关案例实践	画室、多媒体教室
	第一、二、三、四学期	能进行各式梭织服装框架结构制图、制板以及缝制工艺	能进行各式梭织服装框架结构制图、制板以及缝制工艺、质量的检验。	成衣制作	裙装、裤装、四开身女装、四开身男装、三开身女装、三开身男装的制板以及缝制	服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间
	第二学期	服装款式、服装面料、服饰图案部分的绘画;服装绘画表现技法应用实践	能够运用多种表现技法进行服装效果图绘制	服装效果图绘制 服装材料 服装构成基础	服装穿着效果图的各种绘画技法应用实践	多媒体教室、服装设计实训工作室
	第三学期	图案绘制练习、服饰图案设计	能够针对不同性别、年龄、功能、风格,把民族与时尚元素融合到设计中,进行各种服饰的图案搭配与设计。	服饰图案运用与设计	主题服饰图案设计与制作	电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第三学期	色彩练习、服装色彩设计	能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型	服装配色	系列服装色彩设计	多媒体教室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室

			中，完成服装色彩的系列设计			
	第三学期	局部造型设计、主题系列设计及制作	能够运用设计基本原理进行服装整体造型的设计	服装设计基础	服装的系列设计和制作，并成果展示	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
专业技能	第二学期	基本衣片、裙子、礼服的立体裁剪	能根据面料的特性进行礼服类服装的设计、制板与缝制	立体裁剪	礼服类服装的设计、制板与缝制	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、服装展览室
	第三学期	能够灵活运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行服饰图案、时装面料、时装画的表现	能够运用 Photoshop、CoerlDraw 软件分别绘制着装效果图，并进行相互之间的结合	服装效果图绘制（电脑）	运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行着装效果图和平面款式图的绘制	服装 CAD 实训室
	第四学期	局部造型设计、童装的整体设计	能设计不同年龄段童装，能运用民族元素进行童装设计	童装设计	主题童装的整体设计	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第四、五	女装、童装结	能够熟练运用	服装结构	驳样实训	多媒体教室、服装裁

	学期	构设计	设计原理和原型进行服装结构设计	设计		剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室
	第四学期	二维和三维服装效果图制作；西裤制板；原型变化；西裤推板；服装工业制板及排料	能运用Chare2000进行二维和三维服装效果图制作；能运用日升天辰Nac2000软件进行打板、放码、排料	服装CAD	二维和三维服装效果图制作；各服种的制板、放码、排料	服装CAD实训室
	第五学期	男女混合主题系列设计及制作	能够结合成人的个人因素和社会因素进行服装整体造型的设计	品牌与民族服装设计	根据主题研究,完成男女混合的系列设计及制作	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
综合技能	第四学期	男西服的制板及缝制训练	能进行男西服的制板及缝制	设计综合实训	男西服制作	服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间
创新（拓展）	第五学期	服装效果图设计；成品制作；展示	能进行主题系列设计及制作	毕业设计	主题系列设计及制作	纺织服装技术实训基地
	第二、五、六学期	缝纫设备的运作过程；服装生产的全运作过程	感受企业文化，养成良好的职业素养；提升专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	顶岗实习（一）（二）	协助师傅进行生产或在师傅的指导下进行生产	

注：实训室建设情况
■ (绿色) 已建成
■ (红色) 未来需要建设

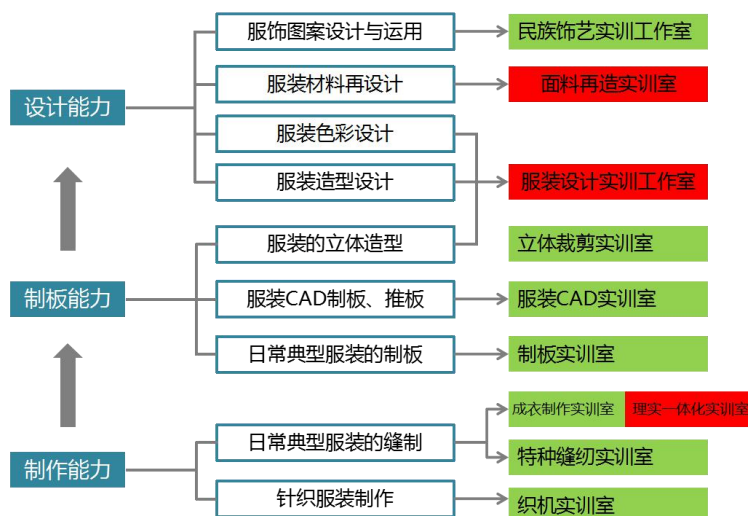


图 7-1 实践教学体系

2.实训条件配备

实践教学校内基地和校外基地结合，完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容
1	成衣制作室	校内	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	120	缝制服饰
2	制板裁剪室	校内	裁剪台	24	服饰打板、裁剪
3	立体造型室	校内	立体人台等	60	设计实践
4	面料再造室	校内	面料小样	100	设计实践
5	民族刺绣坊	校内	电脑刺绣	10	设计实践
6	针织实训室	校内	横机	20	针织服饰设计实践
7	特种缝纫室	校内	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	30	服饰制作、毕业设计
8	专业机房	校内	计算机	50	服装效果图绘制（电脑）、服装 CAD

（二）结构化教学团队

服装设计教学团队目前有专任教师 9 人，兼职教师 2 人。专任教师中具有硕士学位 3 人，一级美术师 1 人，高级工艺美术师 2 人，讲师 3 人，双师型教师 2 人。有两位校级优秀工作室负责人，大师工作室立足专业特色，带领专业教师面向服装行业展开社会服务，提升本专业的社会服务效率。专业带头人具有高级工艺美术师职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线服装企业，有丰富的实践工作经验。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力及社会服务能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神，形成了优质师资队伍队伍的“工匠精神”培养创新创业人才的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等，拓展了学习的途径。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手，切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手，提高管理成熟度，针对专业群建设，建立健全的目标链和标准链，建立专业群教学质量标准，课程标准，完善数据网络平台建设，从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作，以自我诊改为手段，加快内部教学质量保证体系建设，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，提高管理水平和持续改善能力；根据中小企业对人才的职业能力需求，在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”，提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。

“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系，通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系，充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性，通过多方位立体化的措施着力提高教学质量；在实训管理上，借鉴现代企业精益生产与管理的先进理念，在服装专业实训室现场管理中推行全员实训管理，培养学生良好的职业素养；推行“计划管理”日常行政工作体系中，用计划来组织，指导和调节二级学院各项日常行政管理工作，

提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议，开展产业分析和专业调研，指导专业群建设

通过学校理事会，邀请政、校、行、企四方专家，组建服装专业群建设指导委员会，每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议，开展产业调研分析，研究政府的产业政策，调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题，根据调研结果调整专业群发展规划，提高专业建设水平；每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研，研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议，根据行业的发展及变化淘汰或新增专业，优化调整专业群结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学培养质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

2021 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

学制：基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年，本专业人才培养方案按基本学制三年设计制订。

(四) 职业面向

表 2-1 广告艺术设计专业主要职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术大类(55)	广告艺术设计(550113)	广告设计(77)； 专业技术服务类(74)	广告设计(2-06-03-00)； 平面设计	广告设计； 平面设计

(五) 制订人员

表 2-2

序号	姓名	专长	工作单位	承担制订工作
1	龙以标	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
2	郭闯	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
3	雍佳	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
4	林彤	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
5	胡艺华	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
6	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
7	谭江宁	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写

8	韦家宏	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
9	廖建诚	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
10	苏秋源	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
11	韩仲博	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
12	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
13	李宗晟	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
14	孙艺心	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
15	刘晓燕	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
16	李艺香	艺术设计	广西艺佳合文化传播 有限公司	市场调研、研讨、撰写
17	罗俊业	艺术设计	广西秀品文化传媒有 限公司	市场调研、研讨、撰写
18	何志刚	艺术设计	广西浩景装饰工程有 限公司	市场调研、研讨、撰写

二、专业培养目标与毕业要求

(一) 培养目标

1. 培养目标

本专业主要面向广告、影视媒体制作、企事业宣传部门、出版社、报社、杂志社等企事业单位的技术岗位需求，培养具有良好职业道德、工作态度及行为规范，具有广告艺术设计专业基本理论和专业知识，具备广告设计的创意、策划、制作等专业技能和应用能力，具有熟练的计算机设计软件运用能力、广告设计制作技术，摄像与摄像能力、UI 界面设计能力，数码快印制作能力，具有较高艺术修养和审美能力，富有创意的能够独立从事广告设计、平面设计、摄影、摄像、包装设计、UI 界面设计等事务工作，具有较强实践能力及表现力，良好职业道德和创新精神的可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

初次就业岗位：平面设计员、数码喷绘制作员、数码快印图文操作员，二维动画技术员、UI 界面助理设计师、广告业务员、摄影助理师、影视后期制作员、广告公司美工。

发展岗位：平面设计师、二位动画技术师、摄影师、影视后期编辑师、商业插画设计师、包装设计师、印刷、制版公司设计师、UI 界面设计师、数码快印图

文设计师。

拓展岗位：设计总监、广告业务经理。

（二）毕业要求

学分、活动分和诚信分要求

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂教育活动分要求：120 活动分。具体按照《柳州职业技术学院学生第二课堂素质教育活动管理办法》执行。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格、掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握与本专业相关的语文、英文、计算机等方面的基础知识。

(4) 掌握绘画基础、构成基础等基础理论和基本知识。

(5)掌握平面设计、广告设计、印刷输出等基本知识。

(6)掌握书籍装帧、广告设计制作与生产流程、包装设计与制作、VI 设计与制作、网页设计与制作、界面设计、数字媒体交互设计、影视编辑等基本方法和原理。

(7)掌握彩色与黑白数码输出设备基础理论和操作规范。

(8)掌握一般数码纸品的后期制作装订方法。

(9)了解最新发布的广告行业相关国家标准和国际标准。

(10)熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.能力

表 3-1 广告艺术设计专业人才培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力	1.1 能应用广告设计相关文化知识、工艺制作知识、广告设计基础技能（基础造型能力、艺术表达能力、计算机应用设计能力）、广告核心技能（创意设计能力）进行广告设计、包装设计、展示设计、广告策划、网络广告艺术设计、多媒体产品设计、二维动画设计等、网页设计与制作、UI 界面设计、影视制作等。 1.2 能对设计方案和构思进行手绘表现。 1.3 能应用图形处理、造型、排版（Photoshop、CorelDraw、Flash、InDesign、illustrator、Vscope、Axure）等软件进行设计制作平面设计、网页制作、UI 界面设计以及二维动画设计与制作。 1.4 能根据设计图进行广告印刷喷绘，包装制作、展示制作、网络广告艺术制作、多媒体产品制作、二维动画制作。
社会能力	2.1 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2.2 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 2.3 具备制定工作计划、方案的能力。 2.4 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 2.5 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 2.6 具备总结、反思、评价、改进的能力。
方法能力	3.1 具备敬业、爱岗的职业态度。 3.2 具有职业礼仪修养。 3.3 具有团队合作意识。 3.4 具有良好的身体素质和心理素质。 3.5 具有良好的组织和执行任务的能力。

三、人才培养模式

根据广告设计行业、企业对广告设计专业人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。在第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容。在学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的指导下，成立“文化传媒服务中心”，与企业合作共建数码快印实训室，开发相应的教学实训任务。通过引入行业标准，将真实工作任务与实训项目对接，将广告艺术设计、数码快印输出行业的典型案例融入专业核心课程教学内容，学生在数码快印实训室中教学实习、教师通过数码快印实训室改进教学方法，获知行业前沿技术，形成“校企政合作，产学研互促”的专业人才培养模式。

四、“双元三维四体系”设计

本专业的合作企业需求定位，见表 5-1。

表 5-1 合作企业信息表

序号	企业所属产业	企业所在城市	主要合作内容	合作企业名称
1	文化传媒	柳州	人才培养方案制订、课程改革、顶岗实习	广西浩景装饰工程有限公司、柳州市广告协会
2	文化传媒	柳州	课程改革、人才培养方案制订、顶岗实习	柳州市广告协会
3	文化传媒	柳州	课程改革、顶岗实习	广西浩景装饰工程有限公司
4	文化传媒	南宁	课程改革、顶岗实习	广西艺佳合文化传媒有限公司
5	文化传媒	柳州	课程改革、顶岗实习	广西日昇文化传媒有限公司
6	室内装饰	柳州	课程改革、顶岗实习	广西浩景装饰工程有限公司

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，建设思想教育体系、双创教育体系、专业能力培养体系、素养养成体系四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-2）。

表 5-2 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
以理想信念为引领的思想教育体系	◎思想教育类课程	◎思想教育类活动 ◎思想教育类比赛	◎理想信念培育环境
以协同创新能力为核心的双创教育体系	◎创意创新创造类课程 ◎就业创业类课程	◎创新创业类竞赛 ◎创新创业活动	◎双创环境
以新技术为引领的专业能力培养体系	◎新技术通识课程 ◎专业课程	◎职业技能大赛 ◎专业类活动	◎“精益实训”文化 ◎专业实践环境
以工匠精神为核心的素养养成体系	◎职业素养类课程 ◎身心健康类课程 ◎劳动教育类课程 ◎应用基础类课程 ◎文化类课程	◎通用能力大赛 ◎素养类活动	◎校园文化环境 ◎工业实践环境

（一）课程维度设计（第一课堂）

1. 公共课设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成 4 个体系的公共必修课，即以理想信念为引领的思想教育体系；以协同创新能力为核心的双创教育体系；以新技术为引领的专业能力培养体系；以工匠精神为核心的素养养成体系，见表 5-3。

表 5-3 公共必修课结构表

课程维度	公共必修课
以理想信念为引领的思想教育体系	1. 军事技能 2. 军事理论 3. 形势与政策 4. 思想道德修养与法律基础 5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
以协同创新能力为核心的双创教育体系	1. 职业发展与生涯规划 2. 创新思维训练 3. 职业发展与就业指导 4. 创新与创业实务
以新技术为引	1. 精益生产与信息化基础实训

领的专业能力 培养体系	2. 云物大智基础 3. 专业入门教育（包括感受企业文化、职业认知） 4. 实习（职业素养实习、预就业实习）
以工匠精神为 核心的素养养 成体系	○职业素养类 1. 入学教育（包括学情、校情教育） 2. 大学生安全教育 3. 通用礼仪 ○身心健康类 1. 高职学生心理健康教育 2. 体育与健康 3. 艺术修养 ○劳动教育类 1. 工业·匠学 2. 实习实训 3. 劳动周 ○应用基础类 1. 高职英语 2. 高职语文 3. 计算机基础

（二）专业课设计（含专业核心课程描述）

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与企业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

1. 广告艺术设计专业工作任务分析

召开专业工作分析会，邀请柳州广告行业一线的专家、企业管理专家，通过头脑风暴等方式，共同分析本专业职业工作任务，最终归纳出广告艺术设计岗位的 5 个工作领域，5 个典型工作任务，得出相应的职业能力，如表所示。

表 5-4 职业/岗位分析表

工作领域	典型工作任务	职业能力要求
广告创意设计	广告创意与表现	具有敏锐观察感受能力，深刻的理解分析能力。
		具有准确生动的艺术表现能力和创造力。

		具有广告设计与创意的手绘表现能力。
		具有审美能力。
		具有电脑设计创意与策划水平，创意与文案策划的能力。
		具有广告设计与创意的能力。
		具有广告摄影的能力。
平面设计制作	平面媒体广告设计	具有造型设计的能力和工作中运用构成知识的能力。
		具有电脑造型能力与设计软件应用能力。
		具备较强的文字造型设计能力，标志设计能力。
多媒体广告设计	数码媒体广告设计	具有视频处理的能力，适应影视广告及短片的一般制作和处理能力。
		具有网页设计与制作、UI 界面设计、数字媒体交互设计的专业能力，适应现代广告行业的新专业的就业方向能力需要。
		具有熟练应用软件进行、二维动画艺术创作、场景规划模拟、产品效果图的设计表现的能力。
		具有二位动画技术与制作、UI 界面设计、数字媒体交互设计的能力，适应现代第四媒体的发展，拓展专业知识技能面。
企业形象设计	VI 设计与包装设计	具备较强的包装设计能力，对产品包装的设计能力与水平。
		具有动手能力和工作适应能力
		具备较强的企业视觉传达设计能力。
综合项目	设计项目综合实训	具有职业工作能力和一定的创新能力；
		具有收集和处理信息的能力。
		具有广告艺术设计工作的管理能力。

2. 专业课程结构表

根据专业工作任务分析结果，结合广告艺术设计从业人员职业标准，结合学生职业成长，并充分考虑教学实施，系统设计了专业特点的广告艺术设计专业课程体系，专业课程有共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，用表格形式列出专业课程结构及课程名称，见表 5-5。

表 5-5 广告艺术设计专业能力培养第一课堂设计结构表

课程模块	课程名称	备注
------	------	----

共性群平台基础课	《素描》、《色彩》、《平面构成》、《Photoshop 图像艺术设计》、《摄像技术与应用》	
专业方向课	《色彩构成》、《立体构成》、《图形创意设计》、《广告摄影》 《版式设计》、《CorelDraw 图形设计》、《illustrator 图形设计》、《Pop 广告与展示设计》、《广告设计》、《插画设计》《书籍装帧》、《标志设计》、《图像处理综合实训》、《UI 界面设计》、《二维动画技术 》、《illustrator 图形设计》、《网页设计》、《产品包装设计》、《VI 设计》《综合项目设计（三）》	
专业拓展课（X 证书）	《设计综合实训》、《综合项目设计（一）（二）》	
综合实践课	《顶岗实习》《毕业设计 》《艺术考察实训》	
专业选修课	《陶艺设计与制作》、《视频编辑技术应用》、《设计项目案例赏析》、《书法》	

3.课程矩阵

表 5-6 专业课程与培养规格对应矩阵

培养规格 课程名称		1.1 了解及掌握设计表现的基本技巧,能进行基本的手绘创意设计;	1.2 了解及掌握平面设计广告制作的基本流程,能进行日常平面广告创意设计;	1.3 了解及掌握 Photoshop 、 CorelDraw 、 illustrator 等软件,能进行专业辅助设计;	1.4 了解及掌握数码媒体广告艺术设计流程及创意设计;	2.1 能运用多种途径收集广告创意信息,制订设计方案并组织实施;	2.2 能灵活运用所学专业解决广告设计、制作、方案的实施、运作等实际问题;	2.3 能根据工作岗位和个人发展需要,自主确定和调整学习目标和计划;	3.1 能遵守社会公德和职业道德,行为习惯符合社会规范和礼仪要求。	3.2 能采用团队合作方式,正确处理人际关系和解决工作问题。	3.3 能正确自我定位,面对工作和生活中的成绩与挫折,及时总结、反思和调整。
1	素描	H						M	L	L	M
2	色彩	H						M	L	L	M
3	平面构成	H	L					M	L	M	M
4	色彩构成	H	L					M	L	M	M
5	Photoshop 图像艺术设计	M	H	H		L	L	M	M	M	M
6	图形创意设计	H	H	H		L	L	M	H	M	M
7	广告摄影	L	H	M		L	L	M	M	M	M
8	Pop 广告与展示设计	H	M	L		M	M	M	M	M	M
9	UI 界面设计	H				M	L	H	M	M	M
10	CorelDraw 图形设计	H	M	H		H	H	H	M	M	M
11	标志设计	H	M	H		H	H	M	L	H	H

12	插画设计	H	M	H		M	M	M	M	H	H
13	*书籍设计		H	H		M	M	H	H	H	M
14	版式设计		H	H		M	M	M	H	M	M
15	图像处理综合实训	H	H	H		H	M		H		H
16	综合项目设计（一）	H	H	H		M	M	H	M	H	M
17	*广告设计		H	M		M	M	H	M	H	H
18	视频编辑技术应用			H	H	H	H	M	M	M	H
19	二维动画技术			H	H	H	H	M	H	H	M
20	illustrator 图形设计	H	H	H	L	M	M	H	M	H	M
21	网页设计			H	H	H			H	H	M
22	综合项目设计（二）			H		H	H	H	H	M	H
23	设计综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24	*产品包装设计 设计与制作	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H
25	*VI 设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
26	综合项目设计（三）	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	艺术考察实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
30	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

4.专业核心课程描述

专业名称	课程名称	课程目标	课程主要内容		学时	开设学期											
广告艺术设计	广告设计	通过学习本课程，学生能够熟练掌握广告宣传单、折页、招贴、DM 杂志、排版、户外广告等设计原理与制作方法。 专业能力： 1. 设计项目信息资料整理。2. 设计方案的制定。3. 设计制作，能够熟练使用计算机图形软件。4. 完成设计。5、设计输出。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	<table><tr><th>任务</th><th>主要实训内容</th></tr><tr><td>情境 1： 信息收集</td><td>1 倾听客户的需求。 2. 整理客户提供的图片和文字资料。</td></tr><tr><td>情境 2： 市场调查</td><td>1. 收集设计资料。 2. 市场调查。</td></tr><tr><td>情境 3： 设计方案</td><td>1. 总结市场调查结果。 2. 制定设计方案。</td></tr><tr><td>情境 4： 设计的制作</td><td>1. 广告宣传单、折页。 2. DM 杂志。 3. 招贴</td></tr><tr><td>情境 5： 设计输出</td><td>1. 印刷或者打印喷绘。</td></tr></table>	任务	主要实训内容	情境 1： 信息收集	1 倾听客户的需求。 2. 整理客户提供的图片和文字资料。	情境 2： 市场调查	1. 收集设计资料。 2. 市场调查。	情境 3： 设计方案	1. 总结市场调查结果。 2. 制定设计方案。	情境 4： 设计的制作	1. 广告宣传单、折页。 2. DM 杂志。 3. 招贴	情境 5： 设计输出	1. 印刷或者打印喷绘。	58 学时	第 3 学期
			任务	主要实训内容													
情境 1： 信息收集	1 倾听客户的需求。 2. 整理客户提供的图片和文字资料。																
情境 2： 市场调查	1. 收集设计资料。 2. 市场调查。																
情境 3： 设计方案	1. 总结市场调查结果。 2. 制定设计方案。																
情境 4： 设计的制作	1. 广告宣传单、折页。 2. DM 杂志。 3. 招贴																
情境 5： 设计输出	1. 印刷或者打印喷绘。																
广告艺术设计	书籍设计	通过该课程的教学，使学生比较全面的掌握书籍设计的基本理论、基本知识和设计制作流程。 专业能力： 1. 从字、图、色、纸四个方面对书籍进行全方位的构思和打造。 2. 书籍设计或平面媒体的图文编排、印前处理工作。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力：	<table><tr><th>任务</th><th>主要实训内容</th></tr><tr><td rowspan="3">情境 1： 书籍封面设计</td><td>1 书籍的开本设计。</td></tr><tr><td>2. 书籍的版面。</td></tr><tr><td>3. 书籍封面的创意设计。</td></tr><tr><td rowspan="2">情境 2： 插图设计</td><td>1. 插图的绘制技巧。</td></tr><tr><td>2. 插图的创作与表现。</td></tr><tr><td rowspan="2">情境 3： 书籍创意设计</td><td>1. 书籍的创意设计方法。</td></tr><tr><td>2. 创意书籍的制作。</td></tr></table>	任务	主要实训内容	情境 1： 书籍封面设计	1 书籍的开本设计。	2. 书籍的版面。	3. 书籍封面的创意设计。	情境 2： 插图设计	1. 插图的绘制技巧。	2. 插图的创作与表现。	情境 3： 书籍创意设计	1. 书籍的创意设计方法。	2. 创意书籍的制作。	40 学时	第 3 学期
			任务	主要实训内容													
情境 1： 书籍封面设计	1 书籍的开本设计。																
	2. 书籍的版面。																
	3. 书籍封面的创意设计。																
情境 2： 插图设计	1. 插图的绘制技巧。																
	2. 插图的创作与表现。																
情境 3： 书籍创意设计	1. 书籍的创意设计方法。																
	2. 创意书籍的制作。																

		1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	情境 4: 书籍的整体设计与制作	1. 书籍的整体设计与制作方法。 2. 书籍的整体设计与制作		
广告艺术设计	产品包装设计与制作	通过该课程的教学,使学生掌握产品包装设计基本知识和制作流程。 专业能力: 1. 包装造型设计。 2. 包装结构设计。 3. 包装视觉传达设计。 方法能力: 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探索新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施,完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力: 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	任务 情境 1: 包装造型设计 情境 2: 包装设计 情境 3: 包装视觉传达设计 情境 4: 包装制作	主要实训内容 1. 包装的基础设计。 2. 包装的材料。 3. 包装容器。 4. 包装造型。 1. 设计策划。 2. 包装结构。 1. 色彩。 2. 图形。 3. 商标。 4. 文字。 5. 构成。 6. 设计。 1. 包装材料的购买。 2. 包装成品组合折叠。	90 学时	第 5 学期
广告艺术设计	VI 设计	通过该课程的教学,使学生掌握生对各企业标志及整体形象的分析能力以及独立为某企业进行视觉形象设计的能力。 专业能力: 1. 具有企业形象的基本知识。 2. 设计 VI 系统方案的技能。 3. 视觉传达设计。 方法能力: 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探索新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集广告艺术设计	任务 情境 1: 企业的形象与品牌。	主要实训内容 1. VI 的时机及导入流程。 2. 企业状态调查并写出调查报告。	90 学时	第 5 学期

	相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。					3. 业的标志。
						1. 标准字体设计。
						2. 标准字体的表现及设计步骤。
						3. 标志、标准字体的制作与组合。
						4. 标准色、辅助色
						5. 企业造型与辅助图形设计。
						1. 办公事务类。
						2. 导向类。
						3. 展示类。
						4. 交通工具类。
						5. 企业服饰类。
						6. 产品包装系统。
						7. 广告类。
						1. VI 设计手册编制的形式与内容。
						2. VI 设计手册的编排设计。

5. 实习设计

为提高学生良好的职业素质和专业技能水平，能够在就业时尽快的适应企业的工作和管理，我们将预就业实习课程化，分二阶段安排学生到进行预就业实习。实习总时间 6 个月。

第一阶段——职业素养实习，安排在第二学期。职业素养实习是根据本专业特点，主要以提高学生“专业素质”和“资料信息收集能力”为目的就业实习。

这一阶段的就业实习主要以学生广告行业考察调研为主。通过学生关注当前广告行业的动态、流行趋势，广告方式，广告材料等资讯，提高对广告行业的认知度，感受广告行业文化，从而促使学生养成职业敏感度，以便更好地理解后续专业课程的学习目标及学习要求，提高学习的积极性。

第二阶段——预就业实习，安排在第五学期 12 月第一次学校组织的“双选会”以后。本阶段预就业实习主要以企业“准员工”身份的就业实习，这一阶段的就业实习，要求学生完全按照企业要求进行工作，经过参与企业的项目设计与制作，让学生在较短的时间熟悉工作流程，很快实现独立工作，完成企业的项目，从而真正地融入到企业中，实现“零距离”人才的培养。

实习设计见表 5-7。

表 5-7 广告艺术设计专业就业实习安排表

阶段	时间	实习目标	实习项目（内容/任务）	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段： 职业素养 实习	第 2 学期 暑假 （6 周）	1. 感受广告专业文化，养成良好的职业素养、了解专业工作目标、内容。 2. 培养广告行业职业敏感度。	1. 全面了解行业的动态。 2. 掌握广告设计风格流行趋势。 3. 广告的种类以及运作方式。 4. 广告的材料运用。	调研、考察、形式。	调查报告	待定
第二阶段： 预就业实习	第 6 学期 （18 周）	1. 培养良好的质量、安全、管理、合作意识。 2. 提高学生的职业技能。 3. 实现从学生到职业人的转变。	1. 参与公司项目设计与制作。 2. 与客户交流接单和设计方案。 3. 独立完成设计制作。 4. 项目后期输出跟踪。	企业岗实习。	实习日志 实习报告 企业评价	待定

6. 毕业设计职业能力测试

毕业设计安排在第 5 学期，本课程是广告艺术设计专业的一门专业课程，是广告艺术设计专业的主要实践教学环节之一。让学生通过具体课题的设计制作，综合运用所学过的知识，提高分析问题和解决问题的能力，为毕业后的工作打下良好的基础。

毕业设计考核方式：提出有效、具体的评价手段，形成性评价和终结性评价

相结合。评价贯穿于课程的始终，由同学之间的互评、学生自评、教师的评价、企业的评价（或市场的反响）等共同组成，以促进学生学习热情为宗旨，充分发挥学生的主体作用。

职业能力测试安排在第 4 学期，职业能力测试标准参考 NACG 平面设计师（工信部颁发）的岗位能力要求。考核涵盖广告行业基础知识、广告专业设计理论知识、设计软件操作知识、设计创意思维能力、广告行业综合职业素养、语言表达能力，根据学生考核情况给出能力层次评价。

表 5-8 广设计与制作专业职业能力测试表

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式	考核时间
1	理论标准	记忆知识	平面广告设计作品的理解分析	4%	测试学生平面广告设计的职业素养	统考，闭卷笔试	120分钟
2			平面广告设计的审美原则	3%			
3			平面广告设计作品的工艺流程及制作标准	5%			
4			数码快印设备操作流程与规范	6%			
5			平面广告设计的制图规范	6%			
6			数码快印设计与制作流程与规范	5%			
7		情境知识	平面广告设计的后期制作	5%	测试学生在广告行业中的整体把控能力	统考，闭卷笔试	
8			平面广告设计的媒介材料	6%			
9			平面广告设计的输出设备	5%			
10			平面广告设计总体监控	5%			
11	实操标准	计划能力	平面广告设计客户接待	2%	测试学生的社会职业能力	统考，上机考试及实训室操作考核	180分钟
12			平面广告设计的进度安排	3%			
13			平面广告设计的工作计划、方案	2%			
14			平面广告设计的前期市场调查	2%			
15			平面广告设计的信息、分析与整理的	2%			
16		实施能力	平面广告设计初步创意草图手绘表现	3%	测试学生完整的平面广告设计制作的	统考，上机考试及实训室	
17			平面广告设计的 Photoshop 软件效果图制作	2%			

18			平面广告设计的 CorelDraw 软件及 Illustrator 图形处理效果图制作	3%	能力	操作考核
19			平面广告设计的 Photoshop 软件平面图制作	3%		
20			平面广告设计的 CorelDraw 软件及 Illustrator 图形处理平面图制作	2%		
21			插画设计的数位板应用	2%		
22			平面广告设计的输出媒介	3%		
23			平面广告设计的成品制作	2%		
24	检 查 能力	能够用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通	3%	测试学生对平面广告设计资料收集、整理、检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	统考， 上机考试 及实训室 操作考核	
25		对平面广告设计项目质量进行分析	2%			
26		对平面广告设计不符合现行规范的部分提出修改意见	2%			
27		对平面广告设计进度控制及纠偏	2%			
28		对平面广告设计预算进行检查分析并作造价控制	2%			

5. 职业资格证书对应课程设计

职业资格证书包括职业资格证书和职业技能等级证书, 对应课程设计见表 5-8。

表 5-9 职业资格证书对应课程一览表

序号	专业名称	专业性质 (国家重点、特色)	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时 (理论+实践)	合计
1	广告艺术设计	特色	1. 界面设计等级证书	教育部 1+X 证书组织单位: 腾讯云教育、凤凰教育; 国家信息中心、adobe 国际认证中心、	Photoshop 图像艺术设计	52	222
			2. 数字媒体交互设计		UI 界面设计	40	
			2. NACG 平面设计师或 NACG 广告设计师		综合项目设计(一)(二)(三)	166	
			3. ACA Visual Design Specialist		广告设计	58	
					设计综合实训	30	

			国际认证（adobe 综合认证）； 4. 装饰美工证书。	人力资源与信息化部			
--	--	--	---------------------------------	-----------	--	--	--

（三）活动维度设计（第二课堂）

1. 第二课堂教育活动设计

第二课堂教育活动的设计，以我院素质教育的总体目标为指导，坚持以学生为本，着眼于丰富校园文化生活，提升学生综合素质，培养“爱国明理、崇德敬法、勤学敏行、强体健心”的高技能人才，满足学生全面成长和职业生涯的可持续发展的需要，适应企业和社会对高职毕业生的素质要求而设计的。

第二课堂活动主要包括 4 个维度，见下表。第二课堂素质教育活动分要求：不低于 120 活动分。学生参加教育活动项目，给予活动分并进行实时登记，作为学生第二课堂素质教育的成绩登记。

表 5-10 非专业类第二课堂教育活动结构表

活动维度	活动目标	活动名称	活动分
以理想信念为引领的思想教育体系	使学生了解校情，熟悉大学生日常行为规范和准则；使学生了解企业对职业道德基本规范和要求，树立诚实守信，爱岗敬业等职业道德观念，逐步形成良好的行为规范和职业道德。	行为规范准则教育	1-9
		校情教育与学习管理教育	1-9
		系列活动（安全教育、适应教育、励志教育、感恩教育、诚信教育）	1-9
		禁毒、防艾教育	1-9
		“五·四”文化艺术节系列活动	1-9
		“社团文化艺术节”系列活动	1-9
		其他主题教育活动	1-9
以协同创新能力为核心的创教体系	使学生能正确地规划自己的学习和未来，树立正确的就业观、掌握求职的方法与技巧，同时注重学生创业意识的培养，掌握初步的创业方法。	KAB 创业培训	1-9
		创业计划大赛	1-9
		职业生涯规划大赛	1-9
		模拟招聘大赛	1-9
		职业与法律咨询会	1-9
		科学商店进社区	1-9
		其他主题活动	1-9
以工匠精神为核心的养成体系	培养学生职业素养、心理素质、体能素质、语言表达、英语表达、逻辑思维、优良品德等，从而提升学生综合素质。	心理类教育活动（5.25 教育活动、心理健康团体辅导、心理剧大赛、心理电影赏析）	1-9
		体育类竞赛（阳光长跑、篮球赛、气排球赛、羽毛球赛、田径运动会）	1-9
		语文类竞赛（大学生辩论赛、演讲赛、经典诵读大赛、主题征文比赛）	1-9
		英语类竞赛（英语演讲大赛、英语口语比赛、全	1-9

		国大学生英语竞赛)	
		数学类活动(数学文化讲座、数学建模竞赛、大学生数独比赛)	1-9
		每学期若干次专题素质讲座	1-9
		假期社会实践	1-9
		志愿者服务	1-9
		三下乡活动	1-9
		社区挂职	1-9
		其他主题活动	1-9

表 5-11 专业类第二课堂教育活动结构表

活动模块	活动目标	活动名称	活动分
10. 创新教育训练	通过组织创新讲座、创新实践指导、创新大赛、创新工作室等形式,以案例分析、项目教学的方式开展创新培训项目,鼓励学生以团队合作的形式完成项目,培养学生的创新思维、促进学生综合素质的提高和创新能力的发展。	教育部主办的全国职业院校技能大赛(高职组)	4-8
		国家级其它类型的专业技能竞赛	
		广西教育厅主办的广西高职院校技能大赛	
		柳州市举办的专业技能竞赛	
		学校和教学学院(部)主办的技能竞赛	
		office 应用大赛	
		专业设计主题展览	
		课程教学成果展览	
		互联网+创新创业大赛	
		毕业设计展览	
		企业开放周	
		设计师论坛讲座	

2. 职业技能竞赛设计

本专业的职业技能竞赛是人才培养教学体系的重要组成部分。安排在专业人才培养方案中的第二课堂教学活动中。竞赛旨在激发学生的专业学习兴趣,提高学生学习的积极性,检验专业教育的教学效果。通过竞赛检验专业建设和教学改革成效;展示和考察学生的职业素养、专业技能和团队精神;激励教师改进教学内容和模式。

竞赛项目和内容结合本专业职业能力培养的要求,紧扣第一课堂《素描》、《色彩》、《广告设计》、《VI 设计》、《包装设计与制作》等专业核心课程目标。竞赛突出行业企业职业要求,将行业标准和高职技能竞赛要求结合起来,体

现行业要求与竞赛标准相对接的竞赛特点。技能竞赛要求本专业在校全部学生参加，为参加省市级和国家的职业技能竞赛选拔人才，体现全员参与与重点培养的竞赛目的。

表 5-12 广告艺术设计专业技能大赛设计安排表

竞赛名称	竞赛目标	竞赛形式 (实操、笔试、展示等)	相关专业课程	所对应的校外大赛名称
创意素描技能大赛	培养学生造型和创新能力	绘画比赛	《素描》	全国同类项目比赛标准
平面设计	培养学生创意设计和制作能力	实操	《广告设计》、 《图形创意设计》	全国大学生广告大赛

(四) 环境维度设计

1. 整体育人环境设计

对标上级文件精神、聚焦人才培养、构建整体格局，我院创新开展“整体育人”工作。旨在贯彻全国、全省思想政治工作会议精神，落实党中央提出的“全员、全过程、全方位”育人的“三全育人”要求。打造理想信念培育环境，“工匠”育人链景观校园环境，“工业·实”柳职文化环境，创新创业教育环境，充分发挥环境对学生良好的思想道德、品行、修为养成的浸润作用。

顶层设计，提供组织领导保障

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教学全过程，实现全程育人、全方位育人。我院认真贯彻落实中央习近平总书记讲话精神，结合实际，全面优化“整体育人”顶层设计。我院先后召开了一系列“三全育人”工作会议，明确了具体要求：一是进一步加强对中共教育部党组印发的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》文件精神的学习领会，充分认识“三全育人”示范校建设项目是由学校党政领导班子全员挂帅的全校性重要工作。二是加强对全校教职工“三全育人”理念的宣传教育，引导全体教职工树立全过程、全方位、全员育人意识。三是要求各部门、各二级学院梳理工作进展及存在的问题，为下一步工作做好有序安排。

要明确工作内容和落实分工,要把握好时间进度和节点。四是要求各单位要在“三全育人”工作推进的过程中打造品牌、做出特色、做出亮点。五是要加强项目推进的制度建设,要形成督查机制,以保证项目顺利推进。

构建机制,实施育人专项工程

为科学构建“整体育人”工作实践载体,形成全员、全过程、全方位育人格局,学校党委精心设计、组织实施“课程育人”、“科研育人”、“实践育人”、“文化育人”、“管理育人”等系统专项工程。同时,充分发挥课程、科研、文化、实践、管理等方面工作的育人功能,挖掘育人要素,形成全校上下联动、校内校外互动、合力齐抓共建的“整体育人”工作机制。

润物无声,形成协同效应

我院教职工自觉践行“三全育人”要求,对“整体育人”有了新的认识,理解进一步深化,将“整体育人”升华为责任意识,并内化为自觉行动。逐步实现了“思政课程”“课程思政”“岗位思政”的融合,部门“各自为战”向部门“联合培育”的转变,形成了“思想协同”、“行动协同”效应和“大思政”格局。

五、专业人才培养工作安排

(一) 教育活动时间分配表

表 6-1 广告艺术设计专业教学活动时间分配表(单位:周)

项目 项目	学年		一		二		三		总 计
	周		1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中: 课堂教学			17.5	19.5	19	19.5	13	0	88.5
集中实训教学			——	——	——	——	——	——	0
军事技能			2	——	——	——	——	——	2
毕业设计(论文)/职业能力测试			——	——	——	——	2	——	2
实习			——	——	——	——	4	20	24
校运会			0.5	——	0.5	——	0.5	——	1.5
劳动教育活动周			——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
2. 寒暑假			4	6	4	6	4	6	30

3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

(二) 课程学时学分比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课	36.5	676	24.33	25.96	必修课	131	2300	87.33	88.32
公共选修课	10	160	6.67	6.14	选修课	19	304	12.67	11.67
群平台课程	12	192	8	8	合计	150	2604	100	100
专业方向课程	46.5	726	31	30.25	理论学时	--	1043	--	40
专业拓展课 (X 证书)	10	160	6.67	6.14	实践学时	--	1561	--	60
综合实践课	30	592	20.00	22.73	合计	--	2604	--	100
专业选修课	9	144	6.00	5.53					
合计	150	2604	100	100					

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

(三) 第一课堂进程安排

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称	序号	课程名称	总学分	总学时	课内课外学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否统考	是否新技术课程
					课内 (线下)	课外 (线上)	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)						
		2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36				√	
		3	形势与政策(一)	0.25	8	3	5	3	5	3(5)						
		4	形势与政策(二)	0.25	8	3	5	3	5		3(5)					
		5	形势与政策(三)	0.25	8	3	5	3	5			3(5)				
		6	形势与政策(四)	0.25	8	3	5	3	5				3(5)			
		7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48					√	
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64				√	
		9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10(6)					√	
		10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10(6)				√	
		11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10(6)			√	
		12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10(6)		√	
		13	信息技术(云物大智基础)	4	64	48	16	20	44	20(44)					√	
		14	大学生安全教育(一)	0.4	7	3	4	3	4	3(4)						

		15	大学生安全教育（二）	0.4	4	2	2	2	2	2（2）						
		16	大学生安全教育（三）	0.4	6	3	3	3	3			3（3）				
		17	大学生安全教育（四）	0.4	4	2	2	2	2				2（2）			
		18	大学生安全教育（五）	0.4	3	0	3	0	3					（3）		
		19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16（16）						√
		20	体育与健康（一）	2.5	40	30	10	4	36	4（36）						√
		21	体育与健康（二）	2.5	40	30	10	4	36		4（36）					√
		22	高职英语（基础英语）	2.5	40	40	0	20	20	20（20）						√
		23	高职英语（职业英语）	2.5	40	40	0	20	20		20（20）					√
		24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10（30）						√
		小计		36.5	676	402	274	304	372	134（273）	139（69）	16（14）	15（13）	（3）	0	
	公共选修课程	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8（8）					√
		2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16（16）				√
		3	工业·匠心	1	16	0	16	16	0		16					
		4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8（8）				
		5	高职英语（跨文化交流）	3	48	48	0	24	24			24（24）				√
		6	体育与健康（三）	2	32	32	0	3	29			3（29）				√
		小计		10	160	128	32	75	85	0	24（8）	51（77）	0	0	0	
专业必修	公共必修	1	设计素描	4	64	64	0	64	0	64						√
		2	设计色彩	4	64	64	0	64	0	64						√

修课程	平台基础课	3	设计构成（平面构成）	2	32	32	0	32	0	32						√	
		4	设计构成（色彩构成）	2	32	32	0	32	0		32					√	
		小计		12	192	192	0	192	0	160	32	0	0	0	0		
	专业方向课	1	Pop 广告与展示设计	2	32	32	0	12	20		32						
		2	摄像技术应用	2	32	32	0	12	20			32				√	
		3	*Photoshop 图像艺术设计	3	48	48	0	18	30		48					√	
		4	Illustrator 图形处理	2.5	40	40	0	10	30		40						
		6	CorelDraw 图形设计	3	48	48	0	18	30			48				√	
		7	AutoCAD 绘图	2	32	32	0	12	20			32					
		8	标志设计	2	32	32	0	10	22			32					
		9	插画设计	3	48	48	0	18	30		48						
		10	书籍装帧	2	32	32	0	10	22			32				√	
		11	商业产品图像及人像处理与设计	3	48	48	0	18	30			48				√	
		12	C4D 产品造型设计	3	48	48	0	18	30				48			√	
		13	版式设计	2	32	32	0	10	22			32					
		14	UI 界面设计	3	48	48	0	18	30				48				
		15	网页设计	3	48	48	0	18	30				48			√	
		16	*产品包装设计与制作	3	48	48	0	18	30					48		√	
		17	*VI 设计	3	48	48	0	18	30					48		√	
		18	综合项目设计（三）	3	48	48	0	18	30					48			
		小计		46.5	726	726	0	308	446	0	136	256	144	144			
	专	1	1+X 界面设计（中级）	2	32	32	0	12	20				32				

	业 拓 展 课 (X 证 书)	2	1+x 数字影像处理（中 级）	2	32	32	0	12	20				32				
		3	综合项目设计（一）	3	48	48	0	18	30			48					
		4	综合项目设计（二）	3	48	48	0	18	30				48				
		小计		10	160	160	0	60	100			48	112				
	综 合 实 践 课	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0		16						
		2	毕业设计（论文）/职业 能力测试 （整周实践）	4	80	0	80	80	0					80			
		3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	8（8）							
		4	职业素养与劳动教育实 践（整周实践）	6	120	16	104	16	104		16 （104）						
		5	预就业实习 （整周实践）	18	360	8	352	8	352					8	（3 52）		
		小计		30	592	40	552	128	464	8（8）	32(104)	0	0	88	(35 2)		
	专 业 选 修 课 程	专 业 选 修 课 程	1	陶艺设计与制作	1	16	16	0	0	16			16				
2			UI 特效处理	2	32	32	0	10	22				32				
3			广告摄影	2	32	32	0	10	22		32						
4			广告创意与策划	2	32	32	0	10	22				32				
5			图形创意	2	32	32	0	10	22		32						
小计			9	144	144	0	40	104		64		80					
备注			其中《陶艺设计与制作》、《广告创意与策划》、《广告摄影》、《UI 特效处理》、《图形创意》为专业限定选修课程														

注：1. 如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2. 课程构成由理论部分和实践部分组成。

3. 统考指统一出题、统一阅卷，实施考教分离。3-5 学期的专业课程，原则上每学期需要安排 1-2 门课程进行统考。课程总评成绩可由过程性考核成绩和统考成绩构成。

4. 公共选修课、专业选修课学分/学时小计按照应修学分/学时计，所列课程总学分/学时应大于应修学分/学时。

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 6-4 第二课堂教育活动进程安排

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	KAB 创业培训	4	√	√					通识教育学院
12	职业与法律咨询会	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次						学工处+二级学院

17	5.25 心理健康教育 活动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院
19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院
20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院
21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆

通用技能竞赛安排

序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生 创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学 院
3	田径运动会	4	√		√		√		学工处+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				学工处+二级学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			学工处+二级学院

9	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4	√		√		√		通识教育学院
12	英语口语风采赛	4		√					通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√		√				学工处+二级学院
14	心理剧大赛	4		√		√			学工处+二级学院
15	数学建模竞赛	8	√	√					通识教育学院
16	大学生数独比赛	8		√					通识教育学院

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

艺术学院专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	教育部主办的全国职业院校技能大赛（高职组）	20			√	√	√		教务处+艺术学院
2	国家级其它类型的专业技能竞赛	16			√	√	√		教务处+艺术学院
3	广西教育厅主办的广西高职院校技能大赛	16			√	√	√		教务处+艺术学院
4	柳州市举办的专业技能竞赛	10			√	√	√		教务处+艺术学院
5	学校和教学学院（部）主办的技能竞赛	6		√		√			教务处+艺术学院
6	专业设计主题展览	4		√	√	√	√		艺术学院
7	课程教学成果展览、表演/音乐汇报会	4	√	√	√	√	√		艺术学院
8	毕业设计展览/毕业演出	8					√		艺术学院

9	企业开放周	8	√		√				艺术学院
10	设计师论坛讲座	4	√	√	√	√	√		艺术学院
11	社会专业项目服务	6		√	√	√	√	√ √	艺术学院
12	学院（部）专业项目工作	6		√	√	√	√	√	艺术学院
13	我爱设计周、论坛	6		√		√			艺术学院
	小 计	114							

注：1. 其中专业类包括了专业技能竞赛等，不能确定时间的也可注明机动。

2. 每学年 60 分为达标，100 分为优秀，各二级学院仍可自行安排本专业的基本素质活动 6-10 个。跨学期的活动在第四学期结束时给学生记分。

3. 竞赛类活动根据竞赛获奖情况可加分。

4. “行为规范准则教育、院情教育与学习管理教育”渗透在入学教育中。

5. “安全教育”与大学生安全教育课程不同，渗透在每学期开学、期末安全教育中。

6. “感恩教育”主要通过辅导员主题班会和资助征文、资助演讲、毕业离校教育等活动开展。

7. “诚信教育”主要通过辅导员主题班会开展，主要有个人信息诚信、诚信考试、诚信还贷等内容。

8. “暑期社会实践”各学院安排的暑期实习可替代。

9. “素质大讲堂”由基地与二级学院协调，保证每班有一次讲座。

10. 一般只需要部分学生参加的活动，如禁毒、防艾、志愿者服务、三下乡、社区挂职、学生社团活动以及一些竞赛、一些上级要求的活动等，请各二级学院配合组织开展。

（五）专业选修课安排

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	面向专业	备注
1	中国民间美术	32	2		艺术学院	
2	古筝	32	2		艺术学院	

3	舞蹈舞台实践	32	2		艺术学院	
4	木工基础（榫卯结构）	32	2		艺术学院	
5	民族民间手工艺设计与制作—手绣	32	2		艺术学院	
6	蜡染手工技艺	32	2		艺术学院	
7	扎染手工技艺	32	2		艺术学院	
8	皮艺基础与制作	32	2		艺术学院	
9	法国艺术	32	2		艺术学院	
10	舞台综合表演	32	2		艺术学院	
11	外国长笛艺术作品鉴赏	32	2		艺术学院	
12	文创产品设计	32	2		艺术学院	
13	陶艺基础技法	32	2		艺术学院	
14	容器造型设计	32	2		艺术学院	
15	水彩画	32	2		艺术学院	
16	机织服装工艺	32	2		艺术学院	
17	室内软装陈设设计与制作	32	2		艺术学院	
18	写意花鸟画	32	2		艺术学院	
19	写意山水画	32	2		艺术学院	
20	设计项目案例赏析	32	2		艺术学院	

六、实施保障

（一）实训基地配备

1. 实践教学体系

（1）实践教学体系描述

实践教学是教学工作的重要组织部分,是理论教学的继续、扩展和深化。我校多年来高度重视实践教学工作,注重实验教学内容的更新,着力建立与理论教学相平等的相对独立的实践教学体系,经过几年的探索与实践,我校对视觉艺术设计专业群已经形成了较为完善的实践教学体系。如图所示:

主要由以下几个模块组成: 视觉艺术设计专业群实践模块分为基本技能训练、专项技能训练、综合技能训练、扩展创新技能训练等四个模块。

①其中基础技能训练主要是绘画操作技能,分为风景写生单项技能、构成训练单项技能三部分,通过素描基础、色彩基础、平面构成、色彩构成、图形创意等五门专业基础课程完成。

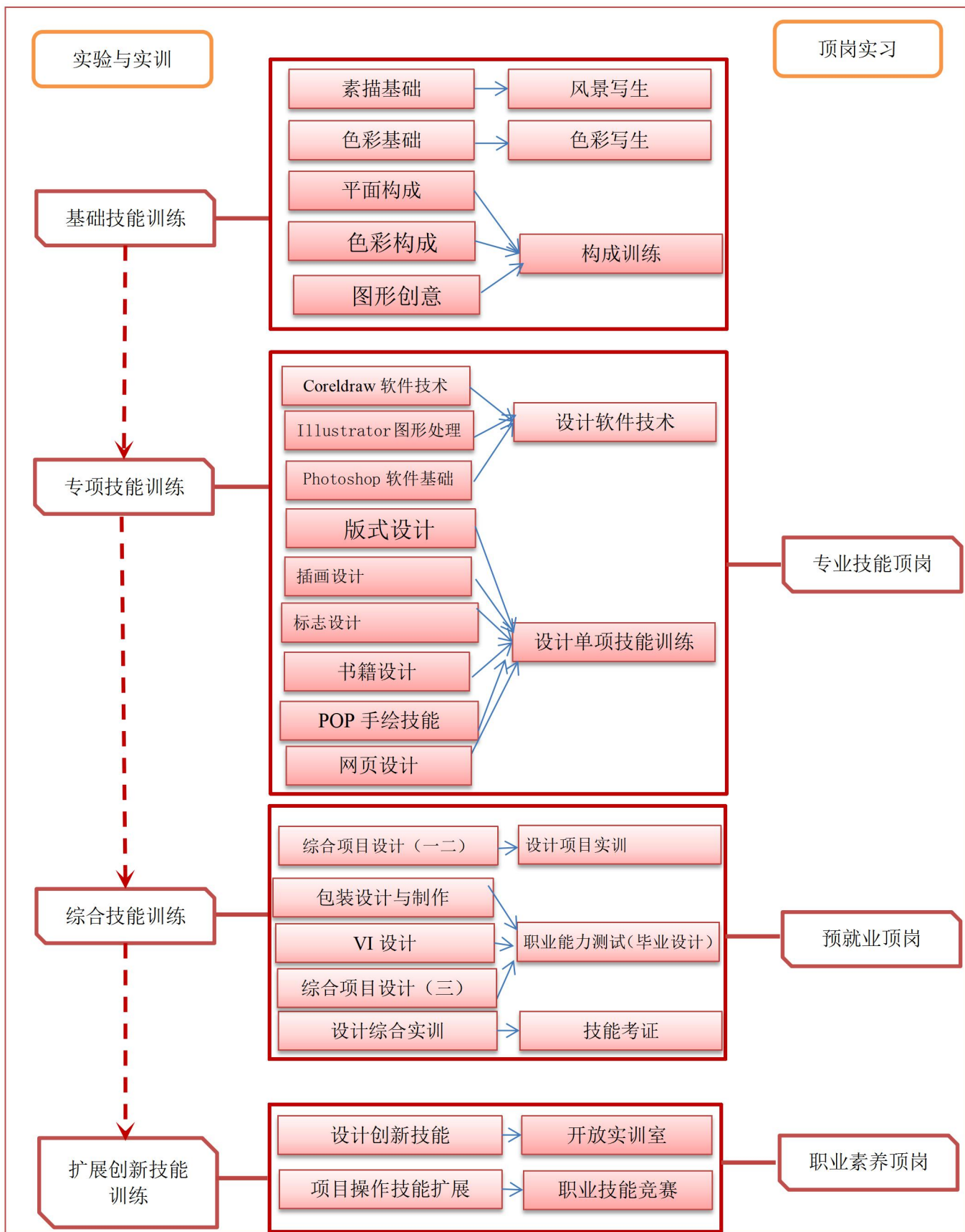
②专项技能训练实践环节,包括微设计软件操作技术和设计单项技术训练两部分组成,其中设计软件操作技术包含 coreldraw 软件技术、illustrator 图形处理、photoshop 软件基础等专业课程完成;设计单项技术训练包含版型设计、插画设计、标志设计、书籍设计、POP 手绘技能、网页设计、Ui 界面设计等专业课程完成。

③综合技能训练实践环节主要是设计项目实训、综合设计技能等,包装设计与制作、VI 设计、综合项目设计(三)、设计综合实训等,通过毕业设计及技能考证的方式完成。

④扩展创新技能训练实践环节主要是职业技能拓展,包含设计创新技能、项目操作技能扩展,主要是通过开放实训室、职业技能竞赛培训等方式完成。

（2）实践教学体系结构图

图 7-1 实践教学体系



2. 实训条件配备

表 7-2 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	数码快印实训室	校内	彩色数码印刷机	1	平面设计输出	
2	数码快印实训室	校内	黑白数码印刷机	1	平面设计输出	
3	数码快印实训室	校内	彩色写真喷绘机	1	平面设计输出	
4	机心	校内	电脑	40	设计技术操作	
5						
6						机房
7						

（二）结构化教学团队

团队目前具有专职教师 12 人，兼职教师 2 人。专职教师中具有硕士学位 6 人副教授 2 人，双师型教师 3 人。专业带头人能够较好地把握国内外广告行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2021 级建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称和专业代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者（高中毕业/中职毕业）

(三) 修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年

(四) 职业面向

表 2-1 建筑装饰工程技术专业主要职业面向

专业对应行业	房屋工程建设(E-471) 建筑安装业(E-480) 建筑装饰业(E-490)
专业对应的主要职业类别	房屋主体工程的施工 (E-4710); 建筑物内各种设备的安装(E-4800); 建筑工程后期的装饰、装修和清理, 以及对居室的装修 (E-4900)
专业对应的主要岗位(或技术领域)	装饰工程施工; 装饰工程组织与管理; 装饰概预算; 装饰施工图设计
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	NACG 室内设计师证书; 建筑职业技能岗位证书

(五) 制订人员

表 2-2 建筑装饰工程技术专业人才培养方案制订人员

姓名	职称	职务	所属单位
朱裕	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
韦诗呐	副教授	专职教师	柳州职业技术学院

朱岩	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
林力	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宇	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宝华	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
王彪	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
吉莉	助教	专职教师	柳州职业技术学院
廖剑鹏	助教	专职教师	柳州职业技术学院
陈寰	高级工程师	总经理	广西中宅装饰工程有限公司
伍卫平	高级工程师	总经理	广西雅仕达装饰工程有限公司
何佳成	高级工程师	总经理	北京深度空间装饰设计有限公司

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业对接建筑室内外装饰、装潢、会展策划等产业，定位建筑装饰设计、建筑装饰施工、构件和工程质量的检测技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德、工作态度和行为规范素质，掌握具有装饰工程施工、组织与管理，装饰概预算编制、装饰施工图设计知识技术，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”国际化复合型技术技能人才。

本专业岗位目标如下：

初次就业岗位：建筑装饰施工技术员、建筑装饰施工管理员、建筑装饰设计助理

发展岗位：建筑装饰项目经理、建筑装饰工程管理、装饰设计师

拓展岗位：设计总监、摄影师

（二）毕业要求

学分、活动分和诚信分要求

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂教育活动分要求：120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）人才培养规格

表 3-1 专业培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力要求	1. 1：能对设计方案和构思进行手绘表现，能应用电脑软件进行室内效果图及施工图制作 1. 2：能应用室内设计原理、室内施工技术规范、室内装饰原理等知识，独自承担一些室内空间方案设计 1. 3：能对建筑装饰及室内设计工程项目进行施工管理、设计监理 1. 4：能掌握建筑装饰工程中施工管理常用基本工具，如水工、电工、木加工的设备
方法能力要求	2. 1：能收集和处理室内设计相关材料、市场、设计、客

	户信息等相关资料信息 2.2: 能较好的与客户进行交流沟通 2.3: 能解决建筑装饰工程项目施工过程中的施工管理基本问题 2.4: 能对专业知识进行不断的补充和自学, 适应并有一定的创新, 能适应不断变化的社会需求
社会能力要求	3.1: 有敬业、爱岗的职业态度与职业道德 3.2: 有职业礼仪修养 3.3: 有团队合作意识 3.4: 有良好的身体素质和心理素质 3.5: 有良好的组织和执行任务的能力

三、专业人才培养模式

根据“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的指导思想，结合建筑装饰工程技术专业分析会的论证结果，建筑装饰工程技术人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容，以工作室项目教学形式为主。形成“1+N+工作室制”人才培养模式——即1年的专业基础课程和计算机绘图软件应用基础学习+多个校内外实训基地专业技能学习+社会项目或模拟项目专业技能实践。

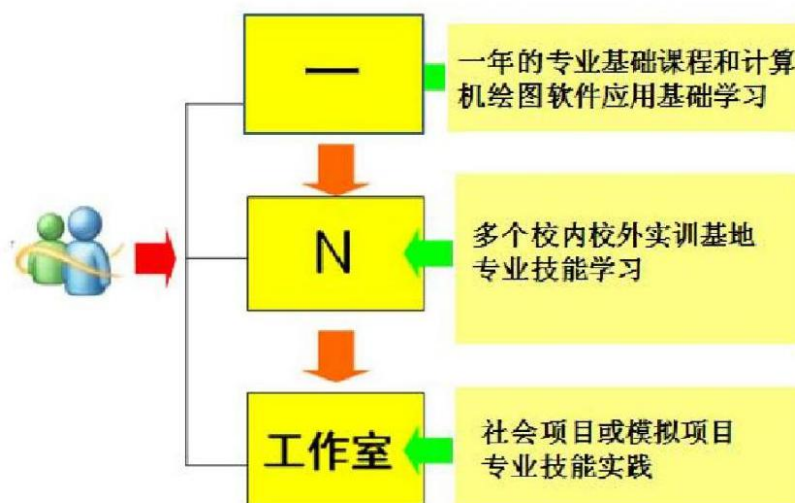


图1 “1+N+工作室制”人才培养模式

四、“双元三维四体系”设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 5-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	思想政治类课程 劳动教育类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂系列活动； 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化
专业技能体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列活动； 专业技能竞赛	专业实践环境
管理能力体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	“精益实训”文化
创新创业体系	职业规划与就业指导 创新思维训练 创新与创业实务 专业类创新创业课程	创新创业类竞赛； 创新创业活动	双创实践与训练环境 劳动教育环境

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-3：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系设计

（1）职业/岗位分析

本专业对柳州、及周边县市多家装饰企业进行了建筑装饰行业工作岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，形成本专业学生毕业就业职业/岗位分析。

表 5-2 职业/岗位分析表

典型工作任务	职业能力要求	方法能力	社会能力
A、建筑装饰工	A1、能进行建筑装饰项目设计，	资料收集、整理能力；	团队协作能力；

工程项目设计与制图	包括居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计； A2、能绘制室内设计项目的施工图； A3、能绘制室内设计项目的效果图； A4、能用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力。	沟通协调能力 语言表达能力。
B、建筑装饰工程项目施工管理	B1、能对建筑装饰工程项目进行施工组织 and 施工管理； B2、能够对建筑装饰项目进行项目检查和验收；	制定和实施工作计划能力； 资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 语言表达能力； 沟通协调能力 团队协作能力。
C、建筑装饰工程项目施工技术监理	C1、能理解、建筑装饰工程项目施工中的装饰施工技术和工艺，能进行简单的施工技术监理 C2、能操作施工基本工具，如：水工、电工、木加工设备	制定和实施工作计划能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能力； 团队协作能力； 沟通协调能力； 语言表达能力。
D、行业知识拓展	D1、能根据室内装饰设计项目的不同要求进行相应的行业知识拓展，能较好的进行岗位知识自我补充。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识自学能力。	沟通协调能力； 语言表达能力。

(2) 专业课程结构表

专业课程有共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，用表格形式列出专业课程结构及课程名称，见表 5-3。

表 5-3 专业课程结构表

课程模块	课程名称	备注
共性群平台基础课	建筑基础、建筑识图与制图、设计造型与色彩、构成基础	专业基础课程
专业方向课	建筑装饰施工技术及验收、建筑工程施工组织与管理、建筑装饰模型制作、建筑工程管理法规、建筑装饰工程概预算	专业课程
专业拓展课（X 证书）	装饰空间设计、建筑装饰 CAD 制图、建筑装饰效果图制作、Photoshop 建筑装饰效果图修饰	NACG 室内设计师证书对应课程
综合实践课	职业能力测试（一）、职业能力测试（二）/（毕业设计）、设计考察实训、职业素养实习、预就业实习	实践类课程
专业选修课	建筑装饰材料应用、建筑装饰水电与安装	专业必选课程

(3) 课程矩阵

表 5-4 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1:能对设计方案和构思进行手绘表现,能应用电脑软件进行室内效果图及施工图制作	1.2:能应用室内设计原理、室内施工技术规范、室内装饰原理独自承担室内空间方案设计	1.3: 能对建筑装饰及室内设计工程项目进行施工管理、设计监理	1.4: 能掌握建筑装饰工程施工管理中常用基本工具,如水工、电工、木加工的设备	2.1: 能收集和处理室内设计相关材料、市场、设计、客户信息等相关资料信息	2.2: 能较好的与客户进行交流沟通	2.3: 能解决建筑装饰工程项目施工过程中的施工管理基本问题	2.4: 能对专业知识进行不断的补充和自学,适应并有一定的创新,能适应不断变化的社会需求	3.1: 有敬业、爱岗的职业态度与职业道德	3.2: 有职业礼仪修养	3.3: 有团队合作意识	3.4: 有良好的身体素质和心理素质	3.5: 有良好的组织和执行任务的能力
2	毕业设计(论文)/职业能力测试	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M
3	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
4	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H
5	设计造型与色彩	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
6	建筑基础	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H
7	建筑识图与制图	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
8	建筑装饰材料应用	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H
9	*建筑装饰 CAD 制图	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	H
10	*建筑装饰施工技术 & 验收	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
11	构成基础	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M

12	Photoshop 建筑装饰效果图修饰	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	L
13	建筑装饰模型制作	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
14	*建筑工程施工组织与管理	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
15	筑装饰工程测量与人体工程学	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M
16	建筑工程施工组织与管理	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
17	*建筑装饰效果图制作(3DSMAX)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
18	*建筑装饰材料创意制作	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
19	设计综合实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
20	建筑装饰水电与安装	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
21	建筑工程管理法规	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H
22	建筑装饰工程概预算	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
23	*装饰空间设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
24	设计考察实训	H	H	M	M	H	H	M	H	H	L	H	H	H

(4) 专业核心课程描述

本专业核心课程共 6 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 5-5 专业核心课程描述表

课 程 名 称	课程目标	课程主要内容	学 时	开 设 学 期
建 筑 装 饰 施 工 技 术 及 验 收	1. 专业能力：通过本课程的学习，能理解各种装饰施工方法，能够合理运用装饰工程施工工艺提高建筑装饰设计的施工的经济性及可行性，能够进行基本的装饰工程施工管理和组织。 2. 社会能力：通过本课程的职业项目训练，使学生在实际项目中养成施工安全意识，提高施工现场的安全性；增强学生的团队协作意识，提高施工现场的沟通协调能力；提升学生语言表达能力。 3. 方法能力：通过本课程的学习，使学生以项目为载体，以工作过程为导向，利用图书、互联网图文及视频资料，进行工程项目施工信息收集，创新认知方法及调研过程，使施工与设计同步进行。能够依据装饰施工工艺知识对实际项目的施工工艺及设计方案进行评估，总结。	1.楼地面工程、饰面工程、吊顶工程、门窗装饰工程和其他装饰工程施工工艺 2. 运用建筑装饰各分部工程施工技术进行施工现场管理 3. 建筑装饰工程施工技术及验收标准	112	2、3
装 饰 空 间 设 计	专业能力：能掌握建筑装饰设计基本原理，进行基本的室内外设计内容，能进行有一定艺术美感的和创意的设计。 2. 社会能力：1)能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师；2)培养学生作为建筑装饰工程技术人员职业道德观；培养学生的团队合作精神使学生在项目完成过程中能够和谐共事。 3)训练学生的口头表达能力，使学生能够有效的表述设计思维。 3. 方法能力：通过本课程的学习，使学生能以工作过程为导向，创新认知与调研采风同步、创新决策与项目定位同步、创新构思与设计同步、创新表达与制图操作同步、创新评价与案例检验同步，并运用室内装饰专业网络、书籍和实地采风调研等进行工程项目设计信	室内外设计的历史，建筑装饰及环境设计的文化内涵，室内外设计人体工程学、空间环境与空间设计、室内外界面设计、家具与陈设设计	80	5

	息收集,分析和归纳,体验和把握解决实际或虚拟工程项目问题的方法。			
建 筑 装 饰 CAD 制图	1. 专业能力:能绘制和阅读建筑装饰施工图和室内装饰施工图;能应用 AUTOCAD 制作建筑装饰工程施工图。 2. 社会能力:能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师;在项目任务中能够认真绘制图纸,注重细节,养成良好的工作习惯;能正确表达和展示设计方案。 3. 方法能力:能利用计算机网络技术收集与整理相关的装饰设计图纸,能识别及评价图纸的规范性。能参考规范图纸进行拓展学习。	1.投影基础,建筑制图基础 2. 建筑 施 工 图 及 装 饰 施 工 图,AUTOCAD 的应用技术 3. 使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整,能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理; 4. 使用 CAD 外挂插件(天正建筑)进行快速绘图 5. 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制	64	2
建 筑 装 饰 效 果 图 制 作 (3D SMA X)	1. 专业能力:通过本课程的相关职业技能训练,能熟练的应用 3DS MAX 软件及相关设计专业知识来制作建筑室内外电脑效果图,快速表现各类室内外设计方案。 2. 社会能力:能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师;在项目任务中能很好的与同学进行沟通、并能协调好同组的同学较快较好的完成工作任务; 能正确表达和展示工作成果; 3. 方法能力:能借助互联网查找相关的学习资源,收集整理相关学习资料,具备一定的自学能力。能初步辨别互联网上相关作品的优劣,能利用美学知识评价他人的电脑效果图。	1.3DS MAX 造型技术 2.3DS MAX 材质编辑技术 3.3DS MAX 灯光技术及渲染软件的使用 4.VRay 材质、VRay 灯光及 VRay 渲染器的使用	80	4
建 筑 装 饰 材 料 创 意 制 作	1. 专业能力:掌握基本的建筑装饰材料的组成、结构和性质相关知识,能够通过对材料的加工和制作来对比各材料的组成和结构,掌握材料的共性和特性,并运用到设计项目中。 2. 社会能力: 1) 通过安全教育建立安全施工意识,在工作过程中时刻注意安全; 2) 能在设计制作过程中通过贯彻国家标准养成求真务实、认真细致的工作态度,爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德; 3) 在设计方案讨论中能尊重别人、尊重自己,有良好的容忍、沟通和协调人际关系的能力; 4) 在项目制作过程中与同组同学共同完成任	装饰材料的基础知识、木工工具的应用,室内木工项目,装饰材料创意制作	80	3

	务，有团队协作的能力； 5) 项目完成后进行批评与自我批评，养成良好的总结习惯； 6) 能有意识地按照环保、节能、安全的要求进行设计与施工制作。 3. 方法能力： 1) 能够利用网络工具查找和收集相关设备标准、规范等相关信息； 2) 能够制订合理的装饰项目制作的工作进度表、工作计划和方案，并组织实施； 3) 能对项目制作过程中的问题进行分析、总结、归纳； 4) 能在学习基础知识过程中，根据工作岗位和个人发展需要，灵活运用各种有效的学习方法，并善于合理分配时间，自主调整学习目标和计划。			
建 筑 工 程 施 工 组 织 与 管 理	1. 专业能力：通过本课程的学习，掌握建筑工程技术有关知识，了解建筑工程设计与构造、建筑工程施工技术，掌握建筑工程的施工组织与现场管理，能够使用流水施工横道图和单代号、双代号网络计划对工程项目进行优化。 2. 社会能力：在项目任务的各个环节中，能按项目实际进度与团队成员进行积极交流，养成良好的职业习惯；并能协调好同组的同学较快的完成工作任务，养成良好的团队意识，具有一定的全局观。 3. 方法能力 能够以设计项目为主导，实地参观各种设计施工现场，进行资料的整理与收集。 能利用互联网图文及视频资料学习流行的室内设计方法及新型的装饰材料及其施工工艺，并将新的材料及施工工艺应用到设计方案中。	1. 建筑设计与构造； 2. 建筑工程施工技术； 3. 建筑项目组织与管理； 4. 项目施工进度管理（流水施工与网络计划）； 5. 建筑项目质量与安全管理； 6. 建筑项目合同及验收管理	48	3

(5) 实习设计与安排

实习总时间一般不少于 6 个月，不超过 12 个月（含假期）。实习分阶段安排：

专业入门教育实习：专业入门教育实习一般为认知实习，以认知企业环境、感受企业文化为主，安排在专业入门教育课程中进行。

职业素养与劳动教育实践：职业素养与劳动教育实践一般为跟岗实习，以养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神为主，时间安排为 1-2 个月，一般不超过 2 个月。实践期间开设《工业·匠心》课程，同时实习企业应开设不少于 16 学时的劳动教育专题课程，邀请企业劳模、先进人物给学生授课，主要围绕劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展。

预就业实习：预就业实习一般为顶岗实习，以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主，时间安排不少于 6 个月。原则上，开始进行预就业实习的时间，在第五学期每年 12 月份第一次学校组织的“双选会”以后。

实习设计见表 5-6。

表 5-6 实习设计表

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实 习 形 式 (认知/跟岗/顶岗)	考核 要求	主要合作 企业
第一阶段： 专业入门教育实习	第 1 学期 入学	认知实习，以认知企业环境、感受企业文化，完成专门入门教育课程	建筑装饰工程行业认知	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
第二阶段： 职业素养实习	第 2 学期 暑假 (6 周)	了解专业工作目标、内容，感受企业文化，养成良好的职业素养，形成良好的职业行为规范、职业道德和就业意识，并具备基本的职业技能和经验。	建筑装饰工程行业工作内容和范围	跟岗	实习总结 + 企业鉴定	校外企业和实训基地
第三阶段： 预就业	第 6 学期 (18 周)	增强职业意识，提升学生专业技能，积累技术经验	建筑装饰工程行业工作项目	顶岗	实习报告 + 企业鉴定	校内、校外企业和实训基地

实习	周)					
----	----	--	--	--	--	--

(6) 毕业设计（论文）/职业能力测试设计

毕业设计（论文）/职业能力测试安排在第 5 学期。专业模块测试统一按照两级进行设计，一级为毕业门槛（作为毕业要求），要求所有学生通过考核才能毕业。建筑装饰工程技术专业学生通过毕业设计作品反映学生三年的学习情况，以检验学生所学到的知识、技能技法是否合格。毕业设计作品要求学生把所学的建筑装饰基本理论、电脑图形软件应用技术及设计技巧等多方面的知识进行整合，在作品中充分表达自己的设计思想。

毕业设计考核方式：根据给定的设计条件开展作品的设计工作。以规定的原始平面图作为户型基础开展家居样板间及公共空间设计，包含建筑施工图的绘制、装饰效果图的绘制和设计展板的制作。

表 5-7 建筑装饰工程技术专业职业能力测试表

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式	考核时间
1	一级标准	记忆知识	建筑装饰各分部工程的材料特点及质量要求	4%	测试学生对建筑装饰工程基本原理及工程制图基本规范的掌握能力	统考，闭卷笔试	120分钟
2			建筑装饰工程施工机具及选择因素	3%			
3			建筑装饰各分部工程的工艺流程及施工标准	5%			
4			建筑装饰工程的验收要求及及质量规范	6%			
5			建筑装饰工程制图规范	6%			
6			建筑装饰工程造价组成	5%			
7		情境知识	建筑装饰各分部工程工程质量分析	5%	在建筑装饰工程情境中测试学生质量分析、进度控制及空间布局设计的能力	统考，闭卷笔试	
8			建筑装饰工程质量通病防治	6%			
9			装饰设计空间及使用功能分析	5%			
10			建筑装饰工程施工组织及进度分析	5%			
11	二级标准	计划能力	建筑装饰各分部工程施工组织顺序	2%	测试学生对工程制图、建筑装饰效果图表现及装饰工程施工进行任务分析并作出工作计划的能力	统考，上机考试及实训室操作考核	180分钟
12			建筑装饰各分部工程前后搭接工序及进度控制	3%			
13			装饰工程制图一般步骤	2%			
14			装饰空间设计顺序	2%			
15			建筑装饰效果图制作的一般步骤	2%			
16		实施能力	对建筑装饰设计方案进行手绘表现	3%	测试学生应用建筑装饰设计原理、施	统考，上机考试及实训室操	
17			正确采用图板、丁字尺等作图工具进行工程制图	2%			

18		使用 Auto CAD 进行装饰工程制图	3%	工技术规范、制图规范承担室内空间方案设计及装饰工程管理的实际操作能力;测试学生实施工作计划的能力	作考核
19		使用 3Ds MAX 进行建筑装饰效果图绘制	3%		
20		应用室内设计原理及有关规范独自承担室内空间方案设计	2%		
21		掌握建筑装饰工程施工中常用的基本工具	2%		
22		应用工程管理有关知识进行施工组织计划	3%		
23		运用建筑装饰造价原理进行装饰工程造价控制	2%		
24		检 查 能力	能够用文字描述设计方案,对自己的设计方案进行解说和沟通		
25	对实际装饰工程项目质量进行分析		2%		
26	对设计制图不符合现行规范的部分提出修改意见		2%		
27	对装饰工程进度控制及纠偏		2%		
28	对建筑装饰概预算进行检查分析并作造价控制		2%		

(四) 管理能力体系设计

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力为目标, 开设管理类课程并把管理能力融入系列课程, 开展全员实训管理, 打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-8 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	建筑工程管理法规
3. 专业类管理课程	建筑工程施工组织与管理

(五) 创新创业体系设计

系统设计创新创业教育, 细化创新创业素质能力要求, 不断完善创新创业教育课程体系, 针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程, 每个专业结合专业实际情况, 开展“课程双创”教学改革。

表 5-9 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程	1. 建筑装饰材料创意制作 2. 装饰空间设计

五、专业人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 6-1 建筑装饰工程技术专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	周	学年	一		二		三		总计
			1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学			17.5	19.5	19	19.5	13	—	88.5
集中实训教学			—	—	—	—	—	—	—
军事技能			2	—	—	—	—	—	2
毕业设计（论文）/职业能力测试			—	—	—	—	2	—	2
实习			—	—	—	—	4	20	24
校运会			0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动教育活动周			—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	2
2. 寒暑假			4	6	4	6	4	6	30
3. 机动			1	1	1	1	1	1	6
合计			52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成表

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课	37	718	24.6	25.9	必修课	135	2532	90	90
公共选修课	6	96	4	3.5	选修课	15	240	10	10
群平台课程	20	360	13.3	13	合计	150	2772	100	100
专业方向课程	30	540	20	19.5	理论学时	—	1241	—	36
专业拓展课 (X 证书)	17	306	11.4	11	实践学时	—	1531	—	64
综合实践课	31	608	20.7	21.9	合计	—	2772	—	100
专业选修课	9	144	6	5.2					
合计	150	2826	100	100					

(三) 第一课堂进程安排

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称	序号	课程名称	总学分	总学时	课内课外学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否统考	是否新技术课程
					课内 (线下)	课外 (线上)	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
	2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					√	
	3	形势与政策(一)	0.25	8	3	5	3	5	3(5)							
	4	形势与政策(二)	0.25	8	3	5	3	5		3(5)						
	5	形势与政策(三)	0.25	8	3	5	3	5			3(5)					
	6	形势与政策(四)	0.25	8	3	5	3	5				3(5)				
	7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48						√	
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64					√	
	9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10(6)						√	
	10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10(6)					√	
	11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10(6)				√	
	12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10			√	

												(6)				
13	信息技术（云物大智基础）	4	64	48	16	20	44	20 (44)							√	
14	大学生安全教育（一）	0.4	7	3	4	3	4	3(4)								
15	大学生安全教育（二）	0.4	4	2	2	2	2		2(2)							
16	大学生安全教育（三）	0.4	6	3	3	3	3			3(3)						
17	大学生安全教育（四）	0.4	4	2	2	2	2				2(2)					
18	大学生安全教育（五）	0.4	3	0	3	0	3					(3)				
19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16(16)							√	
20	体育与健康（一）	2.5	40	30	10	4	36	4(36)							√	
21	体育与健康（二）	2.5	40	30	10	4	36		4(36)						√	
22	高职英语（基础英语）	2.5	40	40	0	20	20	20 (20)							√	
23	高职英语（职业英语）	2.5	40	40	0	20	20		20 (20)						√	
24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10 (30)							√	

公共选修课程	小计		36.5	676	402	274	304	372	134 (27 3)	139 (69)	16 (14)	15 (13)	(3)	0		
	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8 (8)					√	
	2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16 (16)				√	
	3	工业·匠心	1	16	0	16	16	0		16						
	4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8 (8)					
	5	高职英语（跨文化交流）	3	48	48	0	24	24			24 (24)				√	
	6	体育与健康（三）	2	32	32	0	3	29			3 (29)				√	
	小计		10	160	128	32	75	85	0	24 (8)	51 (77)	0	0	0		
	备注															
专业必修课程	群平台基础课	1	设计色彩（设计造型与色彩（一））	3	48	48	0	24	24	48						
		2	设计构成（构成基础（一））	4	64	64	0	32	32	64						
		小计		7	112	112	0	56	56	48	64	0	0	0	0	
	专业	1	建筑基础	3	48	48	0	24	24	48					√	

方 向 课	2	建筑识图与制图	4	64	64	0	32	32	64							
	1	*建筑装饰施工技术 及验收（一）	4	64	64	0	32	32		64					√	√
	2	*建筑装饰施工技术 及验收（二）	3	48	48	0	24	24			48					√
	3	建筑装饰水电与安装	2	32	32	0	16	16				32				
	4	建筑装饰材料应用	3	48	48	0	24	24			48					
	5	建筑工程管理法规	2	32	32	0	16	16				32				
	6	建筑装饰模型制作	3.5	56	56	0	28	28				56				
	7	建筑装饰工程测量与人 体工程学	3	48	48	0	24	24			48					
	8	*建筑工程施工组织与管 理	3	48	48	0	24	24			48				√	
	9	*建筑装饰材料创意制作	5	80	80	0	40	40			80				√	√
	10	建筑装饰工程概预算	3	48	48	0	30	18				48			√	
	11	景观设计	5	80	80	0	40	40					80		√	
	小计		43.5	696	696	0	354	342	112	64	272	168	80	0		
专 业 拓 展 课 (X 证 书)	1	*建筑装饰 CAD 制图	4	64	64	0	32	32		64						√
	2	PHOTOSHOP 建筑装饰效果 图修饰	3	48	48	0	24	24		48						
	3	*建筑装饰效果图制作 (3DSMAX)	5	80	80	0	40	40				80			√	√

		4	*装饰空间设计	5	80	80	0	40	40					80		√	√
		小计		17	272	272	0	136	136	0	112	0	80	80	0		
	综 合 实 践 课	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0		16						
		2	毕业设计（论文）/ 职业能力测试 （整周实践）	4	80	0	80	80	0					80			
		3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	8（8）							
		4	职业素养与劳动教育实 践（整周实践）	6	120	16	104	16	104		16 （10 4）						
		5	预就业实习 （整周实践）	18	360	8	352	8	352					8	（35 2）		
		6	设计考察实训	1	20	0	20	4	16					20			
		小计		31	612	40	572	132	480	8（8）	32（1 04）	0	0	108	（352 ）		
	专 业 选 修 课 程	1	设计色彩（设计造型与色 彩（二））	3	48	48	0	24	24		48						
		2	设计构成（构成基础 （二））	2	32	32	0	16	16			32					
		小计		5	80	80	0	40	40	0	48	32	0	0	0		
		备注	专业限选课程要求建筑装饰工程技术专业全体学生必选														

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 6-4 非专业类第二课堂教育活动进程表

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学工处+团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院
12	创客马拉松	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次 每学院每学期至少两次						学工处+二级学院
17	5.25 心理健康教育 活动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院
19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院
20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院

21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
26	劳动教育	8	√	√	√	√	√	√	学工处+团委+二级学院
通用技能竞赛安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学院
3	田径运动会	4	√		√		√		校田径运动会组委会+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			马克思主义学院
9	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	通识教育学院
12	英语口语风采赛	4	√						通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√	√					通识教育学院
14	心理剧大赛	4		√		√			马克思主义学院
15	数学建模竞赛	8	√	√	√	√			通识教育学院
16	大学生数独竞赛	4		√		√			通识教育学院
17	模拟招聘大赛	4				√			就业处+通识教育学院

- 注：1. 其中专业类包括了专业技能竞赛等，不能确定时间的也可注明机动。
2. 每学年 60 分为达标，100 分为优秀，各二级学院仍可自行安排本专业的基本素质活动 6-10 个。跨学期的活动在第四学期结束时给学生记分。
3. 竞赛类活动根据竞赛获奖情况可加分。
4. “行为规范准则教育、院情教育与学习管理教育”渗透在入学教育中。
5. “安全教育”与大学生安全教育课程不同，渗透在每学期开学、期末安全教育中。
6. “感恩教育”主要通过辅导员主题班会和资助征文、资助演讲、毕业离校教育等活动开展。
7. “诚信教育”主要通过辅导员主题班会开展，主要有个人信息诚信、诚信考试、诚信还贷等内容。
8. “暑期社会实践”各学院安排的暑期实习可替代。
9. “素质大讲堂”由基地与二级学院协调，保证每班有一次讲座。
10. 一般只需要部分学生参加的活动，如禁毒、防艾、志愿者服务、三下乡、社区挂职、学生社团活动以及一些竞赛、一些上级要求的活动等，请各二级学院配合组织开展。

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	柳州市高职院校职业技能大赛（建筑装饰技术应用赛项）	4					√	√	教务处+艺术学院
2	自治区高职院校职业技能大赛（建筑装饰技术应用赛项）	8					√	√	教务处+艺术学院

3	构成类作品设计展	4		√	√				艺术学院
4	装饰木工作品设计展	4				√			艺术学院
5	设计考察实训作品展	4					√		艺术学院
6	毕业设计作品展	8					√		艺术学院
7	企业进课堂专业入门教育	4	√						艺术学院
8	建筑装饰企业设计师讲坛	4		√	√				艺术学院
9	企业项目考察交流	4	√	√	√	√	√		艺术学院
10	企业开放周	8					√		艺术学院
11	社会专业项目服务	4			√	√	√	√	艺术学院
12	我爱设计周、论坛	4			√	√			艺术学院

（五）专业选修课安排

专业选修课是在一定的专业学习的基础上，为特定专业学生开设的、用于加深或拓展特定专业技能的课程。

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	开设学期	课时	学分	备注
1	室内软装陈设设计	3	30	2	
2	建筑结构设计原理	4	30	2	
3	室内设计钢笔画	2	30	2	
4	设计造型结构与表现	3	30	2	
5	公共空间设计案例	4	30	2	

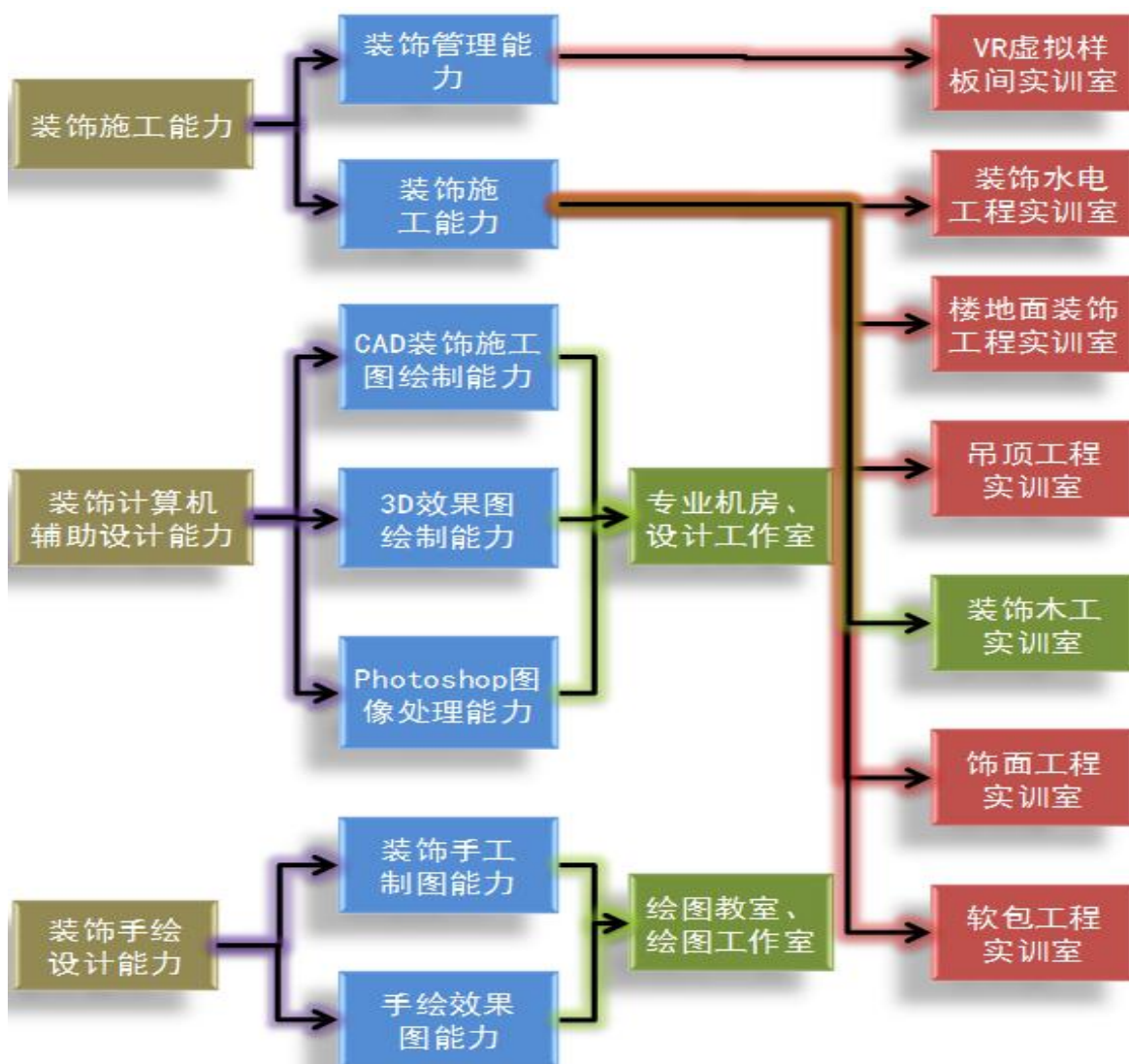
六、实施保障

（一）实训基地配备

1.实践教学体系

（1）实践教学体系描述

按照培养技术技能型人才目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建“基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化”三层次专业实践体系，三个部分相互区别又相互联系，由实训室的“基础技能养成”、“综合技能训练”到工作室的“岗位技能强化训练”，逐渐提升。在实训项目设置上，紧密结合建筑装饰工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。充分考虑分阶段的学习特点和学生的不同层次，从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，形成良好的职业素养。



2.实训条件配备

一个实践教学班 30 人为标准,校内基地和校外基地结合,规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等,见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	建筑装饰工程技术实训室	校内	台锯、雕刻机、单轴木工推台铣床、精密裁板锯、立式单轴榫槽机、自动送料木工平刨床、圆锯、打磨机、空压机	台锯 X2、雕刻机 X1、单轴木工推台铣床 X1、精密裁板锯 X1、立式单轴榫槽机 X1、自动送料木工平刨床 X1、圆锯 X2、打磨机 X1、空压机 X2	1. 建筑装饰工程技术 2. 装饰材料创意制作 3. 木工实训	
2	装饰水电工程实训室	校内	万用表、电笔、开关、导线、电灯	万用表 X30、电笔 X30、开关 X30、导线 X30、电灯	1. 建筑装饰水电安装 2. 建筑装饰水电材料	
3	装饰材料实训室	校内	厨卫设备、饰面板、吊顶龙骨及吊顶板、轻质隔墙、软包、水电管线、地面砖	厨卫设备 X1、饰面板 X7、吊顶龙骨及吊顶板 X2、轻质隔墙 X2、软包 X2、水电管线 X1、地面砖 X8	1. 建筑装饰材料 2. 装饰材料创意制作 3. 建筑装饰工程技术	
4	专业机房	校内	台式电脑	台式电脑 X80	1. 3Ds MAX 效果图制作 2. Auto CAD 装饰施工图绘制 3. Photoshop 效果图后期处理 4. 草图大师建模训练 5. 居住空间设计、公共空间设计	
5	广西中宅装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
6	广西品匠装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
7	北京深度空间装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	

8	广西雅士达装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
---	--------------	----	----------	---	--	--

（二）结构化教学团队

建筑环艺教学团队目前具有专职教师 9 人，兼职教师 6 人。专职教师中具有硕士学位 7 人，副教授 1 人，讲师\工程师 6 人。双师型教师 4 人，双师素质教师比例达为 44%。专业带头人能够较好地把握国内外装饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线装饰行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2021 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称和专业代码

专业名称：室内艺术设计专业

专业代码：550114

(二) 入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年

(四) 职业面向

表 2-1 室内艺术设计专业主要职业面向

专业对应行业	房屋工程建设(E-471) 建筑安装业(E-480) 建筑装饰业(E-490)
专业对应的主要职业类别	房屋主体工程的施工 (E-4710); 建筑物内各种设备的安装(E-4800); 建筑工程后期的装饰、装修和清理, 以及对居室的装修 (E-4900)
专业对应的主要岗位(或技术领域)	装饰工程施工; 装饰工程组织与管理; 装饰概预算; 装饰施工图设计
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	NACG 室内设计师证书; 建筑职业技能岗位证书

(五) 制订人员

表 2-2 室内艺术设计专业人才培养方案制订人员

姓名	职称	职务	所属单位
韦诗呐	副教授	专职教师	柳州职业技术学院

朱裕	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
林力	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
朱岩	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宇	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
陈宝华	工程师	专职教师	柳州职业技术学院
王彪	讲师	专职教师	柳州职业技术学院
廖剑鹏	助教	专职教师	柳州职业技术学院
吉莉	助教	专职教师	柳州职业技术学院
伍卫平	高级工程师	总经理	广西雅仕达装饰工程有限公司
何佳成	高级工程师	总经理	北京深度空间装饰设计分公司

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业面向室内外装饰、装潢、会展策划等企事业单位，培养在建筑室内外装潢、装饰等工程项目中，能从事建筑室内、室外装饰工程方案设计助理、室内陈设设计、广告展示设计、计算机效果图制作等工作的，具有与本专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德、工作态度和行为规范，并有可持续发展能力的“素养·管理·创新”专业型技能人才。

本专业就业岗位目标如下：

初次就业岗位：室内设计师助理、绘图员

发展岗位：室内设计师、项目经理

拓展岗位：室内设计师总监、家具设计师、软装设计师

（二）毕业要求

学分、活动分和诚信分要求

学分要求：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分要求：120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）培养规格

表 3-1 专业培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力要求	1.1：能对设计方案和构思进行手绘表现，能应用电脑软件进行设计效果图及施工图制作； 1.2：能应用室内装饰原理、室内施工技术规范、室内装饰原理等知识，独自承担一些室内空间方案设计，对相近或相关设计的领域具有较强的适应能力； 1.3：能对展示广告项目进行设计、施工管理、设计监理； 1.4：能进行室内陈设和商业橱窗陈设设计。
方法能力要求	2.1：能收集和处理室内设计相关材料、市场、设计、客户信息等相关资料信息 2.2：能较好的与客户进行交流沟通 2.3：能解决室内工程项目施工过程中的施工管理基本问题 2.4：能对专业知识进行不断的补充和自学，适应并有一定的创新，能适应不断变化的社会需求
社会能力要求	3.1：有敬业、爱岗的职业态度与职业道德 3.2：有职业礼仪修养 3.3：有团队合作意识 3.4：有良好的身体素质和心理素质 3.5：有良好的组织和执行任务的能力

三、专业人才培养模式

根据室内艺术设计专业分析会的论证结果，结合室内艺术设计人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容，以工作室项目教学形式为主。形成“1+N+工作室制”人才培养模式——即 1 年的专业基础课程和计算机绘图软件应用基础学习+多个校内外实训基地专业技能学习+社

会项目或模拟项目专业技能实践。（图 4）

以学校“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式为指导。在室内设计人才培养上紧密与校外企业合作，通过企业市场化的导向平台，为在学校学生的学习内容有效的提出指导意见。加强校企合作的深度，把定制班作为人才培养的内核动力，为人才培养以及校企联合办学作为培养机制和人才培养模式。

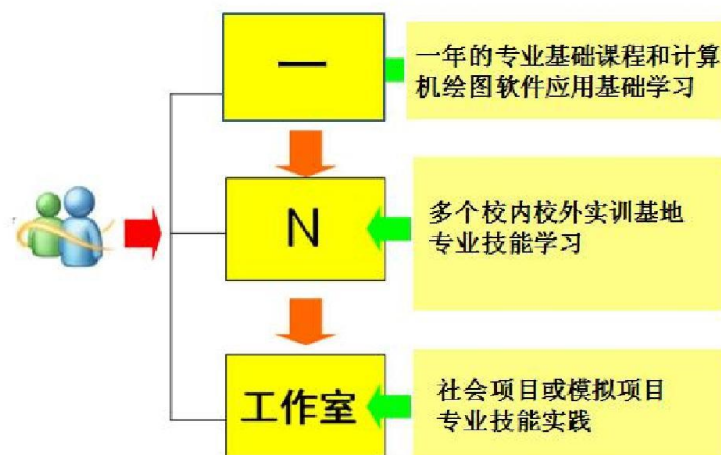


图 4 “1+N+工作室制”人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系设计

本专业的主要合作企业及需求定位，见表 5-1。

表 5-1 合作企业信息表

序号	企业所属产业	企业所在城市	主要合作内容	合作企业名称
1	装饰设计、装饰施工	柳州	课程教学、实训教学	广西中宅装饰工程有限公司
2	装饰设计、装饰施工	柳州	课程教学、实训教学	柳州市品匠装饰有限公司
3	装饰设计、装饰施工	柳州	课程教学、实训教学	北京深度空间装饰公司（柳州分公司）
4	装饰设计、装饰施工	柳州	课程教学、实训教学	广西雅仕达装饰工程有限公司

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，建设思想教育体系、双创教育体系、专业能力的培养体系、素养养成体系四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-2）。

表 5-2 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
以理想信念为引领的 思想教育体系	◎思想教育类课程	◎思想教育类活动 ◎思想教育类比赛	◎理想信念培育环境
以协同创新能力为核 心的双创教育体系	◎创意创新创造类课 程 ◎就业创业类课程	◎创新创业类竞赛 ◎创新创业活动	◎双创环境
以新技术为引领的专 业能力培养体系	◎新技术通识课程 ◎专业课程	◎职业技能大赛 ◎专业类活动	◎“精益实训”文化 ◎专业实践环境
以工匠精神为核心的 素养养成体系	◎职业素养类课程 ◎身心健康类课程 ◎劳动教育类课程 ◎应用基础类课程 ◎文化类课程	◎通用能力大赛 ◎素养类活动	◎校园文化环境 ◎工业实践环境

（一）课程维度设计（第一课堂）

1.公共课设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成 4 个体系的公共必修课，即以理想信念为引领的思想教育体系；以协同创新能力为核心的双创教育体系；以新技术为引领的专业能力培养体系；以工匠精神为核心的素养养成体系，见表 5-3。

表 5-3 公共必修课结构表

课程维度	公共必修课（含公共限定选修课）
以理想信念为 引领的思想教 育体系	1. 军事技能 2. 军事理论 3. 形势与政策 4. 思想道德修养与法律基础 5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
以协同创新能 力为核心的双 创教育体系	1. 职业发展与生涯规划 2. 创新思维训练 3. 职业发展与就业指导 4. 创新与创业实务
以新技术为引 领的专业能力	1. 精益生产与信息化基础实训 2. 云物大智基础

培养体系	3. 专业入门教育（包括感受企业文化、职业认知） 4. 实习（职业素养实习、预就业实习）
以工匠精神为核心的素养养成体系	○职业素养类 1. 入学教育（包括学情、校情教育） 2. 大学生安全教育 3. 通用礼仪 ○身心健康类 1. 高职学生心理健康教育 2. 体育与健康 3. 艺术修养 ○劳动教育类 1. 工业·匠学 2. 实习实训 3. 劳动周 ○应用基础类 1. 高职英语 2. 高职语文 3. 高等数学/经济数学/经济数学与统计

2. 专业课设计

（1）职业/岗位分析

本专业是一个面对全国就业的良性就业岗位专业，就业范围主要辐射广东省、广西省、以及柳州本都区的家装企业，根据毕业生就业岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，形成本专业学生毕业就业职业/岗位分析。

表 5-4 职业/岗位分析表

典型工作任务	职业能力要求	方法能力	社会能力
A、室内装饰项目、展示项目设计与制图	1、能进行室内项目、展示项目设计，包括居住空间设计、办公空间设计、公共空间设计。 2、能绘制室内设计项目的施工图 3、能绘制室内设计项目的效果图 4、能用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力。	团队协作能力； 沟通协调能力 语言表达能力。
B、室内装饰项目、展示项目施工管理	能对室内装饰项目、展示项目，如：居住空间项目进行简单的施工管理	制定和实施工作计划能力； 资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力；	安全与自我保护能力； 语言表达能力； 沟通协调能力

		理论知识运用能力； 紧急应变能力。	团队协作能力。
C、装饰施工技术 技术监理	能理解室内设计项目施工中的 装饰施工技术和工艺，能进行 简单的施工技术监理 能操作施工基本工具，如：水 工、电工、木加工设备	制定和实施工作计划能 力； 检查、分析、判断能力； 理论知识运用能力； 紧急应变能力。	安全与自我保护能 力； 团队协作能力； 沟通协调能力； 语言表达能力。
D、行业知识拓 展	能根据室内装饰设计项目的不 同要求进行相应的行业知识拓 展，能较好的进行岗位知识自 我补充。	资料收集、整理能力； 检查、分析、判断能力； 理论知识自学能力。	沟通协调能力； 语言表达能力。

(2) 专业课程结构表

专业课程有共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，用表格形式列出专业课程结构及课程名称，见表 5-5。

表 5-5 专业课程结构表

课程模块	课程名称	备注
共性群平台基 础课	设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成	专业基础课程
专业方向课	室内装饰制图、居住空间设计、公共空间设计、装饰工程施工工 艺及管理、建筑装饰材料创意制作、装饰工程预算、室内设计综 合实训	专业课程
专业拓展课（X 证书）	手绘效果图表现、AutoCAD 计算机辅助设计、3DMAX 软件应用、 Photoshop 室内效果图后期表现	NACG 室内设计师证书 对应课程
综合实践课	职业能力测试（一）、职业能力测试（二）/（毕业设计）、设 计考察实训、职业素养实习、预就业实习	实践类课程
专业选修课	建筑装饰材料应用、室内电工基础	专业必选课程

（3）课程矩阵

表 5-6 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1:能对设计方案和构思进行手绘表现,能应用电脑软件进行室内效果图及施工图制作	1.2:能应用室内设计原理、室内施工技术规范、室内装饰原理独自承担室内空间方案设计	1.3: 能对建筑装饰及室内设计工程项目进行施工管理、设计监理	1.4: 能掌握建筑装饰工程施工管理常用基本工具,如木工、电工、木加工的设备	2.1: 能收集和处理室内设计相关材料、市场、设计、客户信息等相关资料信息	2.2: 能较好的与客户进行交流沟通	2.3: 能解决建筑装饰工程项目施工过程中的施工管理基本问题	2.4: 能对专业知识进行不断的补充和自学,适应并有一定的创新,能适应不断变化的社会需求	3.1: 有敬业、爱岗的职业态度与职业道德	3.2: 有职业礼仪修养	3.3: 有团队合作意识	3.4: 有良好的身体素质和心理素质	3.5: 有良好的组织和执行任务的能力
1	毕业设计(论文)/职业能力测试	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M
2	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
3	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
4	设计素描	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
5	设计色彩	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H
6	构成基础(一)	H	H	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H
7	室内空间设计初步	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H
8	室内装饰制图	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H
9	装饰制图与 CAD 应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
10	手绘效果图表现		H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
11	装饰材料应用	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M
12	3DMAX 软件应用	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
13	居住空间设计	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M
14	室内电工基础	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
15	室内软装陈设设计与制作	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
16	装饰工程施工工		H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H

	艺与制作													
17	装饰工程施工工艺与管理	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M
18	建筑装饰材料创意制作	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
19	3DMAX 室内设计	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	H
20	设计综合实训	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
21	装饰工程预算	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H
22	室内设计综合实训	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	H
23	设计考察实训	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H

(4) 专业核心课程描述

本专业核心课程共 6 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 5-7 专业核心课程描述表

课程名称	课程目标	课程主要内容	学时	开设学期
AutoCAD 计算机辅助设计	1. 专业能力：能绘制和阅读室内施工图和室内装饰施工图；能应用 AUTOCAD 制作建筑装饰工程施工图。 2. 社会能力：能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师；在项目任务中能够认真绘制图纸，注重细节，养成良好的工作习惯；能正确表达和展示设计方案。 3. 方法能力：能利用计算机网络技术收集与整理相关的装饰设计图纸，能识别及评价图纸的规范性。能参考规范图纸进行拓展学习。	1. 投影基础, 建筑制图基础 2. 室内施工图及装饰施工图, AUTOCAD 的应用技术 3. 使用 Auto CAD 的绘制工具、编辑工具进行图形的绘制和调整，能够运用 CAD 图层及图块进行图形管理； 4. 使用 CAD 外挂插件（天正建筑）进行快速绘图 5. 能够运用 Auto CAD 软件进行建筑装饰施工图的绘制	64	2
手绘效果图表现	1、掌握效果图快速表现的技法； 2、掌握马克笔和彩铅的上色技巧。	1、能够快速绘制室内艺术设计方案； 2、能够加强学生手绘效果图的快速表现力。	64	2
居住空间设计	能掌握室内设计基本原理，进行基本的室内设计内容；能进行有一定艺术美感的和创意的设计。	通过本课程的学习，使学生能以工作过程为导向，创新认知与调研采风同步、创新决策与项目定位同步、创新构思与设计方案同步、创新表达与制图操作同步、创新评价与案例检验同步，并运用室内装饰专业网络、书籍和实地采风调研等进行工程项目设计信息收集，分析和归纳，体验和把握解决实际或虚拟工程项目问题的方法。	64	3
3DS MAX 软件应用	1. 专业能力：通过本课程的相关职业技能训练，能熟练的应用 3DS MAX 软件及相关设计专业知识来制作室内电脑效果图，快速表现各类室内设计方案。	1. 3DS MAX 造型技术 2. 3DS MAX 材质编辑技术 3. 3DS MAX 灯光技术及渲染软件的使用 4. VRay 材质、VRay 灯光及 VRay 渲染器的使用	80	3

	2. 社会能力:能在项目任务执行中尊重别人、尊重老师;在项目任务中能很好的与同学进行沟通、并能协调好同组的同学较快较好的完成工作任务; 能正确表达和展示工作成果; 3. 方法能力: 能借助互联网查找相关的学习资源,收集整理相关学习资料,具备一定的自学能力。能初步辨别互联网上相关作品的优劣,能利用美学知识评价他人的电脑效果图。			
公共空间设计	1、通过本课程的职业实训,能应用基本的空间设计原理来进行有一定创意的主题性空间设计; 2、通过效果图、施工图表达出来。	1、能够以设计项目为主导,实地参观各种设计施工现场,进行资料的整理与收集; 2、能利用互联网图文及视频资料学习流行的室内设计方法及新型的装饰材料及其施工工艺,并将新的材料及施工工艺应用到设计方案中; 3、能根据所学的室内设计知识及美学原理评价空间设计的艺术性及实用性。	64	4
装饰工程施工工艺及管理	1、掌握室内装饰施工工程项目基本建设及室内装饰施工程序; 2、熟悉施工中材料的采购、存储、使用特点,了解施工现场文明施工的内容及要求; 3、熟悉室内工程项目信息管理的基本内容、程序和工程项目常用软件的应用; 4、掌握装饰施工质量与安全验收的基本知识。	1、能够根据施工图纸对施工现场施工生产、施工安全做到有序的管理; 2、能够根据现场各类工程施工进度进行合理的安排,对计划的执行情况做到完整的监督与检查; 3、能够根据所学的知识对现场施工工艺与现场职工行为及施工质量进行基本的装饰工程质量检验。	48	3

3. 实习设计

实习总时间一般不少于 6 个月,不超过 12 个月(含假期)。实习分阶段安排:

专业入门教育实习。专业入门教育实习一般为认知实习,以认知企业环境、感受企业文化为主,安排在专门入门教育课程中进行。

职业素养实习。职业素养实习一般为跟岗实习，以养成职业素养、感受企业文化、认知职业工作为主，时间安排为 1-2 个月，一般不超过 2 个月。

预就业实习。预就业实习一般为顶岗实习，以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主，时间安排不少于 6 个月。原则上，开始进行预就业实习的时间，在第五学期 12 月第一次学校组织的“双选会”以后。

实习设计见表 5-8。

表 5-8 实习设计表

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实 习 形 式(认知 / 跟 岗 / 顶岗)	考核 要求	主要合作 企业
第 一 阶 段: 专业入门 教育实习	第 1 学期 入学	认知实习,以认知企业环境、感受企业文化,完成专门入门教育课程	对室内设计专业各项目认知	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
第 二 阶 段: 职业素养 实习	第 2 学期 暑假 (6 周)	了解专业工作目标、内容,感受企业文化,养成良好的职业素养,形成良好的职业行为规范、职业道德和就业意识,并具备基本的职业技能和经验。	了解室内设计行业的工作内容和范围	跟岗	实习总结 + 企业鉴定	校外企业和实训基地
第 三 阶 段: 预就业实 习	第 6 学期 (18 周)	增强职业意识,提升学生专业技能,积累技术经验	室内设计工程行业工作项目	顶岗	实习报告 + 企业鉴定	校内、校外企业和实训基地

4. 毕业设计（论文）/职业能力测试设计

毕业设计（论文）/职业能力测试安排在第 5 学期。室内艺术设计专业学生通过毕业设计作品反映学生三年的学习情况，以检验学生所学到的知识、技能技法是否合格。毕业设计作品要求学生把所学的建筑装饰基本理论、电脑图形软件应用技术及设计技巧等多方面的知识进行整合，在作品中充分表达自己的设计思想。

毕业设计考核方式：根据给定的设计条件开展作品的设计工作。以规定的原始平面图作为户型基础开展居住空间及公共空间设计，包含室内施工图的绘制、室内空间效果图的绘制和设

计展板的制作。

表 5-9 室内艺术设计专业职业能力测试表

序号	测试标准	测试要求	测试项目	占比	设计说明	考核方式	考核时间	
1	一级标准	毕业门槛 （作为毕业要求）	室内设计平面布置图方案	15%	测试学生对室内设计基本原理及工程制图基本规范的掌握能力	个人或小组为单位做毕业设计（根据给定的设计条件开展作品的设计工作）	第五学期 （以毕业设计开始和毕业设计展为起始时间）	
2			室内设计效果图	30%				
3			室内设计施工图规范	30%				
4			毕业设计展板制作	10%				
5			毕业设计模型制作	10%				
6			室内设计空间及使用功能分析	5%				
7								
1	二级标准	课程评定要求	室内设计各分部工程施工组织顺序	2%	测试学生对工程制图、室内装饰效果图表现及装饰工程施工进行任务分析并作出工作计划的能力	统考，上机考试及实训室操作考核	180分钟	
2			室内设计各分部工程前后搭接工序及进度控制	3%				
3			室内工程制图一般步骤	2%				
4			室内设计顺序	2%				
5			室内设计效果图制作的一般步骤	2%				
6			对室内设计案进行手绘表现	3%	测试学生应用室内装饰设计原理、施工技术规范、制图规范承担室内空间方案设计及装饰工程管理的实际操作能力；测试学生实施工作计划的能力			
7			正确采用图板、丁字尺等作图工具进行工程制图	2%				
8			使用 Auto CAD 进行装饰工程制图	3%				
9			使用 3Ds MAX 进行建筑装饰效果图绘制	3%				
0			应用室内设计原理及有关规范独自承担室内空间方案设计	2%				
11			掌握室内设计施工中常用的基本工具	2%				
12			应用工程管理有关知识进行施工组织计划	3%				
13			运用室内设计造价原理进行装饰工程造价控制	2%				
14			能够用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通	3%				测试学生对室内设计资料收集、整理、检查及判
15			对实际室内工程项目质量进行分析	2%				
16			对设计制图不符合现行规范的部分	2%				

			提出修改意见		断分析能力;		
17			对室内工程进度控制及纠偏	2%	测试学生沟		
18			对室内概预算进行检查分析并作造 价控制	2%	通协调能力 及语言表达 能力		

5.职业证书对应课程设计

表 5-10 职业资格证书对应课程一览表

专业名称	专业性 质（国家 重点、特 色）	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时 （理论+ 实践）	合计
室内艺术设计	院级特色专业	NACG 室内设计师证书	国家工业和信息化部	手绘效果图表现	60	288
				AutoCAD 计算机辅助设计	100	
				3DMAX 软件应用	80	
				Photoshop 室内效果图后期表现	48	
		建筑职业技能岗位证书	自治区住建厅	室内装饰制图	60	170
				装饰工程施工工艺及管理	80	
				装饰工程预算	30	

（二）活动维度设计（第二课堂）

1.第二课堂教育活动设计

第二课堂教育活动的设计，以我院素质教育的总体目标为指导，坚持以学生为本，落实科学发展观，着眼于丰富校园文化生活，提升学生综合素质，培养“爱国明理、崇德敬法、勤学敏行、强体健心”的高技能人才，满足学生全面成长和职业生涯的可持续发展的需要，适应企业和社会对高职毕业生的素质要求。

第二课堂教育活动的管理按《柳州职业技术学院学生第二课堂素质教育活动及学分管理办法》执行：

（一）学生第二课堂教育活动成绩主要作为对学生进行综合素质评定和评优、评先的重要依据，将活动分成绩纳入学生综合素质评定和评优、评先指标。

(二) 学生成绩的管理通过学院第二课堂管理系统, 采取实时登记活动分、分学期和学年统计活动分、二个学年累计活动分的方式进行管理。学生在学籍期间累计活动分应达到 120 分以上。

(三) 第二课堂专业类教育活动分的实时登记, 由授课教师和活动指导老师负责。每学年活动分累计满分为 40 分, 超过 40 分按 40 分计算。学生在学籍期间累计活动分达到 60 分, 专业类第二课堂教育活动成绩记为合格。由二级学院每学年上报一次统计数据到素质教育基地办公室备案。

(四) 第二课堂素质教育活动分的实时登记, 由活动组织者、活动指导老师或授课教师负责。每学年活动分累计满分为 100 分, 超过 100 分按 100 分计算。学生在学籍期间累计活动分达到 120 分, 第二课堂素质教育活动成绩记为合格。

表 5-11 非专业类第二课堂教育活动结构表

活动维度	活动目标	活动名称	活动分
以理想信念为引领的思想教育体系	使学生了解校情, 熟悉大学生日常行为规范和准则; 使学生了解企业对职业道德基本规范和要求, 树立诚实守信, 爱岗敬业等职业道德观念, 逐步形成良好的行为规范和职业道德。	行为规范准则教育	1-9
		校情教育与学习管理教育	1-9
		系列活动(安全教育、适应教育、励志教育、感恩教育、诚信教育)	1-9
		禁毒、防艾教育	1-9
		“五·四”文化艺术节系列活动	1-9
		“社团文化艺术节”系列活动	1-9
		其他主题教育活动	1-9
以协同创新能力为核心的创教体系	使学生能正确地规划自己的学习和未来, 树立正确的就业观、掌握求职的方法与技巧, 同时注重学生创业意识的培养, 掌握初步的创业方法。	KAB 创业培训	1-9
		创业计划大赛	1-9
		职业生涯规划大赛	1-9
		模拟招聘大赛	1-9
		职业与法律咨询会	1-9
		科学商店进社区	1-9
		其他主题活动	1-9
以工匠精神为核心的素养养成体系	培养学生职业素养、心理素质、体能素质、语言表达、英语表达、逻辑思维、优良品德等, 从而提升学生综合素质。	心理类教育活动(5.25 教育活动、心理健康团体辅导、心理剧大赛、心理电影赏析)	1-9
		体育类竞赛(阳光长跑、篮球赛、气排球赛、羽毛球赛、田径运动会)	1-9
		语文类竞赛(大学生辩论赛、演讲赛、经典诵读大赛、主题征文比赛)	1-9
		英语类竞赛(英语演讲大赛、英语口语比赛、全国大学生英语竞赛)	1-9
		数学类活动(数学文化讲座、数学建模竞赛、大	1-9

	学生数独比赛)	
	每学期若干次专题素质讲座	1-9
	假期社会实践	1-9
	志愿者服务	1-9
	三下乡活动	1-9
	社区挂职	1-9
	其他主题活动	1-9

表 5-12 专业类第二课堂教育活动结构表

活动维度	活动目标	活动名称	活动分
以新技术为引领的专业能力培养体系	通过开展专业技能竞赛提高学生专业知识和专业操作技能,将专业理论和生产实际相结合,通过竞赛演练促进学生专业综合素质的提高,达到以赛促学、以赛促教的目的	柳州市高职院校职业技能大赛(建筑装饰技术应用赛项)	1-9
		自治区高职院校职业技能大赛(建筑装饰技术应用赛项)	1-9
	通过教学作品的展示,提高学生专业设计水平和团队协作精神,锻炼学生作品设计、展示策划及专业组织能力。通过专业设计主题展检验学生知识水平。	构成类作品设计展	1-9
		装饰木工作品设计展	1-9
		设计考察实训作品展	1-9
		毕业设计作品展	1-9
	通过广泛而深入的专业校企合作交流活动,提高学生的专业认知和专业认同感,帮助学生更好地了解专业行业市场,实现专业人到职业人的良好转型。	企业进课堂专业入门教育	1-9
		建筑装饰企业设计师讲坛	1-9
		企业项目考察交流	1-9
	通过专业社会服务提升专业知名度和专业影响力,打造专业品牌	企业开放周	1-9
		社会专业项目服务	1-9
		我爱设计周、论坛	1-9

2.职业技能竞赛设计

表 5-13 室内艺术设计专业技能竞赛列表

竞赛名称	竞赛目标	竞赛形式 (实操、笔试、展示等)	相关专业课程	所对应的校外大赛名称
户型设计大赛	提高学生的设计能力、创新能力、表现能力	设计作品征集	《室内装饰制图》 《居住空间设计》 《公共空间设计》	室内艺术设计应用

			《手绘效果图表现》	
创意木制品设计制作大赛	提高学生的动手能力、创新能力、现场管理能力	木作品征集	《装饰工程施工工艺及管理》 《建筑装饰材料创意制作》 《AutoCAD 计算机辅助设计》 《装饰材料应用》	室内艺术设计应用
毕业设计作品大赛	提高学生的综合能力、创新能力、合作能力	毕业设计优秀作品征集	所有专业课程综合运用	室内艺术设计应用

(三) 环境维度设计

1. 整体育人环境设计

贯彻落实党中央提出的“全员、全过程、全方位”育人的“三全育人”要求。打造理想信念培育环境，“工匠”育人链景观校园环境，“工业·匠心”柳职文化环境，创新创业教育环境，充分发挥环境对学生良好的思想道德、品行、修为养成的浸润作用。

2. 专业实践环境设计

按照培养技术技能型人才目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建“基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化”三层次专业实践体系，三个部分相互区别又相互联系，由实训室的“基础技能养成”、“综合技能训练”到工作室的“岗位技能强化训练”，逐渐提升。在实训项目设置上，紧密结合建筑装饰工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。充分考虑分阶段的学习特点和学生的不同层次，从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，形成良好的职业素养。

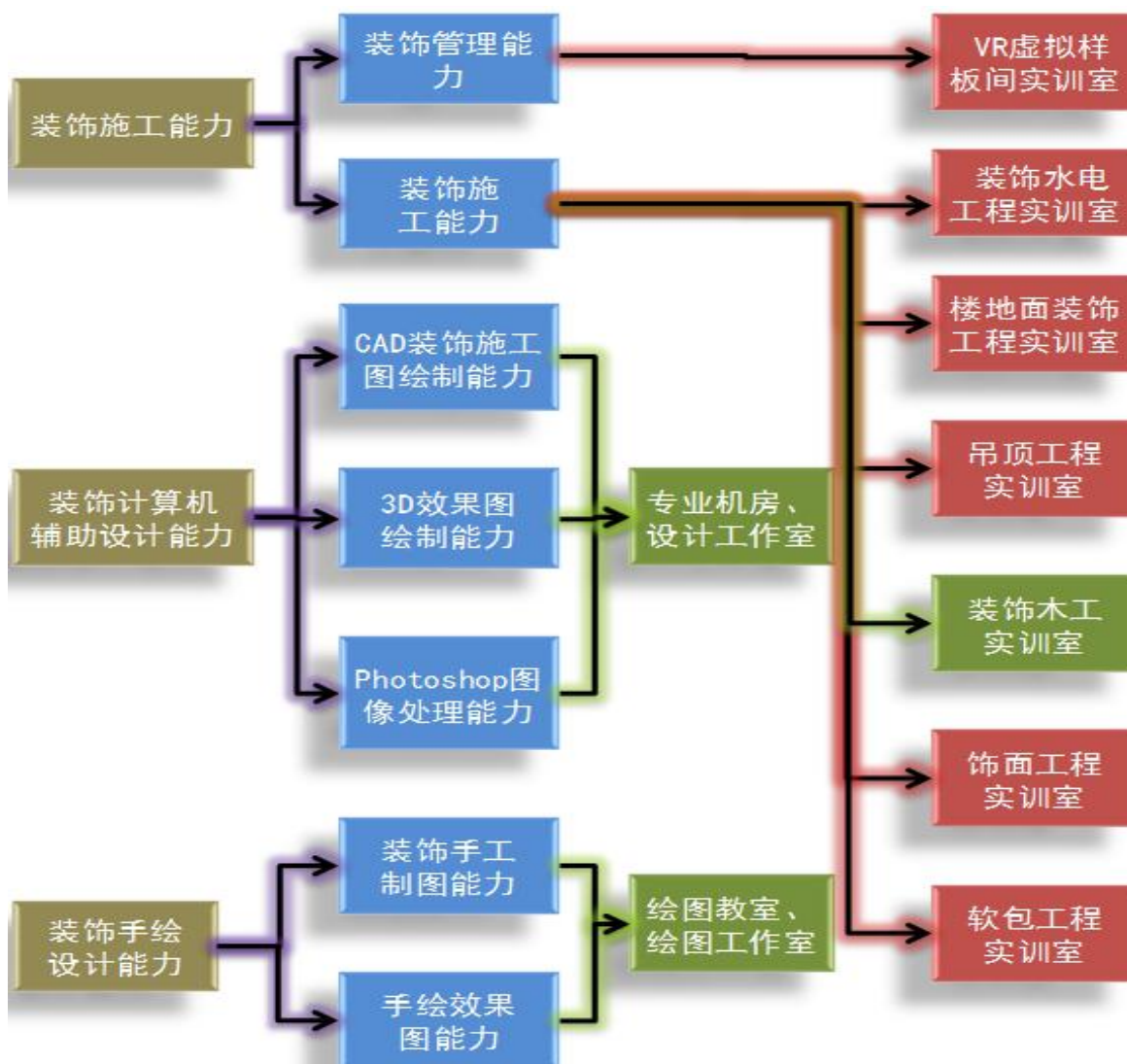


图 5 专业实践环境设计图

（四）管理能力体系设计

以培养自我管理能力和基层管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-8 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	建筑工程管理法规

3. 专业类管理课程	装饰工程施工工艺及管理
------------	-------------

（五）创新创业体系设计

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，每个专业结合专业实际情况，开展“课程双创”教学改革。

表 5-9 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程	1. 建筑装饰材料创意制作 2. 居住空间设计

五、专业人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 6-1 室内艺术设计专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1. 学期教育总周数小计		20	20	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学		17.5	20	19	19.5	13	0			89
集中实训教学		0	0	0	0	0	0			0
军事技能		2	—	—	—	—	—			2

毕业设计（论文）/职业能力测试	0	0	0	0	2	0	2
实习	0	0	0	0	4	20	24
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动教育活动周	—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	2
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成表

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课	36.5	584	24.3	24.3	必修课	132	2112	88	88
公共选修课	10	160	6	6.7	选修课	18	288	12	12
群平台课程	12.5	200	8.3	8.3	合 计	150	2400	100	100
专业方向课程	33	528	22	22	理论学时	—	971	—	40.5
专业拓展课（X 证书）	19	304	12.7	12.7	实践学时	—	1429	—	59.5
综合实践课	31	496	20.7	20.7	合 计	—	2400	—	100
专业选修课	8	128	5.3	5.3					
合 计	150	2400	100	100					

(三) 第一课堂进程安排

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称	序号	课程名称	总学分	总学时	课内课外学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否统考	是否新技术课程
					课内 (线下)	课外 (线上)	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
	2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					✓	
	3	形势与政策(一)	0.25	8	3	5	3	5	3(5)							
	4	形势与政策(二)	0.25	8	3	5	3	5		3(5)						
	5	形势与政策(三)	0.25	8	3	5	3	5			3(5)					
	6	形势与政策(四)	0.25	8	3	5	3	5				3(5)				
	7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48						✓	
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64					✓	
	9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10(6)						✓	
	10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10(6)					✓	
	11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10(6)				✓	
	12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10(6)			✓	
	13	信息技术(云物大智基础)	4	64	48	16	20	44	20(44)						✓	
	14	大学生安全教育(一)	0.4	7	3	4	3	4	3(4)							
	15	大学生安全教育(二)	0.4	4	2	2	2	2		2(2)						
	16	大学生安全教育(三)	0.4	6	3	3	3	3			3(3)					
	17	大学生安全教育(四)	0.4	4	2	2	2	2				2(2)				

		18	大学生安全教育(五)	0.4	3	0	3	0	3				(3)			
		19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16(16)					✓	
		20	体育与健康(一)	2.5	40	30	10	4	36	4(36)					✓	
		21	体育与健康(二)	2.5	40	30	10	4	36		4(36)				✓	
		22	高职英语(基础英语)	2.5	40	40	0	20	20	20(20)					✓	
		23	高职英语(职业英语)	2.5	40	40	0	20	20		20(20)				✓	
		24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10(30)					✓	
		小计		36.5	676	402	274	304	372	134 (273)	139(69)	16(14)	15(13)	(3)	0	
	公共 限定 选修 课程	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8(8)				✓	
		2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16(16)			✓	
		3	工业·匠心	1	16	0	16	16	0		16					
		4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8(8)				
		5	高职英语(跨文化交流)	3	48	48	0	24	24			24(24)			✓	
		6	体育与健康(三)	2	32	32	0	3	29			3(29)			✓	
		小计		10	160	128	32	75	85	0	24(8)	51(77)	0	0	0	
业 必 修 课	群 平 台 课 程	1	设计素描	3	48	48		20	28	48						
		2	设计色彩	3	48	48		20	28	48						
		3	设计构成(构成基础(一))	3	48	48		20	28	48						
		小计		9	144	144		60	84	144	0	0	0	0	0	
	专 业 方 向 课 程	1	室内空间设计基础	3.5	56	56		26	30		56					
		2	室内装饰制图	3	48	48		20	24		48					
		3	*居住空间设计	4	64	64		24	40			64				
		4	*公共空间设计	4	64	64		24	40				64			
		5	建筑装饰材料创意制作	4	64	64		24	40				64			
		6	室内电工基础	3	48	48		20	28			48			✓	
		7	*装饰工程施工工艺	3	48	48		20	28				48		✓	

			及管理													
		8	室内设计综合实训	4	64	64		24	40				64			
		9	室内软装陈设设计与制作	4	64	64		24	40		64					
		10	装饰材料应用	3	48	48		20	28		48					
		小计		35.5	568	568		226	342		104	224	176	48		
	专业拓展课程 (X证书)	1	*手绘效果图表现	4	64	64		24	40		64				√	
		2	*AutoCAD 计算机辅助设计	4	64	64		24	40		64				√	√
		3	*3DMAX 软件应用	5	80	80		30	50		80				√	√
		4	SketchUp 室内设计	3	48	48		20	28			48			√	√
		5	Photoshop 室内效果图后期表现	3	48	48		20	28				48			√
		小计		19	272	272		114	174		112	80	48	48		
	综合实践课程	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0		16					
		2	毕业设计(论文)/职业能力测试(整周实践)	4	80	0	80	80	0				80			
		3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	8(8)						
		4	职业素养与劳动教育实践(整周实践)	6	120	16	104	16	104		16(104)					
		5	预就业实习(整周实践)	18	360	8	352	8	352				8	(352)		
		6	艺术考察	1	20	0	20	4	16				20			
		小计		31	612	40	572	132	480	8(8)	32(104)	0	0	108	(352)	
业选修课程	专业选修课程	1	民族建筑装饰设计与应用	3	48	48		20	28			48				
		2	室内设计营销与策划	2	32	32		20	12		32					
		3	装饰工程预算	2	32	32		12	20				32		√	
		4	展示空间设计	2	32	32		12	20			32				
		小计		9	144	144		64	80			32	80	32		
		备注														

(四) 第二课堂教育活动进程安排

表 6-4 非专业类第二课堂教育活动进程表

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学工处+团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院
12	创客马拉松	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次 每学院每学期至少两次						学工处+二级学院
17	5.25 心理健康教育 活动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院
19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院
20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院

21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
26	劳动教育	8	√	√	√	√	√	√	学工处+团委+二级学院

通用技能竞赛安排

序号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学院
3	田径运动会	4	√		√		√		校田径运动会组委会+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			马克思主义学院
9	广西职业院校学生技能大赛英语口语	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	通识教育学院
12	英语口语风采赛	4	√						通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√	√					通识教育学院
14	心理剧大赛	4		√		√			马克思主义学院
15	数学建模竞赛	8	√	√	√	√			通识教育学院
16	大学生数独竞赛	4		√		√			通识教育学院
17	模拟招聘大赛	4				√			就业处+通识教育学院

- 注：1. 其中专业类包括了专业技能竞赛等，不能确定时间的也可注明机动。
2. 每学年 60 分为达标，100 分为优秀，各二级学院仍可自行安排本专业的基本素质活动 6-10 个。跨学期的活动在结束时给学生记分。
3. 竞赛类活动根据竞赛获奖情况可加分。
4. “行为规范准则教育、院情教育与学习管理教育”渗透在入学教育中。
5. “安全教育”与大学生安全教育课程不同，渗透在每学期开学、期末安全教育中。
6. “感恩教育”主要通过辅导员主题班会和资助征文、资助演讲、毕业离校教育等活动开展。
7. “诚信教育”主要通过辅导员主题班会开展，主要有个人信息诚信、诚信考试、诚信还贷等内容。
8. “暑期社会实践”各学院安排的暑期实习可替代。
9. “素质大讲堂”由基地（学工处）与二级学院协调，保证每班有一次讲座。
10. 一般只需要部分学生参加的活动，如禁毒、防艾、志愿者服务、三下乡、社区挂职、学生社团活动以及一些竞赛、一些上级要求的活动等，请各二级学院配合组织开展。

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	柳州市高职院校职业技能大赛（建筑装饰技术应用赛项）	4					√	√	教务处+艺术学院
2	自治区高职院校职业技能大赛（建筑装饰技术应用赛项）	8					√	√	教务处+艺术学院
3	构成类作品设计展	4		√	√				艺术学院
4	装饰木工作品设计展	4				√			艺术学院
5	设计考察实训作品展	4					√		艺术学院
6	毕业设计作品展	8					√		艺术学院

7	企业进课堂专业入门教育	4	√						艺术学院
8	建筑装饰企业设计师讲坛	4		√	√				艺术学院
9	企业项目考察交流	4	√	√	√	√	√		艺术学院
10	企业开放周	8					√		艺术学院
11	社会专业项目服务	4			√	√	√	√	艺术学院
12	我爱设计周、论坛	4			√	√			艺术学院

（五）专业选修课安排

专业选修课是在一定的专业学习的基础上，为特定专业学生开设的、用于加深或拓展特定专业技能的课程。

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	开设学期	课时	学分	备注
1	室内软装陈设设计	3	35	2	
2	室内陈设品制作	4	35	2	
3	文创产品设计	4	30	2	
4	室内设计钢笔画	2	30	2	
5	设计造型结构与表现	3	30	2	
6	公共空间设计案例	4	30	2	
7	装饰工程预算	5	30	2	

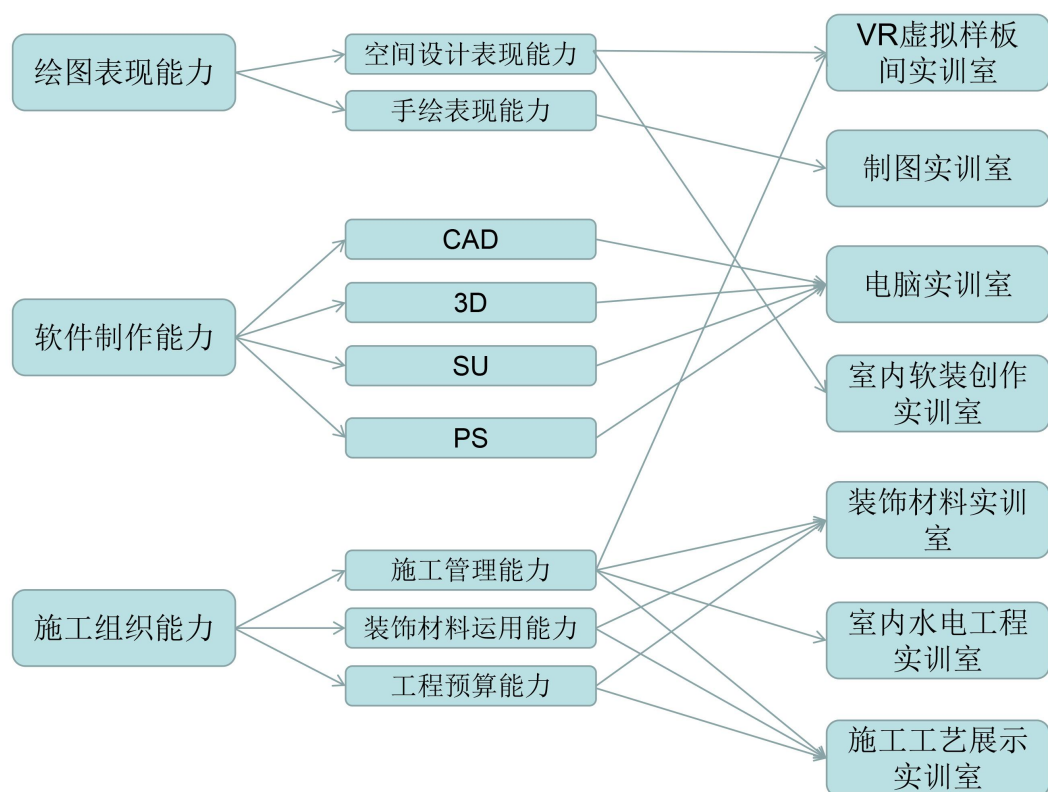
六、实施保障

（一）实训基地配备

1.实践教学体系

（1）实践教学体系描述

按照培养技术技能型人才目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建“基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化”三层次专业实践体系，三个部分相互区别又相互联系，由实训室的“基础技能养成”、“综合技能训练”到工作室的“岗位技能强化训练”，逐渐提升。在实训项目设置上，紧密结合建筑装饰工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。充分考虑分阶段的学习特点和学生的不同层次，从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，形成良好的职业素养。



2. 实训条件配备

一个实践教学班 30 人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	室内艺术设计实训室	校内	台锯、雕刻机、单轴木工推台铣床、精密裁板锯、立式单轴榫槽机、自动送料木工平刨床、圆锯、打磨机、空压机	台锯 X2、雕刻机 X1、单轴木工推台铣床 X1、精密裁板锯 X1、立式单轴榫槽机 X1、自动送料木工平刨床 X1、圆锯 X2、打磨机 X1、空压机 X2	1. 室内艺术设计 2. 装饰材料创意制作 3. 木工实训	
2	室内水电工程实训室	校内	万用表、电笔、开关、导线、电灯	万用表 X30、电笔 X30、开关 X30、导线 X30、电灯	1. 建筑装饰水电安装 2. 建筑装饰水电材料	
3	装饰材料实训室	校内	厨卫设备、饰面板、吊顶龙骨及吊顶板、轻质隔墙、软包、水电管线、地面砖	厨卫设备 X1、饰面板 X7、吊顶龙骨及吊顶板 X2、轻质隔墙 X2、软包 X2、水电管线 X1、地面砖 X8	1. 建筑装饰材料 2. 装饰材料创意制作 3. 室内艺术设计	
4	电脑实训室	校内	台式电脑	台式电脑 X80	1. 3Ds MAX 效果图制作 2. Auto CAD 装饰施工图绘制 3. Photoshop 效果图后期处理 4. 草图大师建模训练 5. 居住空间设计、公共空间设计	
5	施工工艺展示实训室	校内	—	—	建设中	
6	VR 虚拟样板间实训室	校内	—	—	建设中	
5	广西中宅装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
6	广西品匠装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计	

	司				3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
7	北京深度空间装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	
8	广西雅士达装饰柳州分公司	校外	签约校企合作企业	1	1. 居住空间设计 2. 公共空间设计 3. 专业入门教育 4. 毕业设计	

（二）结构化教学团队

建筑环艺教学团队目前具有专职教师 9 人，兼职教师 6 人。专职教师中具有硕士学位 7 人，副教授 1 人，讲师\工程师 6 人。双师型教师 4 人，双师素质教师比例达为 44%。专业带头人能够较好地把握国内外装饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线装饰行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理；职称、学历结构合理的；科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

各专业根据工作任务分析的结果，将人才培养规格进一步综合和具体化，分等级描述学生应达到的职业能力，描述的职业能力等级标准应可测量，体现综合能力要求。

2021 级影视动画专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年，本专业人才培养方案按基本学制 3 年设计制订。

（四）职业面向

表 2-1 影视动画专业职业面向表

专业对应行业	文化艺术
专业对应的主要职业类别	设计师，教师，广告业拍摄人员，动画制作人员等
专业对应的主要岗位（或技术领域）	新媒体技术，平面设计师，视频剪辑师，视频后期合成师，三维建模技术，二维、三维动画制作技术等
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	数字媒体交互设计等级证书（教育部 1+x 证书），NACG 视频剪辑设计师或 NACG 后期合成设计师证书（国家工业和信息化部颁发）

（五）制订人员

表 2-2 影视动画专业人才培养方案制订人员

序号	姓名	专长	工作单位	承担制订工作
1	龙以标	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
2	郭闯	艺术设计	柳州职业技术学院	规划、组织、撰写
3	雍佳	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
4	林彤	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
5	胡艺华	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写

6	何成战	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
7	谭江宁	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
8	韦家宏	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
9	廖建诚	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
10	苏秋源	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
11	韩仲博	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
12	李宗晟	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
13	孙艺心	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
14	刘晓燕	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
15	赖华玉	艺术设计	柳州职业技术学院	市场调研、研讨、撰写
16	李艺香	艺术设计	广西艺佳合文化传播有限公司	市场调研、研讨、撰写
17	罗俊业	艺术设计	广西秀品文化传媒有限公司	市场调研、研讨、撰写
18	何志刚	艺术设计	广西浩景装饰工程有限公司	市场调研、研讨、撰写
19	甘迪	艺术设计	广炽科技有限责任公司	市场调研、研讨、撰写
20	陈助意	艺术设计	柳州凹凸凹三维设计有限公司	市场调研、研讨、撰写

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业面向社会对动漫设计、多媒体艺术设计及电视台、新闻宣传单位等部门的技术、设计岗位需求，主要培养德、智、体全面发展，具有良好职业道德、工作态度和行为规范以及可持续发展能力，同时具有团队精神和创新意识，熟悉动漫行业文化创意原理与技术实现手段，并掌握原画设计、动画设计、网页设计、插画设计、后期制作等技能，通过三年专业学习，成为“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

2. 岗位要求

初次就业岗位：视频后期合成设计员、视频后期特效设计员、三维动画制作员、三维模型制作员、材质灯光制作员、三维动画制作员、游戏动画制作员、插画设计员、特效合成助理等。

发展岗位：创意策划师、建筑漫游动画设计师、游戏动画制作师、视频特效合成师等。

拓展岗位：策划总监、游戏动画制作指导、平面设计等。

（二）毕业要求

学分和活动分要求

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂教育活动分要求：不少于 120 活动分。具体按照《柳州职业技术学院学生第二课堂素质教育活动管理办法》执行。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

（三）人才培养规格

本专业要求学生具有较高艺术修养和审美能力，富有创意并能够独立从事影视、网络广告设计、平面设计、建筑动画设计以及室内外装潢设计并熟悉相关制作要求的高级技术应用型人才。其人才培养规格如表 3-1 所示：

表 3-1 影视动画专业人才培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力要求	1. 1：运用影视动画专业的基础知识，根据专业方向的特点使用正确的设计原理，能进行具有创造性的设计活动。 1. 2：运用专业的基本操作技能。包括动画、编辑、图形的设计流程和创作方法，能进行整体策划、设计。 1. 3：能熟练应用影视动画专业的常用计算机设计软件。包括 Photoshop、Animate、3dmax、Maya 与 After Effects 、Premiere 等。
方法能力要求	2. 1：能具有收集和处理影视动画专业相关设计元素、客户信息等相关资料信息的能力。 2. 2：能具有较好的综合能力，包括与设计相关业务能力、思维能力；与客户交流沟通能力；对项目进程的管理和组织能力；对专业知识的自学能力、适应能力与创新能力。 2. 3：能具有终身学习的能力，能持续不断的吸收和掌握本专业相关行业技术知识和不断变化的社会需求信息，具有提出问题解决的能力。
社会能力要求	3. 1：能具备敬业、爱岗的职业态度。 3. 2：能具有职业礼仪修养。 3. 3：能具有团队合作意识和精神。

	3. 4: 能具有良好的身体素质和心理素质。 3. 5: 能具有良好的组织和执行任务的能力。 3. 6: 能具有良好的科学态度与职业道德。
--	--

三、专业人才培养模式

根据影视设计行业、企业对影视动画专业人才的素质与能力要求，构建的课程学习领域分为：基本素质课程领域、专业基础课程领域、专业核心课程领域、综合实训课程领域。在第一学年以基本素质课程领域、专业基础课程领域为主要学习内容，第二学年和第三学年以专业核心课程领域、综合实训课程领域为主要学习内容。在学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的指导下，成立“文化传媒服务中心”，以工作室项目教学形式为主，形成“2+N+工作室制”人才培养模式。即：“2”指两年在校学习；“N”指参与多个社会实践活动；“工作室制”指最后一学年学生在工作室中参与社会项目，完成职业能力岗位培训。通过引入行业标准，将真实工作任务与实训项目对接，将影视动画行业的典型案例融入专业核心课程教学内容，形成“校企合作，产学研互促”的专业人才培养模式。



图 4-1 “2+N+工作室制”人才培养模式

四、“双元三维四体系”设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 5-1 “三维四体系”结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
-----------	----	----	----

基本素养体系	思想政治类课程 劳动教育类课程 职业素养类课程 身心健康类课程 应用基础类课程	基本素养第二课堂 系列活动 通用技能竞赛	匠心柳职校园文化
专业技能体系	新技术通识课 专业平台课 专业方向课 专业拓展课	专业第二课堂系列 活动 专业技能竞赛	专业实践环境
管理能力体系	精益生产与管理基础 管理类选修课程 专业类管理课程	管理类讲座和活动	“精益实训”文化
创新创业体系	职业规划与就业指导 创新思维训练 创新与创业实务 专业类创新创业课程	创新创业类竞赛 创新创业活动	双创实践与训练环境 劳动教育环境

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-3：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系设计

1. 职业/岗位分析

本专业对国内多家大型知名动画设计制作企业进行了影视动画工作岗位及工作任务调研，从调研中了解企业用人机制、人才需求和岗位缺口，通过分析工作岗位的主要工作流程和工作任务，从而得到本专业学生毕业就业可从事的行业岗位。

表 5-2 影视动画专业典型工作岗位能力分析表

典型工作任务	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
--------	------	-------------

影视后期	根据影视后期设计项目的任务需要，进行视频后期编辑处理，以及视频后期特效的合成设计。并能够根据客户需要对视频进行编辑，剪接、合成、特效的添加等。	1. 具备丰富的想象力 2. 具备较高的文化修养 3. 具备较深厚的绘画功底 4. 对于视频处理等各种手段具有初步的了解。 5. 对于各种视频处理、剪切、合成手段有一定的研究 6. 对于最新的影视展示表现形式有一定了解。 7. 对于各种电影表现风格有一定认知。 8. 能够完成视频脚本的构思。 9. 能够充分理解导演的意图 10. 具有较好的团队合作意识
建筑漫游动画设计	利用电脑设计软件表现虚拟三维建筑效果，让观众通过三维虚拟建筑漫游动画体验到实景建筑的身临其境的效果。建筑漫游动画设计师通过和客户的沟通，虚拟设计制作出符合客户设想的虚拟建筑环境漫游动画、建筑物外观动画、园林景观动画等。	1. 具备丰富的想象力 2. 具备较高的文化修养 3. 具备较深厚的绘画功底 4. 熟练掌握透视理论 5. 对于自然环境比较了解，对于云雾、山石、河流、地形状态能够通过三维特效软件进行熟练制作。 6. 对于中外城市建筑及其风格的发展历史比较了解，能够利用三维软件熟练制作各种虚拟建筑漫游动画效果。 7. 熟悉各种场景渲染特效软件，能够根据客户需要进行建筑漫游动画的场景渲染。 8. 能够充分理解导演的意图 9. 具有较好的团队合作意识
二维动画制作	根据影视动画项目的需要，绘制简单的动画台本。根据动画角色的特点绘制原动画，绘制动画中间画，根据背景设计稿绘制动画背景、动画镜头描线、动画镜头校对、样片剪辑，动画后期合成。	1. 独立完成工作的能力 2. 具备丰富的想象力和一定的表演技能 3. 具备较强的观察能力 4. 了解动画的历史，熟悉动画流程 5. 对各种生物或物体的运动敏感 6. 熟练掌握动画运动规律并能灵活运用 7. 熟练绘制中间画的能力，动画线条达到准、挺、匀、活 8. 能够独立完成后期合成和制作特效 9. 具有较好的团队合作意识

三维模型制作	根据设计稿创建三维生物模型、道具模型、场景模型，根据图纸创建室外模型效果，根据图纸创建室内效果模型，根据设计图创建游戏模型，根据图纸创建工业产品模型。	1. 具备丰富的想象力 2. 具有较强的观察力 3. 具有一定的绘画能力 4. 具备较强的三维空间造型能力 5. 对于人体结构和各种生物体结构有较全面的认识 6. 掌握常用的三维模型制作软件 7. 精通动画模型布线规则 8. 了解游戏模型创建标准 9. 读懂简单的建筑图纸 10. 读懂简单的工业设计图纸 11. 养成良好的工作习惯 12. 具有较好的团队合作意识
材质灯光制作	根据影视动画故事的彩色设定稿或根据镜头的色彩地图设计三维模型色彩和质感，设计模型的纹理特征，对三维模型进行 UV 编辑，使用图形图像软件绘制贴图，使用虚拟灯光塑造镜头中的场景的空间感和气氛，营造故事的情绪，使用材质或灯光特技制作特效。	1. 具有较强的观察力 2. 具有较强的绘画能力 3. 具有较强的色彩运用能力 4. 对物体的表面特性（如金属、木材、玻璃、布料等）比较了解 5. 能够熟练使用三维软件或相关插件对三维模型进行 UV 编辑。 6. 至少熟练使用一种图像处理软件（Painter、Photoshop） 7. 了解游戏模型贴图的制作标准 8. 掌握基本的摄影用光规则，灵活应用布光原则。 9. 养成良好的工作习惯 10. 具有较好的团队合作意识
三维动画制作	根据动画剧本和导演的要求，制作镜头运动，确定镜头时间和角色在镜头中的走位，确定镜头的构图，对于三维角色或道具进行基本的控制设定，制作三维角色肢体和表情动画，使三维角色产生生动的表演，制作道具动画，制作特效，使用后期合成软件对动画进行合成输出。	1. 独立完成工作的能力 2. 具备丰富的想象力和一定的表演技能 3. 具备较强的观察能力 4. 了解动画的历史，熟悉动画流程 5. 对各种生物或物体的运动敏感，能够很好地把握运动的节奏 6. 熟练掌握动画运动规律并能灵活运用 7. 能够使用三维动画软件进行动画角色的设定 8. 熟练使用三维软件动画制作模块 9. 能够独立完成后期合成和制作特效 10. 具有较好的团队合作意识
动画片剪辑	根据项目的需求或者导演的要求使用摄影摄像设备收集需要的素材，使用编辑软件对素材进行加工整理。使用	1. 具有良好的文化修养 2. 具有较强的分析和解决问题的能力 3. 对于电影语言具有较深的理解 4. 具有较强的美术鉴赏能力

	影视素材表达创意主题；使用音频编辑软件制作音效；使用剪辑类软件进行音画对位制作成片。	5. 具有较深的音乐修养 6. 能够熟练使用常用的剪辑软件 7. 能够熟练使用常用的音频编辑软件 8. 能够使用摄影摄像设备独立完成影视素材的拍摄 9. 具有较好的团队合作意识
--	---	---

2. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 6-3：第一课堂进程安排表。

3. 课程矩阵

表 5-3 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1：运用影 视动画专业 的基础知识， 根据专业方 向的特点使 用正确的设 计原理，能进 行具有创造 性的设计活 动。	1.2:运用专 业的基本操 作技能。包 括动画、编 辑、图形的 设计流程和 创作方法， 能进行整体 策划、设计。	1.3：能熟练 应用影视动 画动画专业 的常用计算 机设计软件。 包 括 Photoshop 、 CorelDRAW 、 Flash 、3ds max 与 After Effects 、 Premiere 等。	2.1：能具有收 集和处理影视 动画动画专业 相关设计元素、 客户信息等相 关资料信息的 能力。	2.2：能具有较 好的综合能力， 包括与设计相 关业务能力、思 维能力；与客户 交流沟通能力； 对项目进程的 管理和组织能 力；对专业知识 的自学能力、适 应能力与创新 能力。	2.3：能具有 终身学习的 能力，能持续 不断的吸收 和掌握本专 业相关行业 技术知识和 不断变化的 社会需求信 息，具有提出 问题解决问 题的能力。	3.1：能具 备敬 业、爱 岗的 职业 态度。	3.2：能具 有职 业礼 仪修 养。	3.3：能具 有团 队合 作意 识和 精神。	3.4：能具 有良 好的 身体 素质 和心 理素 质。	3.5：能具 有良 好的 组织 和执 行任 务的 能力。	3.6：能具 有良 好的 科学 态度 与职 业道 德。
1	动画素描	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
2	动画色彩	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
3	动画概论	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
4	动画脚本写作	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
5	Photoshop 图像 艺术设计	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
6	摄像技术应用	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
7	*视频编辑软件 应用	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
8	镜头语言	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
9	影视项目综合实训	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
10	数字绘画	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
11	*二维动画制作	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M

	技术												
12	*AE 制作基础	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
13	*三维动画建模	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
14	三维材质灯光制作技术	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
15	*三维动画制作技术	M	M	H	M	M	M	H	H	H	M	M	M
16	建筑动画场景设计	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
17	模型制作	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
18	建筑漫游动画项目制作	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
19	设计综合实训	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
20	视频编辑项目实训	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M
21	动画制作项目实训	M	H	H	H	M	M	H	M	H	M	M	M
22	艺术考察实训	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H
23	毕业设计	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M
24	预就业实习	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H

4. 专业核心课程描述

本专业核心课程共 5 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 5-4 专业核心课程描述

课 程 名称	课程目标	课程主要内容	学时	开 设 学期
视 频 编 辑 软 件 应用	通过学习本课程,学生能够熟练掌握掌握动画片、宣传片和影视作品的制作流程和方法。 专业能力: 1.领会客户意图,撰写文稿和分镜头稿本; 2.熟练进行素材采集,并对素材进行处理; 3.能为影片添加转场、特技、字幕和音乐; 4.根据作品的使用要求输出适当的视频格式; 5.能够根据要求制作出用户满意的各类作品。 方法能力: 1.具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2.具备运用多种途径收集动画艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3.具备制定工作计划、方案的能力。 4.具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5.具备组织、实施,完成工作任务的能力。 6.具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力: 1.具备敬业、爱岗的职业态度。 2.具有职业礼仪修养。 3.具有团队合作意识。 4.具有良好的身体素质和心理素质。 5.具有良好的组织和执行任务的能力。	1. 视频编辑基础知识 2. 创建与编辑 3. 动画与效果 4. 视频合成、音频混合 5. 影片输出综合实例及练习	56	3. 5
二 维 动 画 制 作 技术	通过本课程学习,学生能掌握二维软件的动画操作环境,学会用 Animate 来控制各种媒体,如图形图像、音频和视频;创作不同形式的二维动画及网络动画作品;使用 Animate 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。 专业能力: 1.能认识 Animate 动画制作的发展历史以及发展前景。 2.具有制作二维动画的基础知识和能力。 3.能利用 Animate 制作出补间动画、逐帧动画、交互动画及有创意的 Animate	1. 二 维 动 作 制 作 入 门、Animate 动画软件制作流程 2. Animate 动画制作与设计基础 3. Animate 动画制作实例项目制作	64	4

	动画制作作品。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集动画艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。			
AE 制作基础	通过本课程学习,展示大量典型影视视频特效实例, 让学生能熟练运用 AE 制作出各类视频特效。本课程从影视制作中数字合成、影视后期特效制作、影视片头、影视特效、影视动画等方面内容组织教学。 专业能力： 1. 能掌握影视制作中数字合成的基本概念、原理； 2. 能利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能； 3. 能利用数字合成及其它相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备熟练地运用数字合成及其它相关技术进行影视后期特技效果制作的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	1.数字合成基础 2.属性与特技：图层属性、内置类滤镜的使用与特技 3.综合应用：与 PS、3dsmax、PR 联合使用；利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合设计	56	3.5

三 维 动 画 建 模	通过学习本课程，学生能够掌握 3DSMAX 软件的操作方法，熟悉建模工具的用法和技巧。 专业能力： 1. 能掌握 3DSMAX 软件的操作方法 2. 能掌握 3DSMAX 常用建模工具的使用方法和技巧； 3. 能掌握道具建模的方法和常用工具的使用技巧； 4. 能掌握常用的 NURBS 建模方法； 5. 能能够灵活运用多种建模手段完成工作任务； 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集动画艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。 2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。	1.三维场景建模 2.角色建模 3.三维场景材质表现效果	64	4
三 维 动 画 制 作 技 术	通过本课程学习,掌握三维软件的动画操作环境、“关键帧动画”及“其它动画类型”的制作方法,熟悉三维动画制作流程,全面掌握各个动画制作环节的技术要领及运动规律。 专业能力： 1. 掌握 MAYA 软件的操作方法能力。 2. 掌握角色运动规律。 3. 能控制角色的运动。 方法能力： 1. 具备学习新知识、新技术、新软件、探求新方法的能力。 2. 具备运用多种途径收集动画艺术设计相关的信息、分析与整理的能力。 3. 具备制定工作计划、方案的能力。 4. 具备灵活应用专业知识解决实际问题能力。 5. 具备组织、实施，完成工作任务的能力。 6. 具备总结、反思、评价、改进的能力。 社会能力： 1. 具备敬业、爱岗的职业态度。	1.三维动画开发环境与关键帧动画 2.角色设定技术 3.BIPED 骨骼系统与人物运动动画制作	88	5.5

	2. 具有职业礼仪修养。 3. 具有团队合作意识。 4. 具有良好的身体素质和心理素质。 5. 具有良好的组织和执行任务的能力。			
--	---	--	--	--

5. 实习设计与安排

实习总时间一般不少于 6 个月，不超过 12 个月（含假期）。实习分阶段安排：

专业入门教育实习。专业入门教育实习一般为认知实习，以认知企业环境、感受企业文化为主，安排在专业入门教育课程中进行。

职业素养与劳动教育实践。职业素养与劳动教育实践一般为跟岗实习，以养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神为主，时间安排为 1-2 个月，一般不超过 2 个月。实践期间开设《工业·匠心》课程，同时实习企业应开设不少于 16 学时的劳动教育专题课程，邀请企业劳模、先进人物给学生授课，主要围绕劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展。

预就业实习。预就业实习一般为顶岗实习，以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主，时间安排不少于 6 个月。原则上，开始进行预就业实习的时间，在第五学期每年 12 月份第一次学校组织的“双选会”以后。

实习设计见表 5-5。

表 5-5 实习设计

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实习形式(跟岗/顶岗)	考核要求	主要合作企业
第一阶段: 专业入门教育实习	第 1 学期入学	认知实习, 以认知企业环境、感受企业文化, 完成专门入门教育课程	影 视 动 画 行业认知	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
第二阶段: 职业素养实习	第 2 学期暑假 (6 周)	了解专业工作目标、内容, 感受企业文化, 养成良好的职业素养, 形成良好的职业行为规范、职业道	影视动画 行业工作 内容和范围	跟岗	实习总结+企业鉴定	校外企业和实训基地

		德和就业意识，并具备基本的职业技能和经验。				
第三阶段： 预就业实习	第 6 学期（18 周）	增强职业意识，提升学生专业技能，积累技术经验	影视动画行业工作项目	顶岗	实习报告+企业鉴定	校内、校外企业和实训基地

6. 毕业设计（论文）/职业能力测试设计

毕业设计安排在第 5 学期。影视动画专业学生通过毕业设计作品反映学生三年的学习情况，以检验学生所学到的知识、技能技法是否合格，是对学生三年学习的总结。毕业设计作品要求学生把所学的影视动画、广告设计知识、电脑图形动画软件应用及设计理论等多方面的知识进行整合，在作品中充分表达自己的设计思想。

毕业设计考核方式：根据给定的设计条件开展作品的设计工作。首先设计作品内容健康向上，同时包括动画制作方案，动画制作的具体内容、制作顺序、文案及分镜头等；动画制作方案选择相应的软件工具和表现方式，撰写方案说明等。

表 5-6 影视动画专业职业能力测试表

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式	考核时间
1	一级标准	记忆性知识	动画概论及动画的原理	4%	测试学生对影视动画原理及制作流程基本规范的掌握能力	统考，闭卷笔试	120分钟
2			动画制作的标准及规范	3%			
3			运动镜头的定义与使用方法	5%			
4			了解帧与场在动画制作中的一些不同定义	6%			
5			二维动画软件 AE、FLASH 的一些设置参数及定义	6%			
6			动画的分类，动画场景的表现要求、灯光布局技术参数、场景物品。	5%			
7		情境性知识	视频编辑的流程	5%	测试学生对拍摄器材前期维护及准备，二、三维动画制作流程计划安排及制作的能力	统考，闭卷笔试	
8			分镜头绘制及上色方法	6%			
9			三维建模中骨骼与蒙皮的调试规则	5%			
10			动画设计方案的设计思路、方案特点的描述	5%			
11	二级标准	计划能力	视频剪辑软件应用	2%	测试学生对视频拍摄、剪辑，二、三维	统考，上机考试及实训室操	180分钟
12			二、三维动画制作的计划安排	3%			

13			分镜中场景的布局和方位计划	2%	动画制作进行任务分析并作出工作计划的能力	作考核	
14			大型微电影制作的计划安排	2%			
15			拍摄器材前期维护及准备,各分部人员和机位组织计划	2%			
16		实施能力	微电影拍摄与后期剪辑制作	3%	测试学生应用剪辑、后期、二三维软件设计制作实际操作能力;测试学生实施工作计划的能力	统考,上机考试及实训室操作考核	
17			二维动画原件绘制	2%			
18			AE 特效软件片头制作	3%			
19			3DSMAX 建模制作	3%			
20			字幕片头动画制作	2%			
21			二维动画设计制作	2%			
22			三维动画设计制作	3%			
23			设计方案陈述及答辩	2%			
24		检查能力	微电影拍摄流程检查	3%	测试学生对拍摄设备收集、整理、检查及判断分析能力;测试学生沟通协调能力及语言表达能力	统考,上机考试及实训室操作考核	
25			视频剪辑规范检查	2%			
26			动画制作完成色彩的核对	2%			
27			二维动画检查及调整	2%			
28			三维动画的检查及调整	2%			

(四) 管理能力体系

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力为目标,开设管理类课程并把管理能力融入系列课程,开展全员实训管理,打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-7 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	精益生产与管理基础
3. 专业类管理课程 (具体化,每个专业至少 1 门)	设计综合实训

（五）创新创业体系

系统设计创新创业教育，细化创新创业素质能力要求，不断完善创新创业教育课程体系，针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程，每个专业结合专业实际情况，开展“课程双创”教学改革。

表 5-8 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程 (具体化, 每个专业至少 2 门)	设计综合实训、动画项目制作实训

五、专业人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 6-1 影视动画专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	周	学年		一		二		三		总计
		1	2	3	4	5	6			
1. 学期教育总周数小计		20	20	20	20	20	20			120
其中: 课堂教学		17.5	19.5	19	19.5	13	0			88.5
集中实训教学		0	0	0	0	0	0			
军事技能		2	—	—	—	—	—			2
毕业设计 (论文) / 职业能力测试		0	0	0	0	2	0			2
实习		0	0	0	0	4	20			24
校运会		0.5	—	0.5	—	0.5	—			1.5
劳动教育活动周		—	0.5	0.5	0.5	0.5	—			2
2. 寒暑假		4	6	4	6	4	6			30
3. 机动		1	1	1	1	1	1			6
合计		52		52		52		156		

(二) 课程学分学时比例构成表

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学 分 比 例 (%)	学 时 比 例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课	36.5	676	24%	26%	必修课	135	2368	90.00%	90.80%
公共选修课	10	160	7%	6%	选修课	15	240	10.00%	9.20%
群平台课程	12	192	8%	7%	合计	150	2608	100.00%	100.00%
专业方向课程	53.5	856	36%	33%	理论学时	—	999	—	38.3%
专业拓展课 (X 证书)	2	32	1%	1%	实践学时	—	1609	—	61.7%
综合实践课	31	612	21%	23%	合计	—	2608	—	100

专业选修课	5	80	3%	3%					
合计	150	2608	100%	100%					

(三) 第一课堂进程安排

表 6-3 第一课堂进程安排表

模块名称及比例		序号	课程名称	总学分	总学时	课内课外学时		理论实践学时		第一年		第二年		第三年		是否统考	是否新技术课程
						课内	课外	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
		2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					√	
		3	形势与政策（一）	0.25	8	3	5	3	5	3（5）							
		4	形势与政策（二）	0.25	8	3	5	3	5		3（5）						
		5	形势与政策（三）	0.25	8	3	5	3	5			3（5）					
		6	形势与政策（四）	0.25	8	3	5	3	5				3（5）				
		7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48						√	
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64					√	
		9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10（6）						√	
		10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10（6）					√	
		11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10（6）				√	
		12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10（6）			√	

		13	信息技术（云物大智基础）	4	64	48	16	20	44	20(44)						√	
		14	大学生安全教育（一）	0.4	7	3	4	3	4	3(4)							
		15	大学生安全教育（二）	0.4	4	2	2	2	2		2(2)						
		16	大学生安全教育（三）	0.4	6	3	3	3	3			3(3)					
		17	大学生安全教育（四）	0.4	4	2	2	2	2				2(2)				
		18	大学生安全教育（五）	0.4	3	0	3	0	3					(3)			
		19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16(16)						√	
		20	体育与健康（一）	2.5	40	30	10	4	36	4(36)						√	
		21	体育与健康（二）	2.5	40	30	10	4	36		4(36)					√	
		22	高职英语（基础英语）	2.5	40	40	0	20	20	20(20)						√	
		23	高职英语（职业英语）	2.5	40	40	0	20	20		20(20)					√	
		24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10(30)						√	
		小计		36.5	676	402	274	304	372	134 (273)	139 (69)	16 (14)	15 (13)	(3)	0		
	公共选修课程	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8(8)					√	
		2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16 (16)				√	
		3	工业·匠心	1	16	0	16	16	0		16						
		4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8(8)					
		5	高职英语（跨文化交流）	3	48	48	0	24	24			24 (24)				√	

专业必修课程		6	体育与健康（三）	2	32	32	0	3	29			3（29）				√	
		小计		10	160	128	32	75	85	0	24（8）	51（77）	0	0	0		
	群平台基础课	1	设计素描（动画素描）	3	48	48	0	20	28	48						√	
		2	设计色彩（动画色彩）	3	48	48	0	20	28	48						√	
		3	设计构成（构成基础）	3	48	48	0	20	28	48							
		小计		9	144	144	0	60	84	84	0	0	0	0	0		
	专业方向课	1	动画概论	2	32	32	0	12	20	32							
		2	Photoshop 图像艺术设计	4	64	64	0	30	34		64						√
		3	摄像技术应用	2	32	32	0	12	20		32					√	√
		4	动画脚本写作	2	32	32	0	12	20	32							
		5	影视项目综合实训	2	32	32	0	8	24		32						
		6	镜头语言	2	32	32	0	12	20		32					√	
		7	*视频编辑软件应用	3.5	56	56	0	30	26		56					√	√
		8	*二维动画制作技术	4	64	64	0	30	34			64				√	√
		9	*AE 制作基础	3.5	56	56	0	30	26			56				√	√
		10	*三维动画建模	4	64	64	0	30	34			64					√
		11	三维材质灯光制作技术	3.5	56	56	0	30	26			56					√
		12	*三维动画制作技术	5.5	88	88	0	48	40				88				√

		13	建筑动画场景设计	3.5	56	56	0	30	26				56				√
		14	建筑漫游动画项目制作	5	80	80	0	30	50				80				√
		15	视频编辑项目实训	5	80	80	0	20	60					80			√
		16	动画制作项目实训	5	80	80	0	20	60					80			√
		小计		59.5	952	952	0	404	548	64	216	240	224	160			
	专业拓展课(X证书)	1	设计综合实训	2	32	32	0	12	20				32			√	√
		小计		2	32	32	0	12	20				32				
	综合实践课	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0		16						
		2	毕业设计(论文)/职业能力测试(整周实践)	4	80	0	80	80	0					80			
		3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	8(8)							
		4	职业素养与劳动教育实践(整周实践)	6	120	16	104	16	104		16(104)						
		5	预就业实习(整周实践)	18	360	8	352	8	352					8	(352)		
		6	艺术考察实训	1	20	0	20	4	16					20			
		小计		31	612	40	572	132	480	8(8)	32(104)	0	0	108	(352)		
专业	专业限选课程	1	模型制作	2	32	32	0	12	20				32			√	√
		2	数字绘画	2	32	32	0	12	20			32				√	√

选修课程	3	其他专业选修课	1	16	16	0	8	8								√	
	小计		5	80	80		32	48			32	32					
	备注	专业选修课按照 1 学分，16 学时计算。															

（四）第二课堂教育活动进程安排

第二课堂教育活动进程安排，见表 6-4。

表 6-4 非专业类第二课堂教育活动进程表

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学工处+团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院
12	创客马拉松	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次 每学院每学期至少两次						学工处+二级学院
17	5.25 心理健康教育 活动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院
19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院

20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院
21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
26	劳动教育	8	√	√	√	√	√	√	学工处+团委+二级学院
通用技能竞赛安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学院
3	田径运动会	4	√		√		√		校田径运动会组委会+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			马克思主义学院
9	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	通识教育学院
12	英语口语风采赛	4	√						通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√	√					通识教育学院
14	心理剧大赛	4		√		√			马克思主义学院
15	数学建模竞赛	8	√	√	√	√			通识教育学院
16	大学生数独竞赛	4		√		√			通识教育学院

17	模拟招聘大赛	4				√			就业处+通识教育学院
----	--------	---	--	--	--	---	--	--	------------

注：1. 其中专业类包括了专业技能竞赛等，不能确定时间的也可注明机动。

2. 每学年 60 分为达标，100 分为优秀，各二级学院仍可自行安排本专业的基本素质活动 6-10 个。跨学期的活动在第四学期结束时给学生记分。

3. 竞赛类活动根据竞赛获奖情况可加分。

4. “行为规范准则教育、院情教育与学习管理教育”渗透在入学教育中。

5. “安全教育”与大学生安全教育课程不同，渗透在每学期开学、期末安全教育中。

6. “感恩教育”主要通过辅导员主题班会和资助征文、资助演讲、毕业离校教育等活动开展。

7. “诚信教育”主要通过辅导员主题班会开展，主要有个人信息诚信、诚信考试、诚信还贷等内容。

8. “暑期社会实践”各学院安排的暑期实习可替代。

9. “素质大讲堂”由基地与二级学院协调，保证每班有一次讲座。

10. 一般只需要部分学生参加的活动，如禁毒、防艾、志愿者服务、三下乡、社区挂职、学生社团活动以及一些竞赛、一些上级要求的活动等，请各二级学院配合组织开展。

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

艺术学院专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	教育部主办的全国职业院校技能大赛（高职组）	20			√	√	√		教务处+艺术学院
2	国家级其它类型的专业技能竞赛	16			√	√	√		教务处+艺术学院
3	广西教育厅主办的广西高职院校技能大赛	16			√	√	√		教务处+艺术学院
4	柳州市举办的专业技能竞赛	10			√	√	√		教务处+艺术学院
5	学校和教学学院（部）主办的技能竞赛	6		√		√			教务处+艺术学院
6	专业设计主题展览	4		√	√	√	√		艺术学院
7	课程教学成果展览、表演/音乐汇报会	4	√	√	√	√	√		艺术学院
8	毕业设计展览/毕业演出	8					√		艺术学院

9	企业开放周	8	√		√				艺术学院
10	设计师论坛讲座	4	√	√	√	√	√		艺术学院
11	社会专业项目服务	6		√	√	√	√	√	艺术学院
12	学院（部）专业项目工作	6		√	√	√	√	√	艺术学院
13	我爱设计周、论坛	6		√		√			艺术学院
	小 计	114							

（五）专业选修课安排

专业选修课是在一定的专业学习的基础上，为特定专业学生开设的、用于加深或拓展特定专业技能的课程。

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	面向专业	备注
1	模型制作	32	2	4	影视动画	
2	数字绘画	32	2	3	影视动画	
3	蜡染手工技艺	32	2		影视动画	
4	中国民间美术	16	1		影视动画	

六、实施保障

（一）实训基地配备

以一个实践教学班 30 人（计算机类课程 50 人）为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等。融入新技术的实训室请在备注中进行标识。见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/ 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	影视动画设计实训工作室	校内	台式电脑	台式电脑 100	1. 视频动画、三维建筑动画的设计、策划、制作等。 2. 影视动画的设计制作及特效合成技术。 3. 视频音频特效合成。 4. 商业漫游动画设计	
2	摄影实训工作室	校内	佳能、尼康	10	1. 专业相机的使用技巧 2. 摄影技巧及相关知识 3. 商业动画取材的拍摄技巧。	
4	专业机房	校内	台式电脑	台式电脑 30	1. 动画设计所需的各种软件应用。 2. 视频特效制作的综合设计应用。	
5	动画公司实训基地	校外	签约校企合作企业	2	1. 动画设计在商业中的实战运用。 2. 影视动画设计、三维漫游动画在商业中的实战运用。 3. 动画企业的业务展开及运营模式。	
6	画室	校内	静物、石膏	10	基础绘画多种表现技法的应用	

（二）结构化教学团队

团队目前具有专职教师 12 人，兼职教师 2 人。专职教师中具有硕士学位 6 人，副教授 2 人，双师型教师 5 人。专业带头人能够较好地把握国内外广告行业、影视行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线行业，有丰富的实际工作经验。是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2021 级音乐教育专业人才培养方案

一、专业群基本信息

(一) 专业群包含的专业一览表

表 1-1 专业群包含的专业

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
	音乐教育	570108K	教育与体育大类 57	教育类 5701

(二) 专业群与产业链分析

1. 专业群与产业链的对应性

音乐专业群以音乐教育为核心专业，以课程设计为切入点，从根本上培养不同专业的学生共同协作的能力和观念。

通过课程的改革，使同一专业群内的课程在各个专业间能够优化配置，达到充分利用教学资源的作用。通过课程的改革，使我们培养出来的学生既能够站稳讲台、又能活跃舞台，成为“多能一专”的综合性人才，胜任小学音乐教学和基层文化艺术组织管理工作，成为社区音乐教育培养一流师资、成为第三方服务提供商培养一流的师资。

(1) 音乐专业群对接的产业群分别为社区音乐教育、第三方服务提供商

社区音乐教育潜力巨大

十九大报告中指出：“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。”

这里提到的公共文化服务体系，既包括政府主办的文化馆、群众艺术馆、社区文化站、少年宫、学校、幼儿园等，也包括有社会音乐培训机构提供的教学内容服务。因为富裕起来的中国人的文化需求是非常巨大的，单纯依靠政府的力量只能满足其中很小一部人的需求，而绝大多数人所需的“丰富的精神食粮”需要由社会机构来提供。

为了提高国民文化素质，国家投入了大量资金用于购买社会服务，这为广大的社会音乐培训机构提供的巨大的市场空间，除了自主开办的各类音乐教育项目，许多优秀的社会音乐培训机构还与政府合作，为社区、学校、幼儿园等提供内容服务。

诸如此类的例子今后肯定会越来越多，按照政府的政策导向，今后肯定会将越来越多的社会功能交还给社会机构来承担。

第三方服务提供商将迎来爆发

十九报告中指出，要繁荣发展社会主义文艺。“要繁荣文艺创作，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，加强现实题材创作，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。”这里说的文艺创作，但同样适用于音乐教育行业。因为文艺创作的过程其实就是文化产品的生产过程，对于音乐教育来说，为用户提供文化产品就是教学内容和服

伴随着整个音乐教育行业的大发展，这个行业吸引了越来越多的“外行”加入，比如，上面提到的许多企业就是从互联网行业转到音乐教育的，他们带来了许多新的思维，为这个行业带来了一股新空气。国家大的政策方向的指引下，还会有更多的跨行业力量进入到社会音乐教育行业中来。

（2）音乐教育专业作为音乐专业群的核心专业、支撑专业，根据对接的产业群分布特点，重新审定课程设计、设置课程、办学定位和就业导向。

以课程设计为切入点，从根本上培养不同专业的学生共同协作的能力和观念。

通过课程的改革，使同一专业群内的课程在各个专业间能够优化配置，达到充分利用教学资源的作用。通过课程的改革，使我们培养出来的学生既能够站稳讲台、又能活跃舞台，成为“多能一专”的综合性人才，胜任小学音乐教学和基层文化艺术组织管理工作，成为社区音乐教育培养一流师资、成为第三方服务提供商培养一流的师资。

以产业链为前提，以办学定位和就业为导向

专业群的形成要求各个专业具有共同的行业基础，深入调研、科学论证是前提。结合音乐教育专业特点，使培养的毕业生能在小学及幼儿园担任教师；能在文化演出部门担任演职人员；能在文化传媒机构或公司进行设计和推销；能够以科学的方法协调、管理文化市场，在对内对外的文化活动中发挥组织作用的管理人才；也可以在剧场、影院、传播媒介、影视音响、音像、信息网络、图书电教等部门，从事

音乐电子信息管理、电子音乐制作、音乐产品设计、制作及传播方面的工作。高职音乐专业的人才培养目标必须紧紧围绕音乐基础教育及文化市场，面向小学、幼儿园、社区文化部门、文艺团体、大众传媒、企事业单位等音乐产业相关的机构与行业。

按岗位职业群设置课程，按职业技术门类组建专业群

按岗位职业群来设置课程，可以起到以专业建设为核心的资源整合的作用，这主要是因为专业群建设是以专业建设为核心的资源整合活动。通过整合音乐教育专业群的课程建设，有利于形成专业的集群优势，有利于形成实践教学优势，将分散的实训资源整合为专业化的实训基地，降低音乐教学的实训建设成本，实现音乐类专业群的资源共享；有利于形成师资队伍优势，形成专业教师团队，增强专业办学实力；有利于形成学院专业特色和品牌优势，提高学院的知名度。

高职院校的专业群建设，是一个渐进发展的过程，以产业链为导向，尊重教育规律，专业群建设核心是以课程改革为切入点的专业调整、完善及整合。建立起以专业群建设为导向的完整的课程体系，能更好地为社会提供知识结构完整的多层次的人才，最终打造出具有专业特色的高职院校

2. 专业群人才培养定位

音乐教育专业本着服务柳州、面向全国的教学理念，按照国家教育部提出的“职教 20 条”，主要面向中小学教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位，培养具有较强实践能力和创新精神，能在教育、管理一线从事教学、研究、咨询、管理等工作，具有良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的“素养、管理、创新”复合型音乐专业技术技能人才。

音乐教育专业坚持国家“立德树人”的教育方针，围绕思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等多方面制定本专业定位。使学生毕业时达到一专多能高素质人才。并且就业后，能顺利融入到企业团队中。校企合作是企业与高职音乐教育专业长远发展的最有效途径，企业可以找到自己的试验田，培养后备人才和推广企业品牌，学校可以在在此基础上获得精准信息并在此基础上进行专业结构调整、明确人才培养的规格内涵、深化教学内容改革，努力培养出受企业欢迎的学生。

音乐教育专业成立至今，经过团队多年努力，已经成功为全区各中、小学教育集团、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位输送百余名各类人才。与柳州多

个业内知名企业有着多元化紧密合作。其中就有柳州市群众文化艺术馆、柳州市奇妙艺术培训中心、柳州市伯克利音乐舞台艺术培训学校等多家签约校外实习基地。着力打造音乐教育专业产教结合、校企合作的职业教育办学新模式，促进人才培养与地方产业需求有机衔接。

经过长期校企合作，本专业逐步建立健全多方位协同的专业群可持续发展机制，更好的发挥本专业群的聚集效应和服务功能。同时逐步实现音乐教育专业人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。学校、学生、企业三方都相当高契合度，并设置毕业生跟踪反馈机制。近 3 年内，音乐教育专业学生就业率为 98%，就业满意度为 90%，很多学生都能在企业中经过实践并担当骨干力量，为企业创造效益，企业对学校和学生的满意度也很高，达到 95%，三方收益效果良好。

（三）专业群实践教学体系结构

结合专业的特点和要求，把音乐教育专业基本素质教育体系的第一、二课堂分别由四类课程、八大训练模块构成；专业能力的培养体系的第一、二课堂凸显企业岗位需求及职业发展需求。本专业的专业课程体系结构主要由三个职业能力模块构成（即基本素质能力模块、职业能力模块、拓展职业能力模块），以学生专业理论知识和专业技能系统化培养为主，渗透基本素质教育体系中的职业素养和职业核心能力的培养，二者相互融合、彼此渗透，从而形成本专业课程结构体系。

实践教学体系是对实践教学过程所涉及的各种要素及其相互关系的系统设计，原则上以结构图的形式展示，要根据专业技术特点和人才培养特点进行顶层设计，要体现的是实训内容的分类，以及各实训内容之间的关系，区别于课程体系和实训室的体系。主要包含两个方面的内容：（1）课程体系描述；（2）课程体系结构图。

表 1-2 实践教学体系描述表

能力构成	实践阶段/时间	实践内容	教学目标	对应课程	实践项目 (内容/任务)	实训场所
专业基本技能	第二学期	1. 歌唱状态-姿势训练与教学 2. 歌唱呼吸训练与教学 3. 歌唱语言训练	能运用良好的歌唱姿势、稳定的喉头、正确的歌唱呼吸进行声乐作品歌唱。	1、高职声乐演唱与教学 2、普通话与节目主持训练	初级歌曲演唱	琴房

	第二学期	1. 弹奏坐姿、视谱训练 2. 基本节奏、稳定的训练 3. 节拍、乐句等的训练 4. 断奏、连奏、跳音、双音等基本技术训练 5. 音阶、琶音、和弦的掌握和弹奏训练	能熟练运用钢琴的基本弹奏技能进行独立弹奏。	1、钢琴弹奏训练与应用 2、视唱与听觉训练 3、音乐理论基础	钢琴入门基本技术训练	琴房
	第一学期	1. 软开度训练 2. 把上基本功单一训练 3. 把下基本功综合训练 4. 跳跃训练 5. 技巧训练 6. 古典舞身韵训练	能正确的进行软开度训练,能理解中国古典舞身韵构建原理及审美特征。	舞蹈表演与编导	基本功训练	舞蹈教室
	第三四学期	1、歌唱的共鸣训练 2、歌唱中的语言训练与教学 3、歌唱的音乐表现与艺术处理	能够针对不同歌曲进行发声训练,歌曲分析及歌曲范唱,同时能发现歌唱中的问题并解决。	高职声乐演唱与教学	声乐教学指导	视听室、录音棚、课程研讨室、音乐表演厅
	第三四学期	1. 练习曲技巧训练 2. 钢琴作品与考级作品训练	能熟练、自如地运用所学的弹奏技术独立的弹奏相应程度的曲目,并能独立思考,较准确的把握作品风格,塑造音乐形象。	钢琴弹奏训练与应用	弹奏技术技巧提高训练	琴房、课程研讨室
	第二学期	1. 汉族舞蹈表演 2. 少数民族舞蹈表演 3. 外国代表性民间舞表演 4. 民间舞教学法	能跳传统经典性民间舞,积累广泛的民间舞学科文化知识和教学技能	舞蹈表演与编导	民族民间舞训练	舞蹈教室

专业核心技能	第三、四学期	1. 合唱的技术要求 2. 呼吸训练 3. 起句和收句的练习 4. 独立性的训练 5. 协调性的训练 6. 合唱指挥的姿势 7. 击拍法 8. 起拍与收拍 9. 合唱指挥图示 10. 延长与休止的指挥法 11. 附点音符与切分音的指挥法 12. 力度 13. 合唱指挥的动作设计	能够掌握合唱指挥的基本理论知识与基本技能。能演唱多声部合唱曲目，掌握合唱的基本训练方法。能独立组织合唱队进行排练，胜任演出指挥。	合唱与指挥训练	1. 合唱简介 2. 合唱训练 3. 合唱指挥法简介 4. 合唱指挥基本技术训练 5. 合唱指挥基础训练（一至五）	音乐教室、音乐表演厅
	第三、四学期	1. 大调正三和弦及其在即兴伴奏中的初步应用 2. 和弦的原位与转位、和声的布局与终止式 3. 小调正和弦及其在即兴伴奏中应用 4. 儿童歌曲、进行曲、舞蹈类型、抒情歌曲、中国民族调式的钢琴即兴伴奏	能够掌握歌曲即兴伴奏的理论和弹配技巧。能较自如的进行移调弹奏。能独立分析作品风格、体裁、曲式结构以及简易的即兴创作能力。	1. 歌曲即兴伴奏编配 2. 电脑音乐制作	1. 理论教学 2. 实践教学	音乐教室
	第三学期	1. 独舞表演 2. 双人舞表演 3. 三人舞表演 4. 群舞表演 5. 歌舞剧表演	能了解各种现代舞流派风格特征及运动方式，能刻画角色，塑造任务形象，全面提高舞蹈表演技能。	舞蹈表演与编导	剧目排练	舞蹈教室、音乐表演厅
业核心技能	第五学期	1. 校园文化歌舞表演 2. 企业宣传表演 3. 娱乐歌舞表演 4. 个人演唱会	能高位置和松驰度的声音进行演唱，具有声音的连贯性和灵活的转换能力，准确的表达	1. 高职声乐演唱与教学 2. 舞台综合表演	舞台歌舞表演	琴房、音乐表演厅

			歌曲的思想感情，较全面的进行舞台表演。			
	第五学期	1. 演奏技术及音乐表现力的实践 2. 教学示范技术、以教学理论与操作相结合实践，注重专业化教学语言能力实践 3. 伴奏合作性技术训练与实践	能对多种作品风格特征有准确把握，具有良好的音乐表演能力；掌握必要的初级教学理论，能承担一定的钢琴伴奏工作。	1. 钢琴弹奏训练与应用 2. 中外音乐简史与名作欣赏	舞台综合应用能力实践	琴房、音乐教室、多媒体教室、音乐表演厅
	第四学期	1. 即兴编舞 2. 造型编舞 3. 音乐编舞 4. 主题编舞 5. 少儿舞蹈编创	能够将编导理论同技法训练融会贯通，并独立进行舞蹈创作，能够利用所学编舞技法进行少儿舞蹈的编创。	舞蹈表演与编导	舞蹈创作	舞蹈教室、音乐表演厅
创专业拓展能力	第五学期	声乐节目、器乐节目、舞蹈节目、歌舞节目、语言类节目、综合性节目。	能进行主题系列节目设计及创（制）作	1. 毕业设计 2. 剧目排练 3. 普通话与节目主持训练 4. 化妆常识 5. 电脑音乐制作	主题系列节目设计及创（制）作	舞蹈教室、音乐表演厅
	第二五六学期	学习行业的组织管理，提升学生的职业技能与职业素质	感受企业文化，养成良好的职业素养；提升专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	实习设计 （一） （二）	1. 根据各实习单位、用人单位工作岗位的需求进行预就业顶岗实习。 2. 协助指导教师进行助教、陪练工作。	校内外实训基地

（四）专业群实践教学体系结构

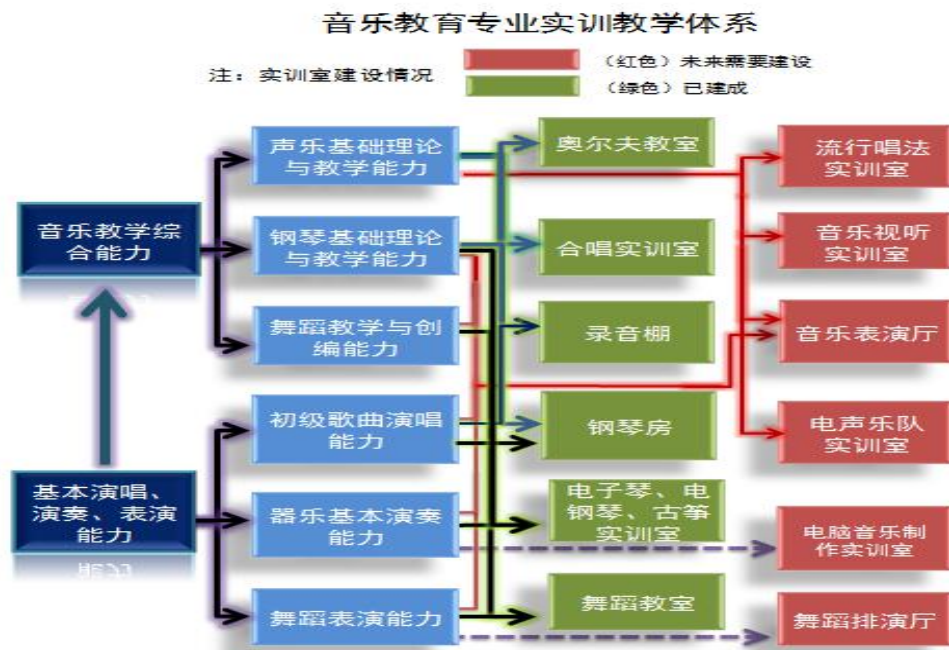


表 1-3 实践教学体系结构图

二、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

专业名称：音乐教育

专业代码：570108K

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者（高中毕业/中职毕业）。

(三) 修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

(四) 职业面向

专业对应行业	音乐教育，艺术教育，文化传媒等行业
专业对应的主要职业类别	中小学，幼儿园、教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等企事业单位
专业对应的主要岗位（或技术领域）	中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师；企事业单位工会文艺、文化宣传干事，早教机构音乐课程顾问，乐器销售人员；

	文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者、节目主持人
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	幼儿教师资格证、中小学教师资格证、普通话水平测试等级证书、美容师证、高等学校英语应用能力考试 B 级证书；（有“专升本”要求的学生需通过全国大学英语应用能力 B 级考试）；相关学科方向的考级登记证书（钢琴、声乐、舞蹈）

（五）制订人员

音乐表演专业教学团队全体成员、学院专业建设指导委员会成员及相关行（企）业专家以及行（企）业兼职教师。

表 2-1 方案制定人员

序号	姓名	专长	所属部门	承担制订工作
1	曾少颐	钢琴、电子琴教学、教学管理	艺术学院	主要执笔、审核、修订
2	周皖萍	钢琴教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订
3	赖沙颖	声乐教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订
4	梁异玲	舞蹈表演教学	艺术学院	核心课程描述
5	黄芳	电脑音乐制作教学	艺术学院	执笔、制订
6	李达	声乐教学	艺术学院	核心课程描述、执笔、制订
7	覃红平	合唱指挥 即兴伴奏教学	艺术学院	核心课程描述
8	付威威	实训室管理	艺术学院	实践教学条件的设计
9	何燕	音乐基础理论	艺术学院	组织材料，参与制订
10	严敏	化妆、形象设计专家	柳州市	参与制订
11	罗杰	音乐制作、作曲	柳州市艺术剧院	参与制订

三、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标：本专业主要对接中小学、幼儿园，教育机构、艺术培训机构、文化传媒机构等行业和企事业单位，定位中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教

师，音乐艺术培训中心教师；企事业单位工会文艺、文化宣传干事；文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者等技术领域，培养具有较强实践能力和创新精神，能在教育、管理一线从事教学、研究、咨询、管理等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”可持续发展能力的国际化复合型音乐专业技术技能人才。

2. 岗位要求：

初次就业岗位：中小学、幼儿园音乐教师，早教机构音乐教师，音乐艺术培训中心教师

发展岗位：企事业单位工会文艺、文化宣传干事，早教机构音乐课程顾问，乐器销售人员

拓展岗位：文化传媒机构活动策划及音乐创（制）作工作者、节目主持人

（二）毕业要求

毕业要求支撑培养目标的实现，是学生在毕业时必须达成的学分、活动分和诚信分、人才培养规格的要求。

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分要求：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分要求：120 活动分

诚信分要求：1800 分

2. 人才培养规格

本专业人才培养规格主要包括 8 项专业能力、7 项方法能力、8 项社会能力，具体的专业能力、方法能力、社会能力要求如表

表 3-1 培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力要求	1.1：能胜任中小学校音乐课堂的教学 1.2：能进行初级声乐训练、器乐训练、合唱训练及舞蹈教学 1.3：能进行一定的声乐演唱、器乐演奏（以钢琴、键盘乐为主） 1.4：能完成群众性歌咏活动的组织、排练和指挥演出任务 1.5：能进行基层各类文艺活动的组织与指导、节目编排等方面工作 1.6：能进行初级的音乐改编、创作 1.7：能进行简单的音乐编辑、歌曲的剪辑处理 1.8：能对音乐表演活动和音乐教学中各种突发事件进行处理
方法能力要求	2.1：具有学习新知识、新技术的能力，能把所学的音乐知识和专业技能向相

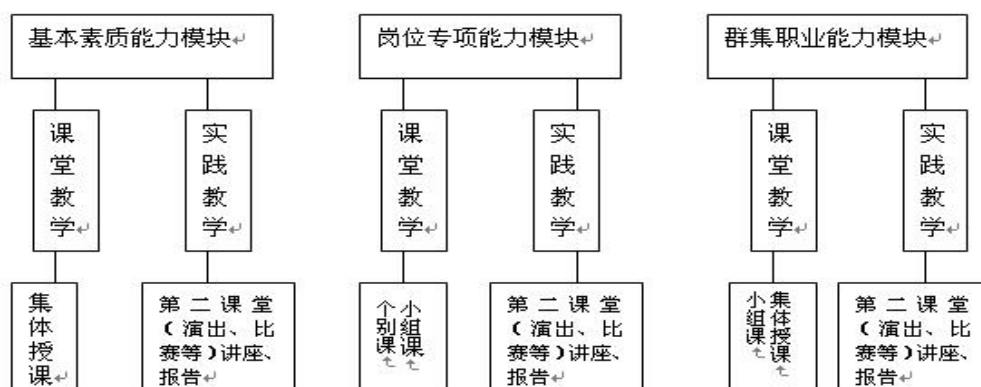
	关领域迁移；能够根据工作任务的不同需要去搜寻、获取信息，整理信息并运用信息 2.2：能在工作过程中发现问题、分析问题，解决问题 2.3：能根据工作要求制订工作计划和方案，并组织实施 2.4：能对已完成工作进行反思，并提出改进与优化建议 2.5：能使用工具书阅读与专业相关的外文资料 2.6：能根据工作岗位和个人发展需要，自主确定和调整学习目标和计划，善于管理时间 2.7：能根据自身的特点和需求，合理规划自己的职业生涯
社会能力要求	3.1：具有正确的政治、思想和道德是非辨别能力，以及社会责任感和职业道德；能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求 3.2：能正确自我定位，正确地评价自己及他人 3.3：能进行自我调节，较快地适应相关岗位的工作环境 3.4：具有与学生、同事、上级、观众等良好沟通和跨文化交流的能力 3.5：具有良好的团队意识，与团队成员沟通协调，能有效合作完成工作任务 3.6：具有吃苦耐劳、认真负责、严谨细致、认真负责的工作态度 3.7：具有良好的安全意识和质量意识，能按照质量要求按时完成所承担的工作任务 3.8 具备适应职业生涯发展变化的能力

四、人才培养模式

在学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式指导下，我系在充分吸取 20 多年的音乐专业办学实践中的有益经验,进行深入的社会需求调研和工作任务分析后，确立了本专业“多能一专、工学结合”人才培养模式。这也是本专业近年来办学理念的根本性转变和对传统人才培养模式开拓性的创新。

根据我院对高职类音乐表演专业定位的理解，“多能一专”中的“多能”，是指学生具备“演唱、演奏、舞蹈”等音乐教学与舞台表演方面的多种专业技能，“一专”是指在多能的基础上不断地自我提高和完善，最终在某一技能方面达到突出和拔尖的程度。按照三个能力模块对学生职业能力的要求和音乐教育专业的专业特色，三个能力模块的课程训练主要通过理论与实践相结合的方式。（见图 4-1）。

图 4-1 专业能力训练模式示意图



五、“双元三维四体系”课程体系设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 5-1）。

表 5-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	- 思想政治类课程 - 劳动教育类课程 - 职业素养类课程 - 身心健康类课程 - 应用基础类课程	- 基本素养第二课堂系列活动 - 通用技能竞赛	- 匠心柳职校园文化 - 专业实践环境 “精益实训”文化 - 双创实践与训练环境 - 劳动教育环境
专业技能体系	- 新技术通识课 - 专业平台课 - 专业方向课 - 专业拓展课	- 专业第二课堂系列活动 - 专业技能竞赛	
管理能力体系	- 精益生产与管理基础 - 管理类选修课程 - 专业类管理课程	管理类讲座和活 动	
创新创业体系	- 职业规划与就业指导 - 创新思维训练 - 创新与创业实务 - 专业类创新创业课程	- 创新创业类竞赛 - 创新创业活动	

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 6-3：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系设计

1. 职业/岗位分析

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与行（企）业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

表 5-2 职业/岗位分析

工作领域	典型工作任务	职业能力				
		职业能力要求		专业能力	社会能力	方法能力
1. 音乐艺术教学	1.1 器乐教学	1.1.1	能快速适应教学环境			
		1.1.2	能运用器乐演奏的基本常识和演奏技巧进行演奏和教学示范	●		
		1.1.3	能运用行之有效的演奏训练方法对学生进行教学和演奏训练	●		
		1.1.4	能灵活运用教学方法进行教学			●
		1.1.5	能与学生良好沟通和交流		●	
		1.1.6	能对音乐教学中各种突发事件进行处理	●		
		1.1.7	能在教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.2 声乐教学	1.2.1	能快速适应教学环境		●	
		1.2.2	能用科学发声方法、规范的进行演（范）唱	●		
		1.2.3	能独立运用声乐基本的教学方法进行教学、培训	●		
		1.2.4	能与学生良好沟通和交流		●	
		1.2.5	能教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.3 舞蹈教学	1.3.1	能快速适应教学环境		●	
		1.3.2	能运用舞蹈理论和舞蹈技巧进行教学	●		
		1.3.3	能运用舞蹈基本的教学方法进行教学	●		
		1.3.4	能独立分析教材、组织教学，完成常规教学活动	●		
		1.3.5	能与学生良好沟通和交流		●	
		1.3.6	能在教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
	1.4 各级学校音乐课堂教学	1.4.1	能快速适应教学环境		●	
		1.4.2	能独立分析教材、组织教学，完成常规教学活动	●		
		1.4.3	能教学过程中发现问题、分析问题，解决问题			●
		1.4.4	能与学生良好沟通和交流		●	
2. 舞台表演	2.1 歌舞表演	2.1.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台			
		2.1.2	能灵活运用声乐演唱技巧进行声情并茂的演唱	●		
		2.1.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.1.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通和交流的能力		●	
		2.1.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
	2.2 器乐表演	2.2.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.2.2	能灵活运用器乐演奏技巧进行演奏	●		
		2.2.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.2.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通和交流的能力		●	

	2.3 舞蹈表演	2.2.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
		2.3.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.3.2	能熟练运用舞蹈技巧进行表演	●		
		2.3.3	具有良好的心理素质和舞台表现力、感染力	●		
		2.3.4	能与同台演出的其他演员很好的合作和具有与观众良好沟通和交流的能力		●	
		2.3.5	能在演出结束后总结经验、发现问题、分析问题，解决问题			●
	2.4 节目主持人	2.4.1	能快速适应演出环境，自如的驾驭整个舞台		●	
		2.4.2	具有较强的语言表达能力和感染力	●		
		2.4.3	具有与观众良好沟通和交流的能力		●	
		2.4.4	能对音乐表演活动中各种突发事件进行处理			●
		2.4.5	具有良好的协调和组织能力		●	
3. 文艺活动组织策划	3.1 企业文化活动策划	3.1.1	对企业文化有较深的认识和理解	●		
		3.1.2	能根据企业文化内涵制订活动计划和方案，并组织实施	●		
		3.1.3	能把音乐专业知识灵活运用到活动当中	●		
		3.1.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
		3.1.5	具有较强的执行、组织、协调及处理现场突发事件能力			●
	3.2 职工文艺辅导	3.2.1	有一定的音乐、舞蹈教学、创作和表演能力	●		
		3.2.2	具备合唱排练和指挥合唱队演出的能力	●		
		3.2.3	能组织企业职工参加各种群众性文艺活动		●	
		3.2.4	能对音乐表演活动中各种突发事件进行处理			●
		3.2.5	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
	3.3 外事接待	3.3.1	具有较强的语言表达能力	●		
		3.3.2	能熟练操作办公软件	●		
		3.3.3	能运用良好的接待礼仪知识进行对外联系和接待工作	●		
		3.3.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作和沟通能力		●	
		3.3.5	能对外联和接待活动中各种突发事件进行处理			●
	3.4 产品推广乐器销售	3.4.1	熟悉产品或各种乐器的特点、性能及价格等	●		
		3.4.2	具有较强的语言表达能力，能与客户进行良好的沟通和交流		●	
		3.4.3	熟悉产品推广和销售流程，能根据要求进行产品推广和销售	●		
		3.4.4	具有吃苦耐劳、严谨细致、认真负责的工作态度及良好的团队协作精神		●	
		3.4.5	能对销售情况做出简单的分析并提出优化建议			●
4. 音乐作品创作	4.1 音乐制作	4.1.1	具备精湛的电脑知识和多媒体应用能力	●		
		4.1.2	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐制作	●		
		4.1.3	能根据客户要求制作音乐			●
		4.1.4	具备对艺术精益求精、弃而不舍的坚持态度		●	
	4.2	4.2.1	能根据客户要求音乐的改编	●		

	音乐 改编	4.2.2	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐改编	●		
		4.2.3	具备对艺术精益求精、弃而不舍的进取精神		●	
	4.3 音乐 创作	4.3.1	具备一定的文学功底	●		
		4.3.2	能熟练运用音乐创作理论进行音乐创作	●		
		4.3.3	能灵活运用配器、和声等音乐专业知识进行音乐创作			
		4.3.4	对音乐创作有一定的敏锐性和想象力			●
		4.3.5	具备对艺术精益求精、弃而不舍的进取精神		●	

2. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 6-3：第一课堂进程安排表

3. 课程矩阵

表 5-2 课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1 能胜任中 小学校音 乐课堂的 教学；能 进行初级 声乐训 练、器乐 合唱训练 及舞蹈教 学	1.2 能进行一 定的声乐 演唱、器 乐演奏 （以钢 琴、键盘 乐为主） ；能完成 群众性歌 咏活动的 组织、排 练和指挥 演出任务	1.3 能进行基 层各类文 艺活动的 组织与指 导、节目 编排等方 面工作； 能进行初 级的音乐 改编、创 作	1.4 能进行简 单的音乐 编辑、歌 曲的剪辑 处理；能 对音乐表 演活动和 音乐教学 中各种突 发事件进 行处理	2.1 具有学习 新知识、 新技术的 能力，能 把所学的 音乐知识 和专业技 能向相关 领域迁 移；能在 工作过程 中发现问 题、分析 问题，解 决问题	2.2 能根据工 作要求制 订工作计 划和方 案，并组 织实施； 能对已完 成工作进 行反思， 并提出改 进与优化 建议	2.3 能根据工 作岗位和 个人发展 需要，自 主确定学 习目标和 计划；能 使用工具 书与专业 相关的文 献资料	3.1 能遵守社 会公德和 职业道 德，行为 习惯符合 社会规范 和礼仪要 求；能正 确自我定 位，正确 地评价自 己及他 人；具备 适应职业 生涯发展 变化的能 力	3.2 具有良好 的团队意 识，与团 队成员沟 通协调， 能完成工 作任务； 具有与 学生、同 事、上级 、观众等 良好沟通 和交流的 能力	3.3 具有吃苦 耐劳、认 真负责、 严谨细 致、认真 的工作态度 ；具有良 好的安全 意识和质 量意识， 能按照时 间要求完 成所承担 的工作任 务
1	音乐理论基础	H	M	M	M	M	L	L	L	L	L
2	视唱练耳	H	M	M	M	M	L	L	L	L	L
3	*钢琴	H	H	H	M	M	L	L	L	M	M
4	*声乐	H	H	H	M	M	L	L	L	M	M
5	*舞蹈表演与编导	H	H	H	H	M	L	L	L	M	M
6	*合唱与指挥训练	H	H	H	H	M	L	L	L	M	M
7	*键盘和声与即兴伴奏 编配	H	H	H	H	M	L	L	L	M	M
8	普通话与节目主持训 练	H	M	M	L	L	L	L	M	M	M

9	教育学与心理学	H	M	M	M	M	L	L	L	M	M
10	音乐教学法	H	M	M	L	M	L	L	L	M	M
11	电脑音乐制作	M	M	M	H	M	L	L	L	L	M
12	中外音乐简史与名作欣赏	H	M	M	M	L	L	L	L	M	L
13	钢琴基础理论与教学	H	H	M	L	M	L	L	L	L	M
14	声乐基础理论与教学	H	H	M	L	M	L	L	L	L	M
15	初级电子琴弹奏训练	H	H	M	M	M	L	L	L	M	M
16	化妆技能实训	L	L	M	L	M	L	L	L	M	M
17	舞蹈创编与教学	H	H	H	M	M	M	L	L	M	M
18	舞台综合表演	M	L	H	L	M	M	M	L	M	M
19	艺术考察实训	L	L	M	M	M	M	M	H	M	M
20	现代教育技术应用	M	M	L	M	M	L	L	L	M	M
21	职业能力测试（一）	H	H	H	M	M	M		H	H	M
22	职业能力测试（二）/ （毕业设计/论文）	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H
23	职业素养实习	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H
24	预就业实习		H		H	M	H		H	H	H

4. 专业核心课程描述

表 5-3 专业核心课程描述

专 业 名 称	课程名称	课程目标	课程主要内容	课时	开 设 学 期
音 乐 教 育	高 职 声 乐 演 唱 与 教 学	通过本课程的学习，使学生能运用声乐基本的教学方法进行教学、培训，具备表演、教学的综合工作能力，能够运用全方位的演唱技巧进行演唱 1、专业能力（1）掌握正确的声乐训练方法（2）能了解各种演唱方法的风格特征（3）能分析处理一般声乐作品（4）能运用声乐基础理论进行教学实（5）能较全面的进行声乐舞台艺术表演 2、社会能力（1）具备从事声乐演唱及教学的良好职业道德，认真细致的工作态度 and 责任感（2）具备筹划舞台演出的组织能力和团队协作能力（3）能正确处理各种人际关系，工作中能与各部门同事良好沟通 3、方法能力（1）能查询专业技术信息（2）具有拓展性的自主学习的能力（3）具有中小学音乐课教学、课外声乐活动辅导、艺术培训中心的声乐教学工作能力。并把相关信息运用于声乐表演的学习过程（4）能把所学的声乐演唱技能及教学方法向文化娱乐行业、企业、培训中心及中小学岗位迁移	1. 歌唱状态-姿势训练与教学《花非花》《我爱我的台湾岛》《浏阳河》《牧羊姑娘》《踏雪寻梅》《我亲爱的》《摇篮曲》《云雀》《渴望春天》《一片丹心》等 2. 歌唱呼吸训练与教学《草原上升起不落的太阳》《渔光曲》《红梅赞》《在那遥远的地方》《天下黄河十八弯》《鳊鱼》《假如你爱我》《北方的星》《菩提树》《乘着歌声的翅膀》等 3. 歌唱语言训练《嘉陵江上》《小和尚水》《一道道水来一道道山》《草原之夜》《小夜曲》《蝶恋花·答李淑一》《桑塔·露齐亚》《母亲教我的歌》《亲爱的爸爸》《西班牙女郎》等 4. 歌唱的共鸣训练《铁蹄下的歌女》《高高太子山》《夕阳红》《云雀》《同一首歌》《樱花》《梭罗河》《我家在中国》《渴望春天》《一片丹心》等 5. 歌唱中的语言训练与教学《为了谁》《鳊鱼》《边疆的泉水清又纯》《天下黄河十八弯》《渔光曲》《曲蔓地》《海鸥》《在我的心里》《虽然你冷酷无情》《假如你爱我》等 6. 歌唱的音乐表现与艺术处理《天地喜洋洋》《绿叶青葱》《五彩缤纷》《军营飞来一只百灵》《桃花红杏花白》《幕春》《多情的土地》《遍插茱萸少一人》《少女的愿望》《桑塔·露齐亚》等 7. 校园文化歌舞表演《在银色的月光下》《牧歌》《送上我的心头的思念》《云雀》《飞出这苦难的牢笼》《杨白劳》《小夜曲》《母亲教我的歌》《故乡的骄傲》《亲爱的爸爸》等 8. 企业文化传播表演《海上女民兵》《吐鲁蕃的葡萄熟了》《雪花》《玫瑰三愿》《故乡》	88	第一、二、三、四、五学期

			《西班牙女郎》《流浪者》《夏日最后的玫瑰》《五彩缤纷》《三套车》 9. 娱乐歌舞表演《好日子》《天路》《隐形的翅膀》《但愿人长久》《常回家看看》《山不转水转》《神奇的九寨》《天亮了》《大地飞歌》等 10. 个人演唱会《牛郎织女》《我爱你，中国》《火把节的欢乐》《蓝色爱情海》《黄水谣》《阿里路亚》《月亮颂》《为艺术，为爱情》《你再不要去做情郎》等		
音乐教育	钢琴弹奏训练与应用	通过本课程的学习使学生能运用钢琴弹奏技巧进行钢琴弹奏、演奏、钢琴伴奏以及胜任初级钢琴教学工作。 1. 专业能力 (1) 掌握钢琴弹奏的基本常识和弹奏技能 (2) 积累弹奏的相关理论与实践应用知识 (3) 能运用行之有效的弹奏训练方法进行初级钢琴教学 (4) 能掌握多种作品风格、或多种伴奏形式以及教学形式特征并能灵活运用 (5) 能为简单的歌曲进行即兴伴奏与编创，能承担一定的钢琴伴奏工作或初级钢琴教学工作 2. 社会能力 (1) 能有严谨的工作作风和爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献、认真细致、自主学习的良好职业素养 (2) 能较好的与团队成员合作，有较强的教学组织和教学应用能力 (3) 能进行自我调节，善于把握好自己的情绪 (4) 能正确对待工作中的挫折和困难 3. 方法能力 (1) 能运用现代技术检索音乐专业技术信息 (2) 能在钢琴初级教学或钢琴演奏、伴奏过程中发现问题、分析问题，解决问题 (3) 能独立或与他人协作完成钢琴教学课题研究的能力 (4) 能把所	钢琴入门基本技术训练 1. 弹奏坐姿基本状态、视谱习惯的训练 2. 基本节奏型、稳定节拍、乐句等的训练 3. 断奏、连奏、跳音、双音等基本技术训练 4. 音阶、琶音、和弦的掌握和弹奏训练 5. 《哈农指法练习》第 1-10 题；《车尔尼初级钢琴练习》（作品 599）1-80 题弹奏训练；《钢琴基础教程》第 1 册曲目作品弹奏训练 练习曲技巧训练 1. 《哈农指法练习》第 10-30 题弹奏训练 2. 基本大小调音阶琶音、和弦的流畅训练 3. 《车尔尼初级钢琴练习曲》（作品 599）80-100 题弹奏训练-《车尔尼流畅练习曲》（作品 849）1-10 题部分练习曲弹奏训练； 钢琴作品与考级作品训练 1. 配套教材《钢琴基础教程》第 2-4 册部分曲目的弹奏训练 2. 中外优秀曲目的弹奏训练 3. 选用多套钢琴考级教材中 6-10 级作品做弹奏训练；任意一套曲目参加区级以上考级合格，可视为演奏技术的等级认定，并可参考为本学期成绩； 钢琴原谱伴奏与即兴伴奏实践应用训练 1. 钢琴伴奏的基本织体认识与弹奏技术练习 2. 简短歌曲的原谱伴奏练习及实践练习，如《摇篮曲》《游击队歌》《踏雪寻梅》等 3. 掌握大、小调正三和弦及其属七和弦 4. 伴奏织体的类型归纳以及弹奏应用规律简单伴奏编配的结构分析及弹奏训练； 钢琴初级教学训练 1. 钢琴初级教学训练，训练学生能针对不同对象进行初级的钢琴入门教学。2. 幼儿教学训练，了解幼儿的心理，能针对幼儿	88	第一、二、三、四、五学期

		学的钢琴弹奏和教学知识及技能向企业文化宣传和文艺活动策划等方面迁移	的特点进行选材和教学 3. 钢琴陪练辅导训练, 训练学生在陪练的过程中熟悉教材, 掌握正确的教学方法 综合应用能力实践训练 1. 演奏技术以及音乐表现力的实践 2. 教学示范技术、以教学理论与操作相结合实践, 注重专业化教学语言能力实践 3. 伴奏合作性技术训练与实践		
音 乐 教育	舞 蹈 表 演 与 编 导	通过学习, 使学生能够运用全方位的知识进行舞蹈表演; 能运用舞蹈基本的教学方法进行教学、培训, 能独立进行舞蹈编创; 具备表演、教学、编导的综合工作能力。 1. 专业能力 (1) 能掌握正确的软开度训练方法 (2) 能理解中国古典舞身韵构建原理及审美特征 (3) 能积累广泛的民间舞学科文化知识 (4) 能了解各种现代舞流派的风格特征及运动方式 (5) 掌握小型舞蹈的编创知识, 进行独舞、双人舞、三人舞及群舞的编创 (6) 能分析处理一般舞蹈作品; (7) 能运用舞蹈理论进行教学实践 (8) 具备较全面的舞台表演能力 2. 社会能力 (1) 具备从事少儿舞蹈教育良好的职业道德, 工作态度和责任感 (2) 具备策划舞台演出的组织能力和团队协作能力以及服装、道具、舞美、灯光、化妆等 (3) 能团结协作, 具有与各部门同事良好沟通的能力 3. 方法能力 (1) 能查询专业技术信息 (2) 具有拓展性的自主学习能力 (3) 能尝试运用所学舞蹈知识和技能对课外舞蹈剧目进行元素解构、动作模仿、技巧训练, 并把相关信息运用于舞蹈表演的学习过程 (4) 能具有在生活中发现编舞课题, 制定编舞计划,	根据行业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求, 结合学生的实际情况来决定和分配教学内容, 贯彻从易到难、深入浅出、因材施教的教学原则, 教学内容具体如下: 1. 基本功训练: 包括古典舞基本功训练和古典舞身韵训练两部分, 是舞蹈表演与编导课的基础训练环节。2. 民族民间舞训练: 开设藏、蒙、朝、维、傣五大民族的单元课, 在此基础上综合学习其他小民族的舞蹈组合。使学生系统掌握传统经典性民间舞, 积累广泛的民间舞学科文化知识。3. 剧目排练: 剧目排练是检验课程所学知识及舞蹈技能综合运用的最高环节。根据学生实际情况, 由教师编创剧目或从各舞蹈大赛的优秀作品中挑选剧目进行教学, 包括中国古典舞、民族民间舞、现代舞、当代舞等舞种在内的剧目 4. 编导理论: 通过课堂教学及专题讲座, 系统讲述舞蹈编导理论知识, 包括独、双、三、群的编导基础理论 5. 编导技法: 编导技法是将理论付诸于实践, 提高实际编创能力的核心环节 6. 舞蹈教学法: 通过学习使学生了解舞蹈训练的科学性、系统性和有效性, 提高教学理论水平, 并为今后从事舞蹈教学工作打下坚实的基础 7. 辅助学科: 中外音乐史与作品欣赏、舞蹈音乐制作及舞台灯光音响调试	140	第一、二、三、四学期

		优选编创方案，独立或与他人协作完成编舞课题的能力；（5）能把所学的舞蹈表演与编导知识及技能向文化娱乐行业、企业、培训中心及中小学岗位迁移			
音 乐 教育	合唱与指挥训练	通过本课程的学习，使学生能够运用所学的知识进行合唱指挥及训练；能运用合唱指挥的教学方法进行教学、训练，能独立进行合唱的指挥及训练；具备组织、指挥、训练合唱队的综合工作能力。 1. 专业能力（1）通过大量的课堂合唱排练和指挥技巧的训练，使学生能运用作为合唱队员在表现多声部合唱作品时所必须具备的知识和技能进行合唱排练和训练，不断地提高整体的合唱水平。（2）通过对音高、音准、音色、节奏等方面的训练，是学生具备作为合唱指挥在合唱训练的声部听觉分辨能力和手势表达音乐情绪的合唱表现驾驭能力。 2. 社会能力（1）具有严谨的工作作风和爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献、认真细致、自主学习的良好职业素养。（2）能较好的与团队成员合作，具有较强的教学组织和教学应用能力，顺利完成工作任务。 3. 方法能力 （1）具有拓展性的自主学习能力。（2）具有中小学音乐课教学、课外活动辅导、群众文艺活动的合唱排练工作能力，并把相关信息运用于合唱演出和指挥的学习过程。	根据行业发展的需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，结合学生的实际情况来决定和分配教学内容，贯彻理论联系实践的教学原则，教学内容具体如下： （一）理论教学 1. 合唱简介：合唱的魅力-合唱队-合唱的技术要求 2. 合唱训练：呼吸训练-起句和收句练习-独立性的训练-协调性的训练 3. 合唱指挥法简介：合唱指挥应具备的条件-合唱指挥的层次 4. 合唱指挥基本技术训练：姿势-击拍法-起拍与收拍 -合唱指挥图示-延长与休止的指挥法-附点音符与切分音的指挥法-力度-合唱指挥的动作设计 （二）实践教学 1. 合唱指挥基础训练（一）：《送别》-《花非花》-《团结就是力量》-《游击队歌》 2. 合唱指挥基础训（二）：《故乡的亲人》-《摇篮曲》-《国歌》-《啊，老师——妈妈》 3. 合唱指挥基础训练（三）：《黄水谣》-《七色光之歌》-《大海啊，故乡》-《我们美丽的祖国》-《中国中国，鲜红的太阳永不落》-《西风的话》-《我和我的祖国》 4. 难度较大的曲目训练：《在太行山上》-《牧歌》-《我爱你，中国》-《祖国颂》-《猎人合唱》-《蓝色多瑙河》-《美丽的梦，快快醒来》	72	第三、四学期
音 乐 教育	歌曲即兴伴奏编配	通过本课程的学习，使学生能够运用所学的知识进行歌曲即兴伴奏编配；能	根据行业发展的需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，结合学生的实际情况来决	72	第三、四

		运用即兴编配的教学方法进行教学、实践，能独立为歌曲进行即兴编配及弹奏；具备快速视谱、编配、弹奏等综合工作能力及音乐表演技能。 1. 专业能力（1）能为简易的不同风格的歌曲进行配弹伴奏（2）能进行一定程度的歌曲自弹自唱（3）能胜任中小学音乐教学工作（4）能适应社会群众性音乐文化活动工作的需要 2. 社会能力（1）具有严谨的工作作风和爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献、认真细致、自主学习的良好职业素养（2）能较好的与团队成员合作，具有较强的教学组织和教学应用能力，顺利完成工作任务 3. 方法能力（1）能在钢琴伴奏过程中发现问题、分析问题，解决问题（2）能独立或与他人协作完成钢琴伴奏课题研究（3）能把所学的钢琴伴奏知识及技能向企业文化宣传和文艺活动策划等方面迁移	定和分配教学内容，贯彻理论联系实践、因材施教的教学原则，教学内容具体如下： （一）理论教学 1. 绪论：关于歌曲伴奏-关于歌曲钢琴即兴伴奏-伴奏音型与伴奏织体-关于即兴伴奏的演奏环节 2. 大调正三和弦及其在即兴伴奏中的初步应用：正和弦的基本概念-大调正和弦的连接-正和弦的实际应用-一种简便的正和弦连接方式 3. 和弦的原位与转位、和声的布局与终止式：大三和弦的原位与转位-属七和弦的原位与转位-大调正和弦连接的进一步练习-和声的布局与终止式 4. 小调正和弦及其在即兴伴奏中应用：小调正和弦及其连接-左手正和弦简易连接方式在小调中的应用-小三和弦的原位与转位-小调正和弦连接的进一步练习 5. 更多的和弦材料：大调式与小调式中的副和弦-大调式与小调式中的副属和弦-大小调式的交替-大调式中的降三、六、七级和弦 6. 歌曲的体裁与结构及其相关问题：歌曲的体裁与即兴伴奏的关系-歌曲的结构与即兴伴奏的关系-歌曲的前奏-间奏-尾奏-乐句长音或休止处的伴奏处理-即兴伴奏中的旋律表现手法 7. 儿童歌曲的钢琴即兴伴奏：儿童歌曲及其即兴伴奏概述-进行曲类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例-活泼类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例-抒情类型儿童歌曲的常用伴奏手法与应用实例 8. 进行曲歌曲的钢琴即兴伴奏：进行曲歌曲及其即兴伴奏概述-进行曲歌曲中抒情段落的常用伴奏音型与应用实例-步伐类型进行曲的常用伴奏音型与应用实例-“军鼓”类型进行曲的常用伴奏音型与应用实例 9. 舞蹈类型歌曲的钢琴即兴伴奏：舞蹈类型歌曲及其即兴伴奏概述-圆舞曲类型歌曲的常用伴奏音型与应用实例-四二拍类型歌曲的常用伴奏音型与应用实例-具有鲜明节奏特征的歌曲的常用伴奏音型与应用实例 10. 抒情歌曲的钢琴即兴伴奏：较为平和淡雅的抒情歌曲及其即兴伴奏概述-“竖琴”式伴奏音型的练习与应用实例-柱式和弦	学 期
--	--	---	--	--------

			伴奏音型的练习与应用实例-分解和弦伴奏音型的练习与应用实例 11. 抒情歌曲的钢琴即兴伴奏: 音乐层次更为丰富的抒情歌曲及其即兴伴奏概述-三连音节奏伴奏音型的练习与应用实例-双手合作的分解和弦伴奏音型与应用实例-综合性伴奏音型的练习与应用实例 12. 抒情性通俗歌曲的钢琴即兴伴奏: 抒情性通俗歌曲及其即兴伴奏概述-加音和弦的练习与应用实例-此类歌曲伴奏的常用伴奏音型练习与应用实例-此类歌曲伴奏的常用节奏手法练习与应用实例 13. 中国民族调式歌曲的钢琴即兴伴奏: 民族调式歌曲及其即兴伴奏概述-非三度叠置的和弦练习与应用实例-宫调式-羽调式歌曲伴奏中的和声应用-徵调式歌曲伴奏中的和声应用-商调式歌曲伴奏中的和声应用 (二) 实践教学 1. 弹奏本章节中的音型练习 2. 课后配弹练		
--	--	--	--	--	--

5. 实习设计与安排

实习总时间一般不少于 6 个月, 不超过 12 个月 (含假期)。实习分阶段安排:

专业入门教育实习。专业入门教育实习一般为认知实习, 以认知企业环境、感受企业文化为主, 安排在专业入门教育课程中进行。

职业素养与劳动教育实践。职业素养与劳动教育实践一般为跟岗实习, 以养成职业素养、感受企业文化、认知职业岗位、强化劳动观念和培养劳动精神为主, 时间安排为 1-2 个月, 一般不超过 2 个月。实践期间开设《工业·匠心》课程, 同时实习企业应开设不少于 16 学时的劳动教育专题课程, 邀请企业劳模、先进人物给学生授课, 主要围绕劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展。

预就业实习。预就业实习一般为顶岗实习, 以巩固熟练专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主, 时间安排不少于 6 个月。原则上, 开始进行预就业实习的时间, 在第五学期每年 12 月份第一次学校组织的“双选会”以后。

表 5-4 实习设计

专业名称	阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实习形式 (认知/跟岗/顶岗)	考核要求	主要合作企业
------	----	----	------	-----------------	--------------------	------	--------

音 乐 教育	第 一 阶段：专 业 入 门 教 育 实 习	第 1 学期 入学	认知学校管理、校园环境、感受企业文化，完成专门入门教育课程。	学校文化、专业建设及音乐教育行业认知。	认知	实习总结 + 教师考核	校外企业和实训基地
音 乐 教育	第 二 阶段	第 一 学年	认知企业环境、感受企业文化	1. 要求每个学生每天在琴房练琴、练歌，视唱练耳不少于两小时 2. 校内校外帮助学校或社区团体义务排练节目或艺术指导	认知、初级技术技巧训练	专业认识心得体会、技术练习登记表	校内实训中心
音 乐 教育	第 三 阶段	第 六 学期	培养学生职业素养和工作态度	学习企业制度、基本操作技能训练、职业素养拓展、培养劳动意识和劳动态度。	顶岗实习	实习总结 + 企业鉴定	广西冰可乐音乐文化传播有限公司、柳州市青少年宫、柳州市鑫金冠乐器有限公司

6. 毕业设计（论文）/职业能力测试

职业能力专业模块测试统一按照两级进行设计，一级为毕业门槛（作为毕业要求），要求所有学生通过考核才能毕业。

根据音乐教育专业特点，将音乐核心课程教育教学能力与毕业设计（毕业演出）纳入职业能力测试，依托在“月月演”平台之上，按照理论标准（包括记忆性知识、情境性知识）和实际操作标准（包括计划能力、实施能力、检查能力）判断学生是否能应用声乐、器乐、舞蹈、合唱等方面的专业知识，独自承担音乐艺术教学和舞台表演工作。

（1）音乐教育专业职业能力测试标准（一级）

表 5-5 音乐教育专业职业能力测试标准（音乐专业初级技能测试）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及时间安排
11	理 论 标准	记 忆 性 知 识	请说明歌唱发声的生理过程。	50%	测试学生对音乐艺术基础知识的掌握能力	笔试或口试时间：第 2 学期
22			请说明五线谱的识谱要求。			
33			请说明芭蕾基训把上站位基本体态的要求。			
44			请说明舞蹈剧目排练舞台合成囊括的范畴。			
55			请说明为歌曲进行即兴伴奏编配的基本原理。			
66			音乐的要素有哪些？			

77		情境知识	面对歌唱常见问题，试分析其出现的原因及解决方法。	50%	测试学生对各专业理论知识掌握的能力	笔试或口试时间：第2学期
88			五线谱的视唱和节奏。			
99			舞蹈表演中出现“塌腰”的体态问题，试分析出现问题的原因及矫正方法。			
110			舞台合成在布景缺乏的情况下，怎样营造环境为舞蹈服务？			
111			在即兴伴奏配弹过程中出现的不良效果及调整的办法。			
112			欣赏一部音乐作品应从哪些方面着手？			
113		计划能力	请概述歌唱教学的工作流程及步骤。	20%	测试学生对音乐专业技能技巧学习进行任务分析并作出工作计划的能力	实训室操作考核时间：第2学期
114			概述五线谱的乐谱特征			
115			请概述芭蕾手位组合的教学步骤。			
116			请概述“走台”的一般步骤。			
117			请概述为歌曲进行即兴伴奏编配的骤。			
118			体验音乐欣赏有哪些方式？			
119	实操标准	实施能力	请描述歌唱教学中发声训练和歌曲演唱训练的教学实施要点。	60%	测试学生应用所学专业进行实际操作能力；测试学生实施工作计划的能力	实训室操作考核时间：第2学期
20			五线谱内含的基本内容			
221			完成芭蕾手位组合的演示，并描述芭蕾手位组合的教学重点。			
222			简述“走台”的要点。			
223			请描述在即兴伴奏编配弹奏过程中如何不断完善艺术效果。			
224		检查能力	简述歌唱教学质量等级标准及一般通病的防治措施。	20%	测试学生对音乐专业技能技巧掌握资料收集、整理、检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	实训室操作考核时间：第2学期
25			简述读谱唱谱的基本标准及一般通病的防治措施。			
26			简述芭蕾手位组合表演的评判标准，及一般通病的预防措施。			
27			怎样判断舞蹈走位的准确性？提出帮助演员明确准确位置的方法。			
28			简述在即兴伴奏编配弹奏过程中如何感觉到配弹效果的欠佳与被伴奏对象的配合是否默契。			
29			可从哪些方式获取音乐作品资料？			

(2) 测评达标评定规则（一级）：

①理论标准测试采用笔试或任课教师随堂口试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

②实操标准测试采用现场考试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行综合评分，60 分为合格要求。

③“理论标准测试”和“实操标准测试”全部合格，则认定一级职业能力测试合格。

④本专业职业能力测评评定为“合格”，即达到本专业毕业标准

(3) 音乐教育专业职业能力测试标准（二级）

表 5-6 音乐教育专业职业能力测试标准（音乐艺术教学与舞台综合表演）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及时间安排
11	理论标准	记忆性知识	请说明歌唱发声器官的构成、常见歌唱发声的心理障碍表现。	50%	测试学生对声乐、钢琴、舞蹈、合唱专业基础知识及基础教育教学的掌握能力	各专业课程分别现场模拟教学 时间：第五学期
22			请说明钢琴弹奏中非连奏、连奏、小连奏和断奏的基本方式。			
33			请说明舞蹈创作的三个步骤。			
44			请说明合唱与指挥训练的基本理论知识。			
55		情境性知识	在登台演唱时，产生怯场主要原因和调整方式。	50%	在音乐教学情境中测试学生对各专业知识及教学中出现的突出问题的掌握、判断、解决问题的能力	各专业课程分别现场模拟教学 时间：第五学期
66			面对弹奏基本问题能分析其原因及解决方法。			
77			舞蹈编创中出现“思维枯竭”的问题，试分析出现问题的原因及突破策略			
88			在合唱与指挥训练过程中如何及时解决比如音准节奏失误等问题。			
99	实操标准	计划能力	请概述登台演唱的工作流程及步骤。	20%	测试学生对舞台表演任务分析并作出工作计划的能力	舞台综合表演 时间：第五学期
110			概述基本弹奏的类型和方式。			
111			请概述音乐编舞的步骤。			
112			请概述进行合唱训练前的案头工作。			
113		实施能力	请描述登台演唱中，二度创作的实施要素。	60%	测试学生应用所学专业进行舞台表演；同时测试学生实施工作计划的能力	舞台综合表演 时间：第五学期
114			请描述弹奏中的识谱的规律和应用。			
115			完成指定曲目的编舞，并描述音乐编舞的要点。			
116			请描述在合唱训练过程中整体（各声部之间）如何相互配合。			
117		检查能力	简述登台演唱质量等级标准及一般通病的防治措施。	20%	测试学生对舞台表演中的突发情况的处理及判	舞台综合表演 时间：第五学期
118			简述基本弹奏方式的考量标准及一般通病的防治措施。			

119		简述音乐编舞的评判标准，及一般通病的预防措施。		断分析能力； 测试学生沟通协调能力及语言表达能力	
220		简述在合唱过程中声音不统一、声部不均衡等情况及解决办法。			

(4) 测评达标评定规则（二级）：

①理论标准测试采用笔试或任课教师随堂口试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

②实操标准测试采用现场考试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行综合评分，60 分为合格要求。

③参加二级职业能力测试的学生必须先取得一级职业能力测试合格方可参加。

④“理论标准测试”和“实操标准测试”全部合格，则认定二级职业能力测试合格。

(四) 管理能力体系

以培养自我管理能力、基层管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 5-7 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	
3. 专业类管理课程 (具体化，每个专业至少 1 门)	音乐教学法（一），音乐教学法（二）

(五) 创新创业体系

表 5-8 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础

	5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程 (具体化, 每个专业至少 2 门)	电脑音乐制作 (一), 电脑音乐制作 (二), 化妆技能实训

六、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 6-1 音乐教育专业教学活动时间分配表 (单位: 周)

项目	学年		一		二		三		总计
	周		1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计			20	20	20	20	20	20	120
其中: 课堂教学			17.5	19.5	19	19.5	13		88.5
集中实训教学									
军事技能			2	——	——	——	——	——	2
毕业设计 (论文) / 职业能力测试							2		2
实习							4	20	24
校运会			0.5	——	0.5	——	0.5	——	1.5
劳动教育活动周			——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
2. 寒暑假			4	6	4	6	4	6	30
3. 机动			1	1	1	1	1	1	6
合计			52		52		52		156

表 6-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	36.5	676	27.08	29.40	必修课	135	2360	90	90.77
群平台课程	—	—	—	—	选修课	15	240	10	9.23
专业必修课程	61	976	45.19	41.36	合计	150	2600	100	100
专业拓展课程	6	96	4.4	4.07	理论学时		955		36.73
综合实践课程	31	612	22.96	25.93	实践学时		1645		63.27
合计	135	2360	100	100	合计		2600		100
新技术课程	24	392	17.78	16.61					
统考课程	10	160	7.4	6.78					

(二) 第一课堂进程安排表

表 6-3 音乐教育专业第一课堂进程安排表

模块名称	序号	课程名称	总学分	总学时	课内课外学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否统考	是否新技术课程
					课内(线下)	课外(线上)	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	1	军事技能	2	112	0	112	0	112	(112)							
	2	军事理论	2	36	22	14	36	0		36					√	
	3	形势与政策(一)	0.25	8	3	5	3	5	3(5)							
	4	形势与政策(二)	0.25	8	3	5	3	5		3(5)						
	5	形势与政策(三)	0.25	8	3	5	3	5			3(5)					
	6	形势与政策(四)	0.25	8	3	5	3	5				3(5)				
	7	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48	0	48						√	
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	64	0		64					√	
	9	职业发展与生涯规划	1	16	10	6	10	6	10(6)						√	
	10	创新思维训练	1	16	10	6	10	6		10(6)					√	
	11	职业发展与就业指导	1	16	10	6	10	6			10(6)				√	
	12	创新与创业实务	1	16	10	6	10	6				10(6)			√	
	13	信息技术(云物大智基础)	4	64	48	16	20	44	20(44)						√	
	14	大学生安全教育(一)	0.4	7	3	4	3	4	3(4)							
	15	大学生安全教育(二)	0.4	4	2	2	2	2		2(2)						
	16	大学生安全教育(三)	0.4	6	3	3	3	3			3(3)					
	17	大学生安全教育(四)	0.4	4	2	2	2	2				2(2)				
	18	大学生安全教育(五)	0.4	3	0	3	0	3					(3)			
	19	高职学生心理健康教育	2	32	16	16	16	16	16(16)						√	
	20	体育与健康(一)	2.5	40	30	10	4	36	4(36)						√	
	21	体育与健康(二)	2.5	40	30	10	4	36		4(36)					√	

	22	高职英语（基础英语）	2.5	40	40	0	20	20	20（20）						√	
	23	高职英语（职业英语）	2.5	40	40	0	20	20		20（20）					√	
	24	高职语文	2.5	40	30	10	10	30	10（30）						√	
	小计		36.5	676	402	274	304	372	134（273）	139（69）	16（14）	15（13）	（3）	0		
公 共 限 选 修 课 程	1	通用礼仪	1	16	16	0	8	8		8（8）					√	
	2	艺术修养	2	32	16	16	16	16			16（16）				√	
	3	工业·匠心	1	16	0	16	16	0		16						
	4	精益生产与管理基础	1	16	16	0	8	8			8（8）					
	5	高职英语（跨文化交流）	3	48	48	0	24	24			24（24）				√	
	6	体育与健康（三）	2	32	32	0	3	29			3（29）				√	
	小计		10	160	128	32	75	85	0	24（8）	51（77）	0	0	0		
专 业 必 修 课 程	1	音乐理论基础（一）	2	32	32		32		32							
	2	音乐理论基础（二）	2	32	32		32			32						
	3	视唱练耳（一）	3.5	56	56		10	46	56							
	4	视唱练耳（二）	4	64	64		10	54		64						
	5	*钢琴（一）	1	16	16			16	16						√	
		*钢琴（二）	1	16	16			16		16					√	
		*钢琴（三）	1	16	16			16			16				√	
		*钢琴（四）	1	16	16			16				16			√	
		*钢琴（五）	1	16	16			16					16		√	
		*声乐（一）	1	16	16			16	16						√	
		*声乐（二）	1	16	16			16		16					√	
		*声乐（三）	1	16	16			16			16				√	
		*声乐（四）	1	16	16			16				16			√	
		*声乐（五）	1	16	16			16					16		√	
		*舞蹈表演与编导（一）	2	32	32			32	32							
		*舞蹈表演与编导（二）	2	32	32			32		32						
		*舞蹈表演与编导（三）	2	32	32			32			32					
		*舞蹈表演与编导（四）	2	32	32			32				32				
		*合唱与指挥训练（一）	2	32	32		10	22			32					是
		*合唱与指挥训练（二）	2	32	32		10	22				32				是
		*键盘和声与即兴伴奏编配（一）	2	32	32		10	22			32					是

音乐教育专业 2021 级人才培养方案

			*键盘和声与即兴伴奏编配(二)	2	32	32		10	22			32				是
			教育学与心理学(一)	2	32	32		32			32					是
			教育学与心理学(二)	2	32	32		32				32				是
			音乐教学法(一)	2	32	32		32				32				是
			音乐教学法(二)	2	32	32		32					32			是
			电脑音乐制作(一)	1	16	16		4	12		16				创新	是
			电脑音乐制作(二)	1.5	24	24		6	18			24				是
			中外音乐简史与名作欣赏(一)	2	32	32		32				32				
			中外音乐简史与名作欣赏(二)	2	32	32		32					32			
			钢琴基础理论与教学	2	32	32		32				32				
			声乐基础理论与教学	2	32	32		32		32						
			初级电子琴弹奏训练	2	32	32			32			32				是
			现代教育技术应用	2	32	32		32		32						是
			舞蹈创编与教学(一)	1.5	24	24			24				24			
			小计	61.5	984	984		422	562	152	224	176	312	120		
	专业拓展课程(X证书)	1	普通话与节目主持训练(一)	2	32	32		10	22	32						
		2	普通话与节目主持训练(二)	2	32	32		10	22		32					
		3	化妆技能实训	2	32	32			32		32				创新	是
			小计	6	96	96		20	76							
	综合实践课程	1	通用核心能力测试	1	16	0	16	16	0		16					
		2	毕业设计(论文)/职业能力测试(整周实践)	4	80	0	80	80	0					80		
		3	专业入门教育	1	16	16	0	8	8	8(8)						
		4	职业素养与劳动教育实践(整周实践)	6	120	16	104	16	104		16(104)					
		5	预就业实习(整周实践)	18	360	8	352	8	352					8	(352)	
		6	艺术考察实训(整周实践)	1	20	20			20				20			
			小计	31	612	60	552	128	484	8(8)	32(104)	0	20	88	(352)	
专业选修课程	专业选修课程	1	舞蹈舞台实践(第5学期必选)	2	32	32			32				32			
		2	舞台综合表演(第5学期必选)	2	32	32		6	26				32			
		3	舞台表演(第5学期必选)	1	16	16			16				16			

修 课 程	4															
	5															
	小计		5	80	80		6	74			32		80			
	备注															

注：1. 如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2. 课程构成由理论部分和实践部分组成。

3. 统考指统一出题、统一阅卷，实施考教分离。3-5 学期的专业课程，原则上每学期需要安排 1-2 门课程进行统考。课程总评成绩可由过程性考核成绩和统考成绩构成。

4. 公共选修课、专业选修课学分/学时小计按照应修学分/学时计，所列课程总学分/学时应大于应修学分/学时。

(三) 第二课堂教育活动进程安排

第二课堂进程安排，包括非专业类第二课堂安排和专业类第二课堂安排。

表 6-4 非专业类第二课堂教育活动进程表

基本素质课外活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学工处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学工处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学工处+二级学院
4	适应教育	4	√				√		学工处+二级学院
5	励志教育	4		√		√			学工处+二级学院
6	感恩教育	4		√		√		√	学工处+二级学院
7	诚信教育	4	√		√		√		学工处+二级学院
8	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学工处+团委+二级学院
9	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
10	“社团文化艺术节”系列活动	4		√		√			团委
11	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院
12	创客马拉松	4	√		√		√		通识教育学院
13	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
14	新生节活动	4	√						团委+二级学院
15	假期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
16	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次 每学院每学期至少两次						学工处+二级学院
17	5.25 心理健康教育活 动	4		√		√			学工处+二级学院
18	心理健康团体辅导	4	√						学工处+二级学院
19	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		学工处+二级学院
20	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院
21	数学文化讲座	4		√					通识教育学院

22	志愿者服务	4	√	√	√	√	√	√	团委+二级学院
23	三下乡活动	8		√		√			团委+二级学院
24	社区挂职	8		√	√	√			团委+二级学院
25	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
26	劳动教育	8	√	√	√	√	√	√	学工处+团委+二级学院
通用技能竞赛安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院
2	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	教务处+通识教育学院
3	田径运动会	4	√		√		√		校田径运动会组委会+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院
5	羽毛球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	通识教育学院
7	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院
8	大学生辩论赛	4		√		√			马克思主义学院
9	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4		√		√		√	通识教育学院
10	英语演讲赛	4	√		√		√		通识教育学院
11	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	通识教育学院
12	英语口语风采赛	4	√						通识教育学院
13	经典诵读比赛	4	√	√					通识教育学院
14	心理剧大赛	4		√		√			马克思主义学院
15	数学建模竞赛	8	√	√	√	√			通识教育学院
16	大学生数独竞赛	4		√		√			通识教育学院
17	模拟招聘大赛	4				√			就业处+通识教育学院

表 6-5 专业类第二课堂教育活动进程表

序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	声乐教学汇报	9				√	√		艺术学院
2	钢琴教学汇报	9				√	√		艺术学院
3	舞蹈教学汇报	9			√	√			艺术学院
4	视唱教学汇报	9		√					艺术学院
5	合唱教学汇报	9				√			艺术学院
6	各类专业讲座	6	√	√	√	√	√		艺术学院

（五）专业选修课安排

选修课按照《柳州职业技术学院选修课管理办法（试行）》执行，在第二学期至第五学期开设。专业选修课是在一定的专业学习的基础上，为特定专业学生开设的、用于加深或拓展特定专业技能的课程。

表 6-6 专业选修课安排表

序号	课程名称	学时	学分	开设学期	面向专业	备注
1	形象设计	24	1	2	音乐教育	
2	器乐选修（古筝）	32	2	3	音乐教育	
3	录音技术	32	2	4	音乐教育	
4	艺术概论	32	2	4	音乐教育	
5	拉丁舞	32	2	4	音乐教育	
6	舞蹈舞台实践（第 5 学期必选）	32	2	5	音乐教育	
7	人际关系与公关礼仪	32	2	5	音乐教育	
8	舞蹈创编与教学二（第 5 学期必选）	32	2	5	音乐教育	
9	舞台综合表演（第 5 学期必选）	32	2	5	音乐教育	
10	舞台表演（第 5 学期必选）	16	1	2.5	音乐教育	

七、实施保障

（一）实训基地配备

以一个实践教学班 30 人（计算机类课程 50 人）为标准，校内基地和校外基地

结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等。融入新技术的实训室请在备注中进行标识。见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	琴房	校内	钢琴	21	主要承担《钢琴弹奏训练与应用》和《高职声乐演唱与教学》课程的教学任务，同时，还是学生们课后用于完成作业和训练的重要练习。其中，钢琴实训室的主要功能包括：钢琴练琴、演唱练声、练视唱与听觉训练的自我练习、以及合唱训练练习等综合性质的琴房使用。	
2	舞蹈教室	校内	多媒体设备	1	舞蹈实训室承担着音乐专业核心课程《舞蹈表演与编导》、《剧目排练》所有年级的教学课，以及毕业设计舞台呈现的排练课；承担着各个院系舞蹈公共必修、选修课的教学课，以及学校各级各类舞蹈技能竞赛的排练课	
3	音乐微课教室	校内	70 寸电脑一体机，钢琴	2	微课教室主要用于对音乐教育专业学生进行声乐微格教学及全校各专业学生进行微课教学，开展教学模拟，示范观摩，实况录像与播放，教学转播	
4	奥尔夫教室	校内	奥尔夫教学设备常规套件	1	主要承担《音乐教学法》课程和奥尔夫等专项音乐教学法讲座活动。“奥尔夫音乐教学”主要以节奏为基础，从游戏入手、进行乐器、能力训练、即兴创作等。	
5	古筝教室	校内	古筝	24	古筝实训室主要用于音乐教育专业学生进行古筝专业技能的教学、训练及全校各专业学生选修课集中教学。	
6	综合音乐教室	校内	多媒体设备，钢琴	2	综合音乐教室主要用于音乐教育专业学生进行音乐欣赏专业基础课程教学及举办小型音乐方面的讲座、乐理知识的普及以及专业性的音乐沙龙等活动	
7	电子琴教室	校内	电子琴	44	电子琴专业技能的教学、训练及全校各专业学生电子琴选修课集中教学。设有电子琴弹奏训练与应用、电子琴专业选修、电子琴公共选修等课程	
8	数码钢琴教室	校内	数码钢琴	40	音乐教育专业学生进行钢琴和音乐制作专业技能的集中教学及训练。设有钢琴弹奏训练与应用、键盘和声与即兴伴奏编配、电脑音乐制作等课程	
9	合唱教室	校内	多媒体设备，	1	合唱指挥实训室主要用途于对音乐教育专业的学生进行专业核心课程《合唱与指挥训练》	

			钢琴		的日常教学及合唱演出排练。通过教师的常规教学与演出排练，不断提高学生的专业技能，增强学生的团队凝聚力与团队合作意识	
10	录音室	校内	录音设备、多媒体设备、钢琴	1	对音乐教育、影视动画两个专业的学生进行录音实践和音乐制作等专业技能的集中教学及训练，辅以面向全校学生开展录音艺术选修课，满足在校生音乐爱好者的学习要求。设有电脑音乐制作、配音与音效、录音艺术（选修课）等课程，	

（二）结构化教学团队

音乐教学团队现有专任教师 14 名，高级职称 3 人，中级职称 6 人，初级职称 5 人。分别毕业于中国音乐学院、北京舞蹈学院、广西艺术学院等专业院校，均为双师型教师且具有行业企业经历；企业兼职教师 4 名，兼职教师都是行业内的专家。教师教学各有所长，在教学、科研、创作等领域均取得了丰硕成果。多年来音乐团队教师在艺术类高考担任考务评委工作，担任区级、市级各项音乐舞蹈技能大赛评委工作。是一个具有扎实的专业知识、专业技能，教学水平高，创新意识、实践能力强，并掌握行业动态及信息化教学手段，从事音乐专业人才培养工作的优秀教学团队。部分团队教师在行业协会领域担任要职，为本地的行业发展做出了积极的贡献。

表 7-2 部分团队教师社会履职一览表

姓名	社会职务
曾少颐	柳州市音乐家协会钢琴学会秘书长
周皖萍	广西音协钢琴学会常务理事、柳州市音乐家协会钢琴学会副会长
赖沙颖	柳州市音乐家协会声乐学会理事
覃红平	广西合唱协会会员、柳州市合唱协会常务理事
梁异玲	柳州市舞蹈家协会理事

（三）教学资源

专业骨干课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等。拓展了学习的途径

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材和音乐专业经典教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 分级教学形式，在低年级以基础理论、基本技法训练为主，高年级注重学生个性的培养以及创造意识、创造能力的培养，在进行技法教学的同时，加强基础理论的教学，以提高学生审美素质。

2. 专业个别课以传统式“1 对 1”为主；集体课的教学规模一次课不超过 20 人为宜，讲授和示范教学相结合，从学生实际出发，因材施教，遵守循序渐进，由易到难的原则，以及循环交替的教学模式进行教学。。

3. 教学以学生为本，注重“教”与“学”的互动，让学生在教学过程中提高实际技术技巧及艺术实践应用能力，从音乐专业的特性出发，注重教学实践情景的创设，提高学生岗位适应能力。

4. 充分利用校外实训基地，满足学生实践、实训和实习的需要，搭建产学合作平台，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

5. 利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，促成教学内容单一化向多元化转变，拓展学生的知识结构并充分提高他们的学习能力的。

（五）学习评价

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场演奏、课后作业回课情况、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分，即任课教师对其教学学生有一定评定发言权，任课教师的评分在学生的综合评分中占有一定份量。

2. 强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习以及探索学习方式方法等，为教学实践奠定坚实的基础。

3. 强调课程的综合评价，结合舞台艺术实践以及教学应用实践等方面，充分发挥学生的学习主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力。

（六）质量管理

建立教学过程标准和教学质量保障制度，完善教学质量保障机制及流程，推进教学工作诊断和改进机制，搭建信息化和数字化教学质量管理平台。通过教学过程性考核，促使教师不断完善专业核心课程的课程考核评价体系，构建教学测评体系，考核方式多样化，紧贴社会用人实际标准，重视学生职业素养的培养与考核；总结教学创新点，完善教学管理系统，关注毕业生生就业状态，跟踪收集毕业生数据信息，建立校企、校内、校校间常态化沟通。通过跟踪调查毕业生工作生存状态，收集反馈意见以及时调整专业课程建设。

构建课程教学质量评价体系：本专业的专业课程体系结构主要由三个职业能力模块构成（即基本素质能力模块、职业能力模块、拓展职业能力模块），以学生专业理论知识和专业技能系统化培养为主，渗透基本素质教育体系中的职业素养和职业核心能力的培养，二者相互融合、彼此渗透，从而形成本专业课程结构体系。

（1）通过构建教学测评创建多样化的教学测评体系。根据行业企业用人实际标准，完成学生职业素养的培养与考核；总结教学创新点，完善教学管理系统，跟踪收集毕业生数据信息，校企、校内、校校间常态化沟通；关注毕业生生就业状态，跟踪调查毕业生工作生存状态，与用人单位沟通、收集反馈意见及时调整、整理专业课程建设。

（2）通过实施教学过程性考核将岗位要求融入评价体系。通过校企合作企业柳州市艺术剧院、柳州市群众艺术馆、柳州市青少年宫、柳州市鑫金冠乐器有限公司、柳州市机关幼儿园、柳州市柳南区第一幼儿园等企业的一线行业专家、教育专家、专任教师的共同研讨，以企业对于人才的要求为目标细化为各项实训课程的教学目标。在考核方式上，采用知识和技能一体化考核方式，建立以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式。