

2018 级汽车运用与维修技术专业人才培养方案

目 录

一、专业基本信息.....	2
(一) 专业名称和专业代码.....	2
(二) 招生对象与学制.....	2
(三) 制订人员.....	2
二、培养目标与毕业要求.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 毕业要求.....	3
三、专业人才培养模式.....	4
四、专业“二维”课程体系设计.....	5
(一) 公共课设计.....	6
(二) 专业课设计.....	7
(三) 实习设计.....	14
(四) 第二课堂教育活动设计.....	16
(五) 职业技能竞赛设计.....	17
(六) 职业能力测试(毕业设计/论文).....	18
(七) 职业资格证书对应课程设计.....	19
五、人才培养工作安排.....	20
(一) 教学活动时间分配表.....	20
(二) 第一课堂安排进程表.....	21
(三) 第二课堂教育活动安排进程表.....	24
(四) 选修课安排表.....	25
六、附件.....	25
(一) 职业能力测试等级标准.....	25
(二) 实训基地配备.....	39

一、专业基本信息

（一）专业名称和专业代码

专业名称：汽车运用与维修技术

专业代码：600209

（二）招生对象与学制

招生对象：通过普通高校招生考试录取的学生

学 制：基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年，本专业人才培养方案按基本学制三年设计制定。

（三）制定人员

汽车服务专业群教学团队成员

二、人才培养的标准和要求

（一）培养目标与人才培养规格

1. 培养目标

培养目标：本专业面向汽车服务市场，培养具有良好的职业道德、工作态度及行为规范，掌握从事就业岗位的基本基础知识和专业知识，具有从事汽车检测、二手车营销及评估、事故车查勘定损、保险理赔等方面工作的能力，并具有可持续发展能力的“懂国际规则、具有国际视野和跨文化交流能力，培养‘素养·管理·创新’复合型技术技能人才”。学生毕业后能胜任以下岗位：

初次就业岗位：二手车销售顾问、二手车业务员、二手车经纪人、助理评估师、车险查勘定损员

发展岗位：二手车销售主管、二手车业务主管、二手车置换专员、二手车中级评估师

拓展岗位：二手车销售经理、二手车业务经理、二手车置换部经理、二手车高级评估师、查勘定损主任

2. 人才培养规格

表 2-1 汽车运用与维修技术专业人才培养规格一览表

专业能力	社会能力	方法能力
1. 掌握安全操作规程和事故应急处理方法； 2. 正确选择和使用汽车维修工具、检测仪器和汽车运行材料； 3. 整车各系统的基本维护保养能力；	1. 能遵守法律、社会公德和职业道德；具备良好工作态度、职业素养和创新精神； 2. 能正确自我定位，并	1. 能在工作活动中，根据个人岗位发展需要，自主确定学习目标和计划，灵活运用各种有效的学习方法，获取新知识、新

4. 会进行汽车保险市场分析预测、掌握汽车保险销售； 5. 具有识伪检查、外观检查、路试、评定估算能力，会进行二手车估价和交易。 6. 具有事故车定损及理赔的能力； 7. 具备汽车性能检测的能力； 8. 具备汽车故障诊断的能力； 9. 具备车身修复的能力； 10. 具备零件修配的能力； 11. 具备汽车金融业务办理的能力； 12. 会运用电子商务平台的能力； 13. 具备维修接待的能力； 14. 会现代企业生产管理知识和理念。	进行自我调节，适应工作环境； 3. 能与上级、同事及顾客合作、沟通、交流和协商； 4. 能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的工作任务； 5. 能有意识地按照环境保护、节能减排进行工作； 6. 有决策能力和执行能力。	技术； 2. 能根据工作任务的需要，利用专业文献、计算机网络等手段，进行信息的收集、整理和展示； 3. 能在工作中发现问题、分析判断问题，并制订工作计划并组织实施； 4. 能正确评估工作结果；进行反思，并能提出改进与优化建议。
---	---	--

3. 职业能力等级标准

表 2-2 职业能力等级标准

等级 标准	优秀	合格	不合格
理论标准	熟练掌握专业知识、基本维修知识、工作环境 5S 管理、安全生产基本知识、故障的分析与判断等。	基本掌握基本基础知识和专业知识、基本维修知识、工作环境 5S 管理、安全生产基本知识、故障的分析与判断等。	不能掌握基本基础知识和专业知识、基本维修知识、工作环境 5S 管理、安全生产基本知识、故障的分析与判断等。
综合业务标准	1. 能独立熟练的根据汽车构造原理，通过科学、系统的专业化检查、测试与勘测手段，对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆定损资料与维修数据，对较大事故车辆碰撞修复进行科学系统的定损定价并指导客户进行理赔。 2. 具有较强的分析评估能力和维修故障判断能力。能直观和仪器检测各类汽车技术状况；掌握汽车主要部件和整车技术状况；最后估算价格。此外还需要掌握汽车相关英语。	1. 能独立的根据汽车构造原理，通过科学、系统的专业化检查、测试与勘测手段，对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆定损资料与维修数据，对一般事故车辆碰撞修复进行科学系统的定损定价并指导客户进行理赔。 2. 具有一定的分析评估能力和维修故障判断能力。能操作、调用相关软件，能洽谈业务，做好前期准备和现场手续检查；能通过简单的仪器和目测手段对 2.0 及以下乘用车的技术状况车况进行检查并定价，最后评定与估算汽车价格并撰写二手车鉴定评估报告。	1. 不能独立完成对一般事故车辆进行现场查勘定损并指导客户进行理赔。 2. 不能操作、调用相关软件、洽谈业务，做好前期准备和现场手续检查；不能能通过简单的仪器和目测手段对 2.0 及以下乘用车的技术状况车况进行检查并定价，最后评定与估算汽车价格并撰写二手车鉴定评估报告。

（二）毕业要求

1. 毕业学分：

第一课堂学分要求：专业的总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15 学分（公共选修课不低于 3 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

第二课堂学分要求：不少于 120 活动分。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

2. 证书要求：

(1) 必考证书：

国家职业资格汽车维修工中级证书（国家人力资源和社会保障部颁发）。

(2) 选考证书：

1) 国家职业资格汽车维修工高级证书（国家人力资源和社会保障部颁发）；

2) 国家职业资格汽车碰撞估损师（国家人力资源和社会保障部颁发）；

3) 全国高校计算机联合考试（一级）证书；

4) 高等学校英语应用能力考试 B 级证书。

三、专业人才培养模式

汽车运用与维修技术专业人才培养体系采用职业能力并行提高的“**双线平行，双证融通**”人才培养模式。“双证融通”指的是针对学生职业技能学习和学生综合能力提升时将企业和行业的标准灌入课程当中，学习完课程可以直接考证。“双线平行”指的是第一课堂教学和第二课堂活动两条线，第一课堂指的是基础课程和专业课程学习，第二课堂指的是生活管理、职业生涯规划 and 创业设想，第一课堂和第二课堂相辅相成、有机结合。

表 3-1 培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力要求	1.1 能对零件进行修配的能力； 1.2 能规范进行二手车鉴定评估的能力； 1.3 能对事故车进行现场查勘定损的能力； 1.4 能对汽车车身进行基础修复的能力； 1.5 能熟练进行售后服务接待的能力； 1.6 能具备开展保险市场营销的能力； 1.7 能进行汽车性能进行检验的能力； 1.8 能对汽车金融业务进行办理的能力； 1.9 能熟练掌握汽车电子商务平台的能力； 1.10 能进行汽车维护保养的能力； 1.11 能对故障进行诊断的能力；
方法能力要求	2.1: 能在工作活动中，根据个人岗位发展需要，自主确定学习目标和计划，灵活运用各种有效的学习方法，获取新知识、新技术； 2.2: 能根据工作任务的需要，利用专业文献、计算机网络等手段，进行信息的收集、整理和展示；

	2.3: 能在工作中发现问题、分析判断问题, 并制订工作计划并组织实施; 2.4: 能正确评估工作结果; 进行反思, 并能提出改进与优化建议。
社会能力要求	3.1: 能遵守法律、社会公德和职业道德; 具备良好工作态度、职业素养和创新精神; 3.2: 能正确自我定位, 并进行自我调节, 适应工作环境; 3.3: 能与上级、同事及顾客合作、沟通、交流和协商; 3.4: 能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的工作任务; 3.5: 能有意识地按照环境保护、节能减排进行工作; 3.6: 有决策能力和执行能力。

四、专业“二维”课程体系设计

按照“专业发展与素质提高”并重的原则, 初步形成了由“专业发展”和“专业拓展”构成的课程体系模型(见图 4-1)。课程体系包括教育教学活动的四个模块(见表 4-1)。不同模块发挥不同作用, 共同构成完整的课程体系, 形成教育合力。

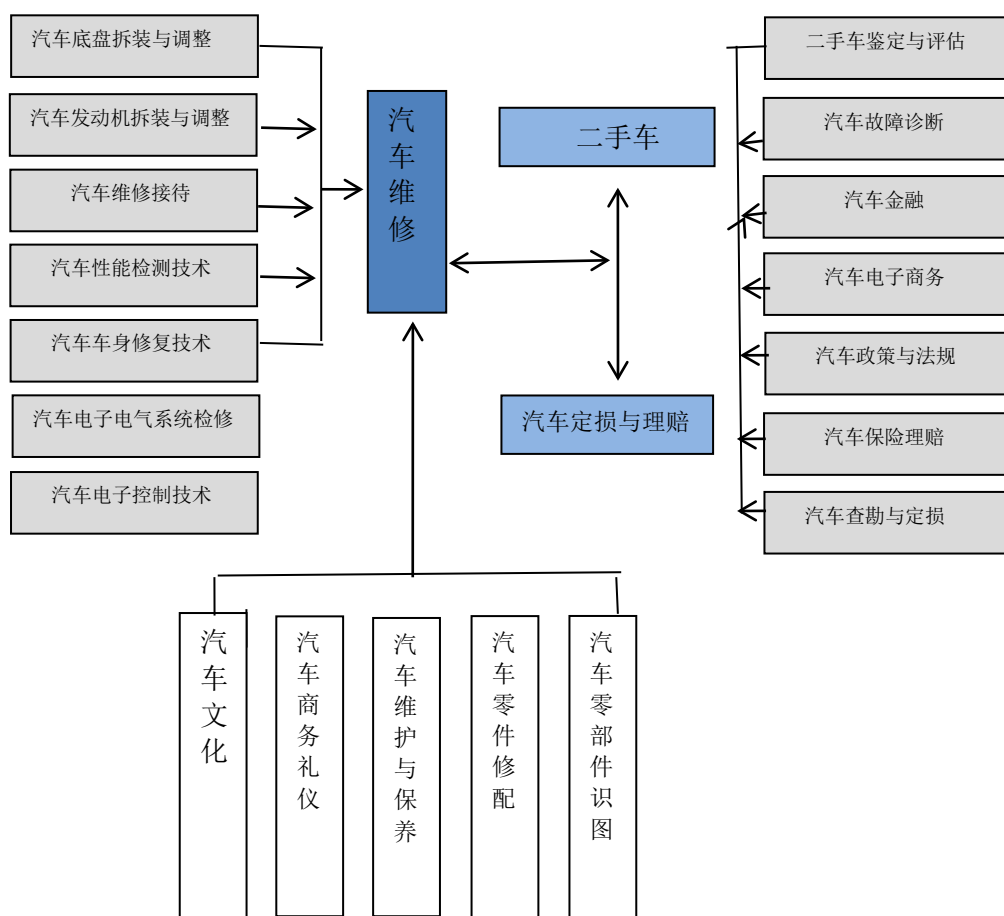


图 4-1 课程体系模型

表 4-1 汽车运用与维修技术专业“二维”课程体系结构

形式 \ 内 容	第一课堂	第二课堂
基本素质教育体系	1. 公共必修课 思想道德类课程 职业素质类课程 身心健康类课程 应用基础类课程 2. 素质教育选修课 音乐欣赏 中外电影欣赏 普通话	思想教育与职业道德训练活动 就业创业活动 心理健康教育活动 身体素质训练活动 语言文字运用能力训练活动 外语运用能力训练活动 数字运用能力训练活动 素质大讲堂活动 社会实践与志愿服务活动
专业能力的培养体系	1. 专业必修课 专业基础课 专业核心课 专业拓展课 综合实训课 2. 专业选修课 汽车配件管理与销售 公共关系管理 商务写作及办公自动化 汽车改装技术 汽车服务企业经营管理	1. 职业技能竞赛 汽车维护保养技能竞赛 汽车故障诊断技能竞赛 汽车营销技能竞赛 2. 专业社会实践 企业参观 科技讲座 企业文化讲座 生产技术讲座 3. 创新创业教育 就业与创业讲座 创新讲座 创新工作室活动

（一）公共课设计

为了满足学生的全面成长和职业生涯的可持续发展的需要，将传统的公共必修课和部分分散在专业课中的职业素质教育部分进行整合，形成了四大类别的公共必修课（见表 4-3），主要包括思想品德教育类、职业素养教育类、身心健康教育类和应用基础类课程。

同时，在公共必修课改革中，要求每门公共课按照“服务社会、服务专业、服务学生，共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合，在教学中融入职业核心能力培养”的原则，结合专业特点和企业需求，实质性改革教学目标、教学内容和考核标准，在具体教学实施中，通过教学方法的改革，将职业素养和职业核心能力培养渗透在教学中。

表 4-2 **职业技术学院公共必修课结构表

课程类别	公共必修课
思想品德类	1. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2. 思想品德修养与法律基础 3. 形势与政策

	4. 入学教育（包括学情、院情教育）
职业素质类	1. 专业入门教育（包括感受企业文化、职业认知） 2. 就业与创业（包括职业生涯规划） 3. 跟岗实习（包括职业素养训导） 4. 大学生安全教育 5. 精益生产与信息化基础实训 6. 创新思维训练
身心健康类	1. 体育与健康 2. 高职学生心理健康教育 3. 军训 4. 艺术修养
应用基础类	1. 高职语文 2. 高等数学（工程/经济） 3. 高职英语 4. 计算机应用基础

（二）专业课设计

1. 职业/岗位分析

表 4-3 汽车运用与维修技术专业培养岗位要求

工作领域	典型工作任务	能力要求
1. 二手车鉴定评估、二手车营销（助理评估师、二手车销售顾问、二手车经纪人、二手车业务员）	1.1 二手车鉴定	熟悉各品牌、车型及其使用性能
		了解汽车使用寿命和报废标准
		能够识别车辆手续的真伪
		能够判定车辆的合法性
		熟悉汽车车身结构
		懂得汽车钣金、喷漆等汽车修复手段
		能准确判定事故车
		熟练运用标准流程进行二手车静态检查
		能对车辆使用状况进行准确的分析
	1.2 二手车评估	会选择合适的评估方法
		能对二手车进行价值评估
		能熟练编写评估报告
		懂得分析二手车的市场行情
	1.3 二手车销售	了解二手车交易程序
		懂得二手车提转与入户
		了解二手车置换流程
		懂得税费和证件变更
		了解二手车拍卖流程
		会编写二手车交易合同
		懂得二手车售后保修政策
		掌握二手车销售流程及销售技巧
2. 保险查勘定损（查勘定损员）	2.1 接受调度	懂查勘前准备内容
		会看保险单，懂保险条款
	2.2 电话联系沟通	懂得电话礼仪
		要理解客户、关注客户，及时与客户沟通

	2.3 保险查勘	有驾照、熟悉查勘流程
		及时到达现场取证，记录出险情况，查验相关证件是否齐全有效
		熟悉各险种保险责任、责任免除、责任限额以及相关法律法规
	2.4 车辆定损	懂汽车构造、懂维修工艺、懂工时标准、懂理赔材料、懂得人伤赔偿标准
		与客户、维修企业现场评估定损
		善于与客户沟通
		会写定损单
	2.5 事故车核损	取得上岗证，遵守职业道德、懂配件、懂交规常识、懂得险种、有驾照
	2.6 核定赔偿	懂维修工艺，要求维修企业按时、按质完成维修任务
		熟悉理赔流程

2. 专业课程体系

(1) 本专业课程体系结构见下表：

表 4-4 汽车运用与维修技术专业能力培养第一课堂设计结构表

模块	课程名称	实践部分	理论部分
专业基础技能	汽车零部件识图	1. 零件测绘 2. 钳工操作 3. 焊工操作 4. 汽车维修 5. 汽车评价 6. 汽车发动机拆装 7. 汽车底盘拆装 8. 汽车电器拆装 9. 商务礼仪运用	1. 机械制图 2. 机械基础 3. 汽车概论 4. 汽车材料 5. 汽车发动机构造 6. 汽车底盘构造 7. 汽车维修知识 8. 语言知识 9. 商务礼仪知识
	汽车文化		
	汽车发动机拆装与调整		
	汽车底盘拆装与调整		
	汽车维护与保养		
	汽车商务礼仪		
专业专项技能	汽车零件修配	1. 汽车发动机检修 2. 汽车制动系统检修 3. 汽车传动系统检修 4. 汽车转向系统检修 5. 汽车行驶系统检修 6. 汽车安全系统检修 7. 汽车电气系统检修 8. 汽车舒适系统检修 9. 汽车保险销售 10. 汽车政策解析 11. 车身修复 12. 事故车查勘及定损 13. 二手车鉴定评估 14. 二手车销售及交易 15. 汽车电子商务 16. 汽车金融服务	1. 电工学 2. 电子技术 3. 液压原理 4. 汽车发动机构造 5. 汽车底盘构造 6. 汽车故障诊断 7. 保险法律法规 8. 汽车相关法律法规 9. 事故车现场勘查及定损 10. 车身修复材料及技术 11. 二手车鉴定评估知识 12. 二手车营销 13. 汽车电子商务 14. 汽车金融
	汽车电子与电气系统检修		
	汽车电子控制技术		
	汽车保险营销		
	汽车政策与法规		
	汽车车身修复技术		
	汽车查勘与定损		
	二手车评估与贸易		
	汽车电子商务		
	汽车金融		

综合技能	汽车定损与理赔	1. 汽车综合技能训练 2. 汽车维修质量检验 3. 汽车技术性能检验 4. 汽车专业资料检索	1. 汽车技术性能 2. 发动机与汽车理论 3. 汽车维修质量鉴定 4. 汽车检测设备原理
	汽车技术性能检验		
	汽车中级技能考证		
	职业素养顶岗实习		
	毕业顶岗实习		

(2) 课程矩阵

表 4-6 课程矩阵

[illegible]

4	汽车政策与法规		H	H	H			H	M	H	H		M	M	H	H	H	M	M	H	H	H
5	汽车车身修复技术	H	H	H			H			M			M	M	H	H	H	M	M	H	H	H
6	汽车保险营销	M	M	M					M				M	H	H	H	H	M	H	M	H	H
7	汽车维修接待		L		H					H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	汽车电子商务		M	M					M				M	M	H	M	H	H	H	H	H	H
9	汽车金融		H						M				M	M	H	M	H	H	H	H	H	H
10	二手车鉴定与评估	H	H	H	L		M	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	汽车查勘与定损	H	H	H	L	M	M	H	H	M	M		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	汽车性能检验		M		M					M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H
13	汽车故障诊断		H		H					M	M	H	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H
14	汽车中级技能考证										H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	职业素养实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H
16	预就业实习	H	H	M	M	M	M	M	H	H	L	L	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H
17	职业能力测评	L	H	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L								

3. 专业核心课程描述

表 4-7 汽车运用与维修技术专业核心课程描述表

课程名称：汽车保险营销		学时：84	开设学期：4
课程目标	1. 知识目标 (1) 熟悉保险市场营销活动的主要流程； (2) 熟悉保险市场营销活动的一般规律。 2. 能力目标 (1) 具备能敏锐地发现市场需求的能力； (2) 具备快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景的能力； (3) 具备对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力； (4) 具备针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地策划、组织营销活动的的能力； (5) 具备有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。		
课程主要内容	认识保险市场营销；开展保险市场营销调研；分析保险市场营销环境；分析保险市场需求与购买者行为；分析保险竞争对手析；进行保险目标市场决策；制定保险产品策略；制定保险营销渠道策略；制定保险产品定价；运用保险促销策略。		
主要实训项目	开展保险市场营销调研；分析保险市场需求与购买者行为；分析保险竞争对手析；进行保险目标市场决策；制定保险产品策略；制定保险产品定价；运用保险促销策略。		
师资条件配备	1. 专任教师：应具有高校教师资格，本科以上学历，能够根据职业教学的特点编写教案，能认真备课。 2. 兼职教师：必须具有所承担教学任务的业务能力和教学水平，本专业专科以上学历，具有工程师职称，相关工作经历 5 年以上。		
教学条件配置	1. 课堂教学——配备常用多媒体教室（配备投影机、计算机等）、活动桌椅； 2. 一体化教学——模拟实训室、多媒体教学设备、网络资源； 3. 现场教学——校内汽车实训基地、校内汽车修理厂。		

课程名称：汽车定损与理赔		学时：84	开设学期：5
课程目标	1. 专业能力目标：通过本课程学习，要求学生掌握汽车查勘与定损的理论知识，能够对事故车受损程度进行识别，具备事故现场查勘的能力，能对事故车进行快速定损，能编制档案，能够正确填写各类工作任务单等表格。 2. 方法能力目标：认识本课程学习的一般过程和基本方法，学会通过多种途径、运用多种手段了解查勘与定损相关知识，注意观察各种不同类型事故中查勘和定损的要点。学会从不同的角度提出问题、解决问题，进而不断地体验查勘与定损的方法，激发专业课程的学习兴趣。 3. 社会能力目标：各个教学环节的训练，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，使学生培养团队合作的精神和认真工作的责任感，具有良好的职业操守、和吃苦耐劳的作风，具有良好的信息处理能力、沟通能力、决策能力和执行能力。保持良好的求知欲，乐于参与观察和科学实践。感悟汽车查勘定损员在汽车服务业中的重要地位，激发对专业和课程的热爱和兴趣，树立对汽车查勘与定损这一职业的热爱。		
课程主要内容	情境一：“交通事故的判别与处理”主要任务是熟悉报案和报险的方式，掌握事故处理的基本流程，让学生能够判别交通事故的类型，能够进行事		

	故接险操作。 情境二：“轻微事故车的查勘与定损”是以有车身划痕的事故车查勘与定损案例为载体，让学生完成轻微事故车的查勘与定损。 情境三：“一般事故车的查勘与定损”是单方肇事一般事故车(车损在 3000 元以下)的基本与定损案例为载体，让学生完成一般事故车的查勘与定损。 情境四：“重大事故车的查勘与定损”是以单方肇事重大事故车(车损在 3000 元以上)的查勘与定损案例为载体，让学生完成重大事故车的查勘与定损。 情境五：“特大事故车的查勘与定损”是以有人员伤亡的事故车的查勘与定损案例为载体，让学生完成特大事故车的查勘与定损。 情境六：“特殊事故车的查勘与定损”是以火灾和水灾事故车的查勘与定损案例为载体，让学生完成特大事故车的查勘与定损。
主要实训项目	1 交通事故的判别与处理；2 轻微事故车的查勘与定损；3 一般事故车的查勘与定损；4 重大事故车的查勘与定损；5 特大事故车的查勘与定损；6 特殊事故车的查勘与定损。
师资条件配备	1. 专任教师：应具有高校教师资格，本科以上学历，能够根据职业教学的特点编写教案，能认真备课。 2. 兼职教师：必须具有所承担教学任务的业务能力和教学水平，本专业专科以上学历，具有工程师职称，相关工作经历 5 年以上。
教学条件配置	1. 课堂教学——配备常用多媒体教室（配备投影机、计算机等）、活动桌椅； 2. 一体化教学——实训室、多媒体教学设备、网络资源； 3. 现场教学——校内汽车实训基地、校内汽车修理厂

课程名称：汽车车身修复		学时：80	开设学期：5
课程目标	1. 专业能力目标：通过本课程学习，能够对汽车车身各类不同的损伤，做出准确的分析，拟定修复工艺计划，编制档案，具备汽车车身一般损伤的修复能力。 2. 方法能力目标：认识本课程学习的一般过程和基本方法，学会通过多种途径、运用多种手段了解车身损伤修复的相关知识，更快的掌握车身不同的损伤程度判断要点，找出快速的找出修复方案，进而不断地提高技能，快速的适应企业岗位的需求。 3. 社会能力目标：各个教学环节的训练，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，使学生培养团队合作的精神和认真工作的责任感，具有良好的职业操守、和吃苦耐劳的作风，具有良好的信息处理能力、沟通能力、决策能力和执行能力。保持良好的求知欲，乐于参与观察和科学实践，激发对专业和课程的热爱和兴趣。		
课程主要内容	1. 汽车车身的构造判别 2. 汽车车身钣金件的修复与更换 3. 汽车车身底材的处理 4. 汽车车身面漆的施涂 5. 汽车车身塑料件的修复 6. 汽车车身漆面涂装故障的处理 7. 汽车车身钣金与涂装的管理		
主要实训项目	钣金件修复、漆面涂装		
师资条件配备	1. 主讲教师：应具有本科及以上学历，具有企业工作经验或实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法实施教学。 2. 兼职教师：应有在企业从事售后服务管理工作的经历，主要提供专业指导和协助项目考核。		
教学条件配置	1. 课堂教学——配备常用多媒体教室（配备投影机、计算机等）、活动桌		

	椅; 2. 一体化教学——实训室、多媒体教学设备、网络资源; 3. 现场教学——校内汽车实训基地、校内汽车修理厂
--	--

课程名称：二手车鉴定与评估		学时：48	3
课程目标	专业能力目标： 1. 熟悉接待礼仪及顾客接待流程，具备接待顾客的能力； 2. 熟悉凭证审核信息查询，能独立完成汽车正规凭证核查及信息核对工作； 3. 能协助二手车评估师完成评估报告说明； 5. 熟悉二手车技术鉴定方法与流程，能协助评估师开展汽车鉴定工作； 6. 熟悉二手车价格评估与交易流程，能协助完成车辆估价与二手车市场交易工作； 7. 熟悉二手车服务手续流程与实际操作技能，能协助销售业务员开展二手车业务手续办理及交易操作工作。 方法能力目标： 1. 具有收集、分析、归纳二手车市场信息和资料的能力； 2. 具有鉴定、评估二手车技术状况及市场价格的能力； 3. 具有自学二手车鉴定与交易知识以及积累工作经验的能力； 4. 具有严谨、缜密、逻辑、科学的思维方法和创新能力； 5. 具有评估、总结工作结果的能力； 6. 具有较强的职业规划、自我控制、自我管理的能力。 社会能力目标： 1. 具有良好的职业道德，能遵纪守法； 2. 具有诚实守信的美德，交易过程中遵守公平、公正原则； 3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； 4. 具有责任意识及精益求精的工匠精神； 5. 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力； 6. 具有热爱劳动的观念及从事艰苦工作的思想，能承受工作压力；		
课程主要内容	项目一 车辆合法性检查 项目二 二手车技术状况鉴定 项目三 二手车价值评估 项目四 二手车交易 项目五 二手车校外综合实训		
主要实训项目	二手车技术鉴定；二手车价值评估；二手车校外综合实训。		
师资条件配备	1. 主讲教师：应具有本科及以上学历，具有企业工作经验或实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法实施教学。 2. 兼职教师：应有在企业从事售后服务管理工作的经历，主要提供专业指导和协助项目考核。		
教学条件配置	1. 课堂教学——配备常用多媒体教室（配备投影机、计算机等）、活动桌椅； 2. 一体化教学——实训室、多媒体教学设备、网络资源； 3. 现场教学——校内汽车实训基地、校内汽车修理厂		

（三）实习设计

充分利用**汽车产业优势制造企业，建立一批校外实训基地，实行两阶段跟岗实习综合实训。

第一阶段主要培养学生的职业素养和工作态度。通过与二手车市场、整车厂等合作。让学生主要从事生产中技能要求较简单的工作，如汽车小总成的安装。通过接受严格的企业管理以及认真履行工作岗位职责。逐步培养学生良好的职业意识、职业素养和严谨工作态度，完成由学生向职业人的初步转变。在此阶段的实习中重点考核学生的劳动态度、职业素养；整个考核由学校指导老师和企业指导人员共同进行。

第二阶段是以巩固熟练专业技能、提升职业能力和职业素养为主的预就业实习。安排学生到与专业培养目标对应的岗位群实习，通过整车故障检测、事故车查勘与定损、保险营销与理赔、机动车评估、二手车营销、维修、装配等岗位巩固熟练其专业技能、综合技能强化学生的专业技能。进一步培养或提升职业能力和职业素养。生产性跟岗实习与就业相结合，学生以一个企业员工的身份参与企业的生产与管理，接受企业的检验和挑选。在此阶段的实习中完全由企业管理人员和技术人员对跟岗实习学生按企业要求进行管理、指导和考核。

表 4-9 汽车运用与维修技术专业实习安排表

阶段	时间	实习目标	实习项目	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段	第 3 学期	培养学生职业素养和工作态度	学习企业制度、基本操作技能训练、职业素养拓展、培养劳动意识和劳动态度	专业教师+企业教师	实习总结+企业鉴定	****机动力有限公司、公交大修厂、****工程机械股份有限公司、****公司等
第二阶段	第 6 学期（结合毕业实习进行）	巩固熟练专业技能、提升职业能力和职业素养	汽车日常维护、汽车故障诊断、汽车电气系统检修、汽车发动机维修、汽车发动机维修、汽车总装与调试、汽车定损与理赔、二手车代理	专业教师+企业教师	实习报告+企业鉴定	****汽车有限公司、****公司、****车****分公司、****、****汽车销售服务有限公司、****汽车商贸有限公司、****汽车销售有限公司、中国平安财产保险股份有限公司****分公司

（四）第二课堂教育活动设计

第二课堂教育活动的设计，以我院素质教育的总体目标为指导，坚持以学生为本，落实科学发展观，着眼于丰富校园文化生活，提升学生综合素质，培养“爱

国明理、崇德敬法、勤学敏行、强体健心”的高技能人才，满足学生全面成长和职业生涯的可持续发展的需要，适应企业和社会对高职毕业生的素质要求。

第二课堂教育活动主要包括 10 个模块，各模块的主要活动和目标如表所示：

表 4-7 基本素质第二课堂结构活动设计表

活动模块	活动目标	活动名称	活动分
1. 思想教育 与 职业道德 训 练	通过对大学生进行入学教育，了解院情、系情，熟悉大学生日常行为规范和准则，使学生尽快适应大学生活；通过组织学生参观企业、主题班会、企业专家和优秀毕业生讲座，开展劳动纪律和观念、责任感、感恩、诚信、环保、安全、励志等教育活动，使学生了解企业对职业道德基本规范和要求，从小事做起，在学习生活和社会实践中进行实践和落实，树立诚实守信，爱岗敬业等职业道德观念，逐步形成良好的行为规范和职业道德。	行为规范准则教育	4
		院情教育与学习管理教育	4
		安全教育	4
		适应教育	4
		励志教育	4
		感恩教育	4
		诚信教育	4
		禁毒、防艾教育	4
		“五·四”文化艺术节系列活动	4-8
		“社团风景线”社团活动	4-8
2. 就 业 创 业 训 练	通过组织学生开展职业生涯规划大赛、职业礼仪大赛、创业计划大赛、模拟面试、实战演练等活动，使学生能正确地规划自己的学习和未来，树立正确的就业观、掌握求职的方法与技巧，同时注重学生创业意识的培养，掌握初步的创业方法。	职业形象设计与求职礼仪大赛	4-8
		KAB 创业培训	4-8
		创业计划大赛	4-8
		职业生涯规划大赛	4-8
		模拟招聘大赛	4-8
		职业与法律咨询会	4
		科学商店进社区	4-8
		其他主题活动	4-8
3. 心 理 素 质 训 练	通过组织学生开展心理健康活动月、心理健康团队辅导、心理咨询等活动，对学生进行自我意识、情绪管理、意志力、人格魅力、潜能开发、心理援助等系列训练项目，使学生不断正确认识自我、增强自我调控、承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。	5. 25 教育活动	4
		心理健康团体辅导	4
		心理剧大赛	4-8
		心理电影赏析	4
		其他主题活动	4-8
4. 身 体 素 质 训 练	通过组织课外体育活动、体育知识讲座、各类体育竞赛、单项运动俱乐部的形式，指导学生有针对性地、科学地进行体育锻炼，不断增强身体素质。	阳光长跑	4-8
		篮球赛	4-8
		气排球赛	4-8
		羽毛球赛	4-8
		田径运动会	4-8
		其他主题活动	4-8
5. 语	通过组织学生开展征文、演讲、辩论、调查报	大学生辩论赛	8

言文字运用能力训练活动	告、人文知识竞赛等，培养学生的文字表达、语言表达、口语交际、合作沟通及思维的灵活性、敏捷性，提高学生明辨是非、推理演绎和随机应变能力。	大学生演讲赛	8
		主题征文比赛	8
		其他主题活动	4-8
6. 外语运用能力训练活动	通过各项英语竞赛和活动，为学生提供英语强化训练、展示英语综合素质的平台，激发学生学习英语的兴趣，提高学生的英语口语表达和英语应用能力。	全国大学生英语演讲赛	4-8
		职业院校“英语口语”技能赛	4-8
		全国大学生英语竞赛	4
		其他主题活动	4-8
7. 质大讲堂活动	通过博文经典、美滋驿站、社会纵横、科技星空、情感漫步、人生启航、博雅分享等栏目，聘请专家、教授为学生开设讲座，提高学生的人文素养和科学精神。	每学期 8-10 次专题讲座	每次 4
		其他主题活动	4-8
8. 社会实践与志愿服务活动	通过组织学生开展企业调研、“三下乡”和“四进社区”、“社团风景线”社团活动等社团开展的主题活动等，要求学生撰写活动方案、活动总结，并进行活动效果评价等，在各项真实的社会实践活动中综合锻炼和检验学生的职业素质和职业核心能力。	假期社会实践	8
		志愿者服务	每次 4
		三下乡活动	8
		社区挂职	8
		其他主题活动	4-8
9. 数字运用能力训练活动	通过组织开展数学文化讲座、数学建模竞赛等活动，激发学生学习数学的兴趣，锻炼学生思维能力，提高学生运用数学方法处理实际问题的能力。	数学文化讲座	4
		数学建模竞赛	8
		其他主题活动	4
10. 创新教育训练	通过组织创新讲座、创新实践指导、创新大赛、创新工作室等形式，以案例分析、项目教学的方式开展创新培训项目，鼓励学生以团队合作的形式完成项目，培养学生的创新思维、促进学生综合素质的提高和创新能力的提高。	各专业自主设置	4-8

（五）职业技能竞赛设计

竞赛项目参考国家、省市级相关的技能比赛，借鉴成熟的竞赛项目来设计项目。竞赛设计标准与国家、省市级相关的技能比赛相一致。考核涵盖汽车维修的基础技能到综合技能。根据学生层次高低来设置项目，能较为客观地反映学生的职业技能和职业素养。

表 4-10 汽车运用与维修技术专业技能竞赛安排表

	竞赛名称	竞赛目标	竞赛形式	与专业课配合情况	与专业课配合情况
1	汽车维护保养	培养学生职业素养和工作态度、巩固专业基础技能；检验提升学生汽车维护的专业技能。	实操	使用丰田、大众、五菱等系列车型，提升学生汽车维护的专业技能。	《汽车维护保养》课程

2	汽车综合故障诊断与排除	提升学生职业素养和工作态度、巩固专业专项技能；检验提升学生汽车检修的专业技能。	实操	使用丰田、大众、五菱等系列车型，提升汽车各部分拆装、检测、维修的专业能力	《汽车故障诊断》课程
3	二手车评估技能竞赛	提升学生职业素养和工作态度、巩固专业专项技能；检验提升学生二手车鉴定评估的专业技能；巩固熟练汽车保险、金融、置换等专业技能。	实操	提升学生职业素养和工作态度、提升学生汽车及附属产品销售的专业技能。	《二手车鉴定与评估》课程
4	汽车文化展示与演讲竞赛	培养学生基础素养、和工作态度，提升学生礼仪规范、演讲表达能力	实操	《汽车文化》课程	《汽车文化》课程

（六）职业能力测试（毕业设计/论文）

测试内容包括两部分：专业理论知识测试、综合业务能力测试。

测试时间：第三、五学期。

1. 测试内容

测试内容为职业能力等级标准中所涵盖的学习内容，涵盖专业理论知识、综合业务考核。

2. 测试要求

测试时间分两个阶段进行，分别在第 3、5 学期。

表 4-11 职业能力测试安排表

序号		测试类型	测试内容	测试时间	测试方式	备注	权重
一级测试	1	专业基本知识	一级能力知识点	第 3 学期	笔试	2 小时	40%
	2	综合职业能力	1-1. 汽车维护保养	第 3 学期	实操	1 小时	60%
	小计						100%
二级测试	1	专业基本知识	二级能力知识点	第 5 学期	笔试	2 小时	40%
	2	综合职业能力测试（二抽一）	2-1. 二手车鉴定评估及交易	第 5 学期	实操 + 口试	1. 小时	30%
	3		2-2. 汽车定损与理赔	第 5 学期	实操 + 口试	1. 小时	30%
	小计						100%

3. 测试方式

测试方式包括理论考试和综合实践考核，理论考核占 40%，实践考核占 60%。

理论考试主要考察学生是否掌握必备的专业理论知识、职业理论知识以及一

般认知分析能力。理论试题从汽车营销与服务专业理论测试题库中抽取试题组成考卷进行考试。

综合实践考核的目的是考查学生是否掌握了专业技能、必备的理论知识，是否具备了职业行动能力，以及达到能力水平。进行一体化工作实践考核，考核学生完成典型的、综合的工作任务的能力，以及语言表达、行为规范、职业素养等的考核。

4. 测试时间

汽车运用与维修技术专业的职业能力测试代理原有的毕业设计，时间分别安排在第 3、5 学期末。

5. 评分规则

评分规则包括理论考试和综合实践考核的评分方法、分值比重、达标要求等。

表 4-12 汽车营销与服务专业职业能力测试评分规则

序号	能力标准		
1	理论标准	优秀 ≥ 80 分 60分 $\leq$ 合格 < 80 分 不合格 < 60 分	
		记忆性知识：相关理论基础知识等	
		情境性知识：应对各种情境中二手车评估、营销、定损知识。	
2	操作标准	概要性描述：	优秀 能力描述：能独立完成整个二手车评估、营销、定损工作，流程正确、技巧恰当，并且二手车鉴定及评估、事故车定损及理赔结果准确。
			合格 能力描述：能独立完成整个二手车评估、定损工作，流程正确，但二手车鉴定及评估、事故车定损及理赔过程记录有遗漏。
			不合格 能力描述：无法完成整个工作。

（七）职业资格证书对应课程设计

4-11 职业资格证书对应课程一览表

序号	专业名称	专业性质 (国家重点、特色)	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时 (理论+实践)	合计
1	汽车运用与维修技术		汽车维修中级职业资格证书	国家人力资源和社会保障部颁发	汽车零部件识图	56	784
					汽车机械基础	56	
					汽车维护与保养	84	
					发动机拆装与调整	80	
					汽车底盘拆转与调整	80	
					汽车电子与电气系统检修	80	
					汽车零件修配	60	

					汽车电子控制技术	78	
					汽车技术性能检验	60	
					汽车维修综合实训 (中级)	150	

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 5-1 汽车运用与维修技术专业教学活动时间分配表

周学年 项目	一		二		三		总计
	1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计	18	18	18	18	20	20	112
其中：课堂教学	15.5	16	16.5	13	8.5	0	69.5
集中实训教学	0	2	0	5	0	0	7
入学教育与军训	2	0	0	0	0	0	2
实习	0	0	0	0	8	20	28
职业能力测试（毕业设计/论文）	0	0	1	0	3	0	4
校运会	0.5	0	0.5	0	0.5	0	1.5
2. 寒暑假	6	8	6	8	5	6	39
3. 机动	1	1	1	1	0	1	5
合 计	52		52		52		156

（二）第一课堂安排进程表

表 5-2 汽车运用与维修技术专业第一课堂安排进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	总学分	学时数			开课学期及课时数						是否统考
					总课时	课内学时	课外学时	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
基本素质课	1	入学教育与军训	C	3	60		(60)	(60)						
	2	大学生安全教育（一）	B	0.7	8	3	(5)	3						
	3	大学生安全教育（二）	B	0.4	5	3	(2)		3					
	4	大学生安全教育（三）	B	0.4	5	1	(4)			1				
	5	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	1	(3)				1			
	6	大学生安全教育（五）	B	0.2	2		(2)					(2)		
	7	专业入门教育	A	1	20	20		20						
	8	形势与政策（一）	A	0.25	8	3	(5)	3						
	9	形势与政策（二）	A	0.25	8	3	(5)		3					
	10	形势与政策（三）	A	0.25	8	3	(5)			3				
	11	形势与政策（四）	A	0.25	8	3	(5)				3			
	12	思想道德修养与法律基础	A	3	48	36	(12)		36					
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	64	48	(16)	48						
	14	高职学生心理健康教育	A	1.5	24	15	(9)	15						
	15	高职英语（一）	B	3	46	46		46						
	16	高职英语（二）	B	2	44	44			44					
	17	体育与健康（一）	B	2.5	42	28	(14)	28						
	18	体育与健康（二）	B	2.5	48	32	(16)		32					

	19	高职语文	B	2	42	30	(12)	30						
	20	高等数学	A	3	48	48			48					
	21	计算机应用基础（模块二）	B	3	48	48								
	22	通用礼仪	A	1	16	16								
	23	职业生涯规划	B	1	20	10	(10)							
	24	创新思维训练	A	2	24	15	(9)							
		小计		37.5	650	456	(194)							
专业基础课	1	汽车零部件识图	A	3	56	56		56						是
	2	汽车文化	A	4	72	72		72						
	3	汽车维护与保养	B	5	84	84				84				
	4	汽车底盘拆装与调整	B	5	80	80			80					是
	5	汽车发动机拆装与调整	B	5	80	80		80						是
	6	汽车商务礼仪	B	2	36	36			36					
专业必修课	7	汽车零件修配	B	2	60	60			60					
	8	汽车电子与电气系统检修	B	5	80	80					80			
	9	汽车电子控制技术	B	4.5	78	78				78				
	10	汽车保险营销	B	4	64	64				64				
	11	汽车政策与法规	A	2	36	36			36					
	12	汽车车身修复技术	B	3	48	48					48			
	13	汽车维修接待	B	4	80	80					80			
	14	汽车查勘与定损	B	5	84	84						84		
	15	二手车鉴定与评估	B	3	48	48				48				
	16	汽车金融	B	3	48	48					48			
	17	汽车电子商务	B	3	48	48					48			
专业选	18	汽车技术性能检验	B	4	60	60						60		

修课	19	汽车故障诊断	B	4	60	60						60		
综合实 践课	20	汽车中级技能考证	C	5	150	150					150			是
	21	职业能力测试（一）	B	2	30	10	（20）			10（20）				是
	22	职业能力测试（二）/（毕业设计/论文）	B	3	50	10	（40）					10（40）		是
	23	职业素养实习	C	4	84	4	（80）			4（80）				
	24	预就业实习	C	12	488	8	（480）					（120）	（360）	
		小计		97.5	2036	1416	620							
		合计：		135	2686	1872	814							

表 5-3 汽车运用与维修技术专业第二课堂教育活动安排进程表

专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	汽车维护保养比赛	4	√						二级学院+教学团队
2	汽车模型制作	4		√					二级学院+教学团队
3	二手车鉴定评估技能竞赛	8					√		二级学院+教学团队
4	汽车文化展示与演讲竞赛	4	√						二级学院+教学团队
5	汽车知识竞赛	4					√		二级学院+教学团队
小计		32							
基本素质第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学生处+二级学院
2	院情教育与学习管理教育	4	√						学生处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学生处+二级学院
4	感恩教育	4		√		√		√	学生处+二级学院
5	诚信教育	4	√		√		√		学生处+二级学院
6	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院
7	新生节活动	4	√						团委+二级学院
8	暑期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
9	素质大讲堂讲座	4	每班 1 次						基地+二级学院
10	5.25 心理健康教育	4		√					基地+二级学院
11	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
通用技能竞赛安排									

序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√					基地+二级学院
2	创业计划书大赛		√		√		√		基地+二级学院
3	田径运动会	4	√		√		√		基地+二级学院
4	羽毛球联	4	√		√		√		基地+二级学院
5	乒乓球联赛	4		√		√		√	基地+二级学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	基地+二级学院
7	大学生演讲赛	4	√						基地+二级学院
8	大学生辩论赛	4		√					基地+二级学院
9	职业院校“英语口语”技能赛	4	√		√		√		基地+二级学院
10	全国大学生英语竞赛及其他主题	4		√					基地+二级学院
11	全国大学生英语演讲赛	4			√				基地+二级学院
小计		60							

(四) 选修课安排表

表 5-4 汽车运用与维修技术专业选修课安排表

序号	课程名称	学分	开设学期	课时	备注
1	汽车驾驶	2	2-5	60 天	专业选修课(课外学习, 以获得驾驶证为成绩合格)
2	沟通技巧	2	3	32	专业选修课
3	汽车营销	3	4、5	48	专业选修课
4	汽车配件管理与销售	3	5	48	专业选修课
5	公共关系管理	3	4、5	48	专业选修课
6	商务写作及办公自动化	2	5	32	专业选修课
7	汽车服务企业经营与管理	2	5	32	专业选修课
8	汽车改装技术	3	5	48	专业选修课
9	就业指导与职业核心能力训练	2	3—5	20	公共限定选修课
10	创新创业基础	1	3—5	20	公共限定选修课

11	艺术修养	1	3—5	24	公共限定选修课
12	精益生产与信息化基础实训	1	3—5	16	公共限定选修课

六、附件

（一）职业能力等级标准

汽车运用与维修技术专业职业能力等级标准

1. 专业概况

（1）专业名称

专业名称:汽车运用与维修技术

（2）专业代码

专业代码:600209

2. 培养目标

本专业面向汽车服务后市场，培养具有良好的职业道德、工作态度及行为规范，掌握从事就业岗位的基本基础知识和专业知识，具有较强的专业实际工作能力，具有现代汽车构造、保险、估价、定损理赔、二手车销售及交易、二手车鉴定评估等专门知识及技能，具有创新精神和较强适应能力的汽车专业复合型高等职业技术应用型专门人才，具有从事保险公估、事故车查勘定损、二手车评估、二手车销售、车险营销等方面工作的能力，并具有可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

3. 主要就业岗位

初次就业岗位：二手车销售顾问或二手车业务员（二手车市场）、二手车经纪人（二手车市场）、助理评估师（评估公司）、车险查勘定损员（保险公司）、事故组服务顾问（4S店）；

发展岗位：二手车销售主管或二手车业务主管（二手车市场）、二手车置换专员（4S店）、二手车中级评估师（评估公司）、核保核赔岗（保险公司）；

拓展岗位：二手车销售经理或二手车业务经理（二手车市场）、二手车置换部经理（4S店）、二手车高级评估师（评估公司）、查勘定损主任（保险公司）

4. 职业能力等级要求

汽运专业把职业能力等级分为二级，按照完成工作任务的难易程度、工作职责和活动范围，知识技能要求划分为一级、二级，分别对应：入门者、提高者，并与职业标准中的职业资格等级进行对接，根据企业和社会对评估定损人才的需求和专业培养目标，学生应该实现从入门者到提高者到能手的阶段的职业成长，前一级能力是后一级能力的基础和前提，是一个递进的过程。下表 1 是职业能力等级要求。

表 6-1 汽车运用与维修专业职业能力测试等级要求

职业能力等级	测试模块	工作任务	职业能力要求（包括三种能力）	相关知识和技能
一级	二手车评估及销售	1-1 评估准备	1-1.1. 专业能力 (1) 能接受客户委托 (2) 能进行评估车辆的证件核查 (3) 能进行评估车辆税费检查 (4) 能对评估车辆进行拍照 1-1.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对评估准备项目完成情况进行评估、反思，作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考评估准备项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能查找评估准备资料，对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-1.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交往能力	1: 相关知识: 评估准备 2. 相关技能: 接受委托、核查证件、核查税费、车辆拍照
一级	二手车评估及销售	1-2 二手车技术状况鉴定	1-2.1 专业能力 (1) 能进行二手车静态检查 (2) 能进行二手车动态路试检查 1-2.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对二手车技术状况鉴定项目完成情况进行评估、反思，作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考二手车技术状况鉴定项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能查找二手车技术状况鉴定项目	1. 相关知识: 静态检查的内容及方法；动态路试的准备及方法 2. 相关技能: 静态检查的技巧、动态路试的技巧

			资料，对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-2.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	
一级	二手车评估及销售	1-3 二手车价值评估	1-3.1 专业能力 (1) 会选择二手车鉴定评估方法 (2) 能进行二手车成新率的确定 (3) 会运用重置成本法评估二手车 1-3.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对二手车价值评估项目完成情况进行评估、反思，作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考二手车价值评估的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能查找二手车价值评估资料，对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-3.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识： 二手车鉴定评估方法 2. 相关技能： 二手车鉴定评估方法的选取、二手车价值评估
一级	二手车评估及销售	1-4 二手车评估作业表的撰写	1-4.1 专业能力 会正确填写评估作业表 1-4.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对评估作业表撰写项目完成情况进行评估、反思，作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能查找评估作业资料，对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-4.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识： 评估作业表的格式、内容填写要求 2. 相关技能： 评估作业表撰写
一级	二手车评估及销售	1-5 二手车交易合同的	1-5.1 专业能力 (1) 能识读合同条款并理解	1. 相关知识： 二手车交易规

		签订	(2) 能正确签订合同 1-5.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车交易合同项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能查找二手车交易合同,对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-5.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	范、二手车流通管理办法等法规条款、合同的风险防范及规避 2. 相关技能: 合同签订
一级	二手车评估及销售	1-6 二手车车务业务的办理	1-6.1 专业能力 (1) 能规范进行单据填写 1-6.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车车务业务办理项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-6.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识: 车务单据的种类、填写规范、车务的工作流程、车务的收费标准、车务的工作要点、归档要求 2. 相关技能: 各种车务单据的填写、车务办理的技巧、档案的整理及登记。
一级	二手车评估及销售	1-7 二手车销售	1-7.1 专业能力 (1) 能学会运用二手车销售模式 (2) 能进行二手车销售合同的订立、变更、解除、合同纠纷的处理 (3) 能完成二手车销售商品支付 1-7.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车销售业务办理项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-7.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识;	1. 相关知识: 二手车销售模式、二手车销售流程、二手车销售策略;二手车订立交易合同基本准则、二手车交易合同的种类、交易合同的变更和解除、违约责任、合同纠纷的处理方式、商业文书;二手车货价、过户、转籍手续办理与发票填写、

			(3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	交车程序 2. 相关技能: 二手车销售、合同签订、变更及解除、二手车合同纠纷的处理、二手车销售商品支付
一级	二手车评估及销售	1-8 二手车置换	1-8.1 专业能力 (1) 能运用二手车置换流程 (2) 运用二手车置换策略 1-8.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车置换业务办理项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-8.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识: 二手车置换的方式、二手车置换的流程 2. 相关技能: 二手车置换实操
一级	二手车评估及销售	1-9 二手车整备	1-9.1 专业能力 (1) 能适时选择二手车整备的渠道 (2) 能运用二手车整备策略 (3) 二手车整备费用计算 1-9.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车整备业务办理项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-9.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识: 二手车整备的要求 2. 相关技能: 二手车整备实操

一级	二手车评估及销售	1-10 二手车车源信息的收集、拍照、发布	1-10.1 专业能力 (1) 能收集二手车车源信息 (2) 能发布二手车车源信息 1-10.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车车源信息收集、拍照、发布项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-10.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识: 二手车信息登记要点、二手车拍照要求、二手车信息发布渠道、二手车信息反馈 2. 相关技能: 二手车信息收集、二手车信息发布、二手车信息反馈
一级	二手车评估及销售	1-11 二手车价格调查	1-11.1 专业能力 (1) 能进行二手车行情的调查 1-11.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对二手车车源信息收集、拍照、发布项目完成情况进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-11.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	1. 相关知识: 二手车价格调查、二手车畅销车型、二手车数据分析 2. 相关技能: 二手车行情调查、畅销车型调查、市场调查
一级	事故车查勘、定损及理赔	1-12 各类事故车的现场查勘	1-12.1 专业能力 (1) 能规范进行轻微事故车的现场查勘 (2) 能规范进行一般事故车的现场查勘 (3) 能规范进行重大事故车的现场查勘 (4) 能规范进行特大事故车的现场查勘 (5) 能规范进行水灾事故车的现场查勘 (6) 能规范进行火灾事故车的现场查勘 1-12.2 方法能力	1. 相关知识: 事故车分类、事故车查勘要点、事故车查勘流程 2. 相关技能: 轻微事故车的查勘、一般事故车的查勘、重大事故车的查勘、特大事故车的查勘、水灾事故车的查勘、火灾事

			(1) 学生在教师的指导下,对事故车查勘、定损及理赔进行评估、反思,作出客观简炼的描述。 (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法。 (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-12.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力	故车的查勘; 各类事故车的查勘流程的区别
一级	事故车查勘、定损及理赔	1-13 为事故车制定维修方案,材料、配件费用及工时价格核算	1-13.1 专业能力 (1) 能规范进行事故车配件费、维修费、材料费的核算; (2) 能规范进行工时费的核算。 1-13.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对事故车制定维修方案进行评估、反思,作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-13.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 事故车的维修方法、事故的配件费、维修费、工时费计算标准、事故车费用计算、事故车维修方案的制订 2. 相关技能: 事故车维修方案制订
一级	事故车查勘、定损及理赔	1-14 事故车定损及理赔	1-14.1 专业能力 能正确进行事故车定损、理赔 1-14.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下,对事故车定损理赔进行评估、反思,作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题,积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析,正确运用到工作任务中去。 1-14.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德,能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 事故车定损表单的填写、事故车定损的要点 2. 相关技能: 事故车的理赔

一级	事故车查勘、定损及理赔	1-15 事故车辆的维修接待，判断维修类别	1-15.1 专业能力 (1) 能对事故车辆做好规范进店接待，能对事故车辆进行正常流程接待登记； (2) 能询问客户是否经保险公司理赔，联系保险公司人员是否同意拆检； (3) 能安排相关人员对事故部位进行拆检、定损拍照，拟定验损表； (4) 联系配件人员查看验损表，确定损坏配件库存情况； (5) 能联系保险公司定损人员到店定损，再次确认需更换配件，估算理赔金额和实际维修费用，通知客户签订事故车维修合同； (6) 能安排维修，根据库存和到货时间确认交车时间，追踪维修进度，对维修后车辆进行综检。 (7) 能完成交车与结账，并进行跟踪回访。 1-15.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对事故车维修接待进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-15.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识： 接待礼仪、事故车辆接待流程、拆检、定损流程及相关表单填写；配件费用表及更换所需工时；配件预定知识、维修跟进、维修综检、交车与结账要求、跟踪回访要点。 2. 相关技能： 事故车辆的维修接待；事故车辆的维修类别判定；事故车辆的零部件估价、维修、定货；审核保险车辆工单；确定维修费用的支付方式；保险理赔台账的对账工作；保险事故车各种相关手续的收集。
一级	事故车查勘、定损及理赔	1-16 审核保险车辆工单，通知保险公司核对车辆零配件费用及工时费。	1-16.1 专业能力 (1) 能审核保险车辆工单 (2) 通知保险公司核对车辆零件配件费用及工时费 1-16.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-16.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识；	1. 相关知识： 审核保险车辆工单要点、沟通礼仪 2. 相关技能： 审核工单、沟通技巧

			(3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	
一级	事故车查勘、定损及理赔	1-17 保险事故车各种相关手续的收集	1-17.1 专业能力 能收集出库单、保险公司定损单、保险公司核损单、被保险人证件（身份证、驾驶证、行车证、保单复印件、索赔申请书、4S 店修理清单及发票 1-17.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 1-17.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识： 保险事故车的相关手续种类、保险事故车手续收集流程 2. 相关技能： 保险事故车手续收集
二级	二手车评估及销售	2-1 二手车收购、销售定价	2-1.1 专业能力 (1) 能确定二手车收购价格 (2) 能确定二手车销售定价方法 (3) 能制定二手车销售定价目标 (4) 能确定二手车销售最终价格 (4) 能制定二手车置换流程 2-1.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 2-1.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识： 二手车收购估价方法；二手车收购估价与鉴定估价的区别；二手车销售定价应考虑的因素；二手车营销实务；二手车置换方式 2. 相关技能： 二手车收购、销售定价技能
二级	二手车评估及销售	2-2 二手车客户渠道开发及维系	2-2.1 专业能力 (1) 能进行二手车客户渠道开发 (2) 能进行二手车客户渠道维系 2-2.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描	1. 相关知识： 二手车客户渠道、客户开发、客户维系 2. 相关技能： 二手车客户渠

			述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 2-2.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	道开发及维系
二级	二手车评估及销售	2-3 二手车整备费用控制	2-3.1 专业能力 (1) 能进行二手车整备的费用计算 (2) 能进行二手车整备的渠道选择 (3) 能进行二手车整备的费用控制 2-3.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 2-3.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识： 二手车整备的渠道、二手车整备的流程、二手车整备的费用计算、二手车整备的费用控制 2. 相关技能： 二手车整备经费控制
二级	二手车评估及销售	2-4 二手车营销售后服务	2-4.1 专业能力 (1) 能进行二手车上路手续办理 (2) 能进行二手车质量担保与维修服务 2-4.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下，对该项目进行评估、反思，作出客观简炼的描述； (2) 会分析、思考该项目的实际问题，积极探索解决问题的最佳方法； (3) 能对问题进行分析，正确运用到工作任务中去。 2-4.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德，能遵纪守法； (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识： 二手车车务种类、二手车车务办理流程、二手车车务办理费用；二手车质量担保适用范围、二手车质量担保的体系建立 2. 相关技能： 二手车车务办理、二手车质保

二级	二手车评估及销售	2-5 二手车网销	2-5.1 专业能力 (1) 能二手车网销渠道的选择 (2) 能进行二手车网销渠道的开发 (3) 能进行二手车网上销售, 配合线下销售 2-5.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-5.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 二手车网销渠道、二手车网销渠道开发、二手车网上销售 2. 相关技能: 二手车线上销售配合线下交易
二级	二手车评估及销售	2-6 二手车业务目标制订及利润目标制订	2-6.1 专业能力 (1) 能进行二手车业务目标制订 (2) 能进行二手车利润目标制订 2-6.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-6.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 二手车业务目标制订方法、二手车业务目标、利润目标计算 2. 相关技能: 二手车业务目标制订、利润目标制订
二级	二手车评估及销售	2-7 二手车评估业务的洽谈	2-7.1 专业能力 (1) 能接收委托, 介绍二手车评估程序 (2) 能介绍二手车评估方法 (3) 能签订二手车评估委托书 2-7.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法;	1. 相关知识: 社交礼仪、二手车评估委托书使用方法 2. 相关技能: 接受委托、二手车评估业务的洽谈

			(3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-7.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	
二级	二手车评估及销售	2-8 二手车评估报告书的编制	2-8.1 专业能力 (1) 能与委托方交流、确认鉴定评估结论 (2) 能编写二手车评估报告 (3) 能归档二手车评估报告 2-8.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-8.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 二手车评估报告要素; 撰写二手车评估报告要素; 二手车评估报告内容。 2. 相关技能: 二手车评估报告
二级	二手车评估及销售	2-9 客户异议的处理	2-9.1 专业能力 (1) 能识别客户潜在异议 (2) 能对客户异议进行化解 2-9.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-9.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	1. 相关知识: 客户异议的种类、客户异议处理方法 2. 相关技能: 客户异议的处理
二级	事故车查勘、定速及理赔	2-10 车险核赔	2-10.1 专业能力 (1) 能审核单证资料是否合格 (2) 能审核事故的真实性 (3) 能审核保	1. 相关知识: 案件的基本信息审核、保险条款、费率、

			(4) 能审核核损金额 (5) 能审核赔款的计算准确性 2-10.2 方法能力 (1) 学生在教师的指导下, 对该项目进行评估、反思, 作出客观简炼的描述; (2) 会分析、思考该项目的实际问题, 积极探索解决问题的最佳方法; (3) 能对问题进行分析, 正确运用到工作任务中去。 2-10.3 社会能力 (1) 具有良好的职业道德, 能遵纪守法; (2) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识; (3) 具有良好的口语表达、书面表达及人际交流能力。	理赔条件 2. 相关技能: 车险核赔
--	--	--	--	---------------------------------

5. 测试要求

(1) 测试内容包括两部分: 专业基本知识测试, 专业综合职业能力测试。

(2) 测试时间分三个阶段进行, 分别安排在第 3、5 学期末。

表 6-2 测试要求

序号		测试类型	测试内容	测试时间	测试方式	备注	权重
一级测试	1	专业基本知识	一级能力知识点	第 3 学期	笔试	2 小时	40%
	2	综合职业能力	1-1. 汽车维护保养	第 3 学期	实操	1 小时	60%
	小计						100%
二级测试	1	专业基本知识	二级能力知识点	第 5 学期	笔试	2 小时	40%
	2	综合职业能力 （二抽一）	2-1. 二手车鉴定评估及交易	第 5 学期	实操+口试	1. 小时	60%
	3		2-2. 汽车定损与理赔	第 5 学期	实操+口试	1. 小时	
	小计						100%

6. 评分规则

评分规则包括理论考试和综合实践考核的评分方法、分值比重、达标要求等。

表 6-3 评分规则

序号	能力标准		
1	理论知识	优秀≥80 分 60 分 ≤合格<80 分 不合格<60 分	

		记忆性知识：相关理论基础知识等	
		情境性知识：应对各种情境中二手车评估、营销、定损知识。	
2	操作标准	概要性描述：	优秀 能力描述：能独立完成整个二手车评估、营销、定损工作，流程正确、技巧恰当，并且二手车鉴定及评估、事故车定损及理赔结果准确。
			合格 能力描述：能独立完成整个二手车评估、定损工作，流程正确，但二手车鉴定及评估、事故车定损及理赔过程记录有遗漏。
			不合格 能力描述：无法完成整个工作。

6. 成绩评定

(1) 各考核项目以满分 100 分计；60 分以下不合格；60-80 分为合格；80 分以上为优秀。

(2) 各个等级项中有一项不合格，则总成绩不合格；

(3) 总评成绩=各单项成绩之和 $(P_1+P_2+\dots+P_n)/n$

(4) 所有学生必须参加并通过一级、二级考核。

(二) 实训基地配备

1. 实践教学体系

利用校内实训基地和生产性实训基地，遵循理实一体化教学和行动导向教学的教学方式。通过工学结合的方式，将教学与实际工作紧密的联系在一起。职业技能按照从实习生——试用期员工——合格员工的成长模式进行设计，遵从基础技能——专项技能——综合技能——创业技能的形式，循序渐进逐级培养。

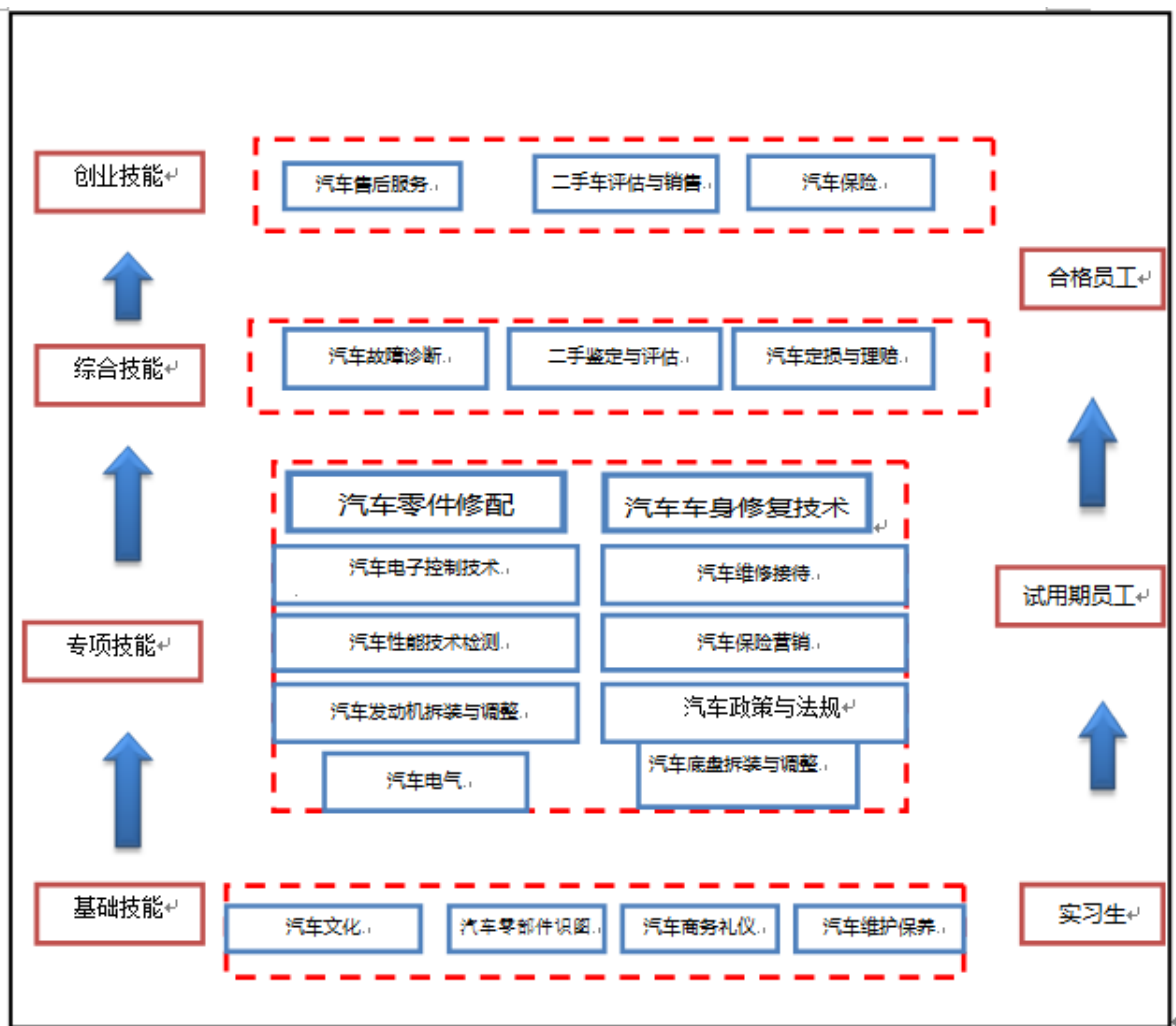


图 6-4 汽车运用与维修技术实践教学体系设计图

2. 实训条件配备

一个实践教学班 30 人为标准，校内基地和校外基地结合，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 6-5。

表 6-5 实习条件配备

序号	实训室名称	校内 / 校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	维护与保养实训室	校内	车辆、举升机、工具车	4	汽车维护与保养	与汽专共用
2	发动机检修实训室	校内	发动机台架	6	汽车发动机检修	与汽专共用
3	汽车电气实训室	校内	车辆、示教板、启动	4	汽车电子与电气系统检修	与汽专共用

						用
4	零件修配实训室	校内	钳台、焊机、转床	30	汽车零部件修配	与汽车专业共用
5	发动机电控系统实训室	校内	车辆、发动机台架、解码仪	4	发动机电控系统检修	与汽车专业共用
6	传动系统实训室	校内	变速器实训台架	12	汽车传动系统检修	与汽车专业共用
7	转向、行驶及制动系统检修实训室	校内	车辆、举升机、工具车、四轮定位仪、	4	汽车转向、行驶制动系统检修	与汽车专业共用
8	汽车技术性能检验实训室	校内	各式检测设备	30	汽车技术性能检验	
9	汽车营销实训室	校内	实训用车	4 台	汽车营销	
10	二手车鉴定评估实训室	校内	实训用车	2 台	二手车鉴定评估	
11	汽车定损理赔实训室	校内	实训用车	2 台	汽车定损与理赔	
12	汽车仿真实训室	校内	电脑	30 台	汽车营销策划、汽车中级工考证	